

2020-2026年中国机械行业 分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国机械行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统工程机械行业进入良性循环周期，判断2018-2019年平稳增长。

参照挖机测算方式，预计汽车起重机2018-2019年销量增速分别为19.56%和2.52%；装载机2018-2019年销量增速分别为11.66%、1.7%。各品类工程机械进入稳健增长期。我国汽车起重机行业2017-2021年需求结构分析 - 2017 2018E 2019E 2020E 2021E 国内保有量
215936 224574 233557 242899 252615 增长率 4.00% 4.00% 4.00% 4.00% 4.00% 保有增
量 8305 8637 8983 9342 9716 更新换代量 9201 12040 11237 10191 9789 国内销量
17506 20678 20220 19533 19505 国内销量增长率 172.30% 18.12% -2.21% -3.40% -0.14%
出口销量出口量 3000 3840 4915 6291 8053 出口销量增长率 22.50% 28.00% 28.00%
28.00% 28.00% 总销量 20506 24518 25135 25825 27558 总销量增长率 130.97% 19.56%
2.52% 2.74% 6.71% 更新换代贡献率 44.87% 49.11% 44.71% 39.46% 35.52% 出口贡献
率 14.63% 15.66% 19.55% 24.36% 29.22% 保有增量贡献率 40.50% 35.23% 35.74%
36.18% 35.26%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国机械行业分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国机械行业市场发展环境、机械整体运行态势等，接着分析了中国机械行业市场运行的现状，然后介绍了机械市场竞争格局。随后，报告对机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机械行业发展趋势与投资预测。您若想对机械产业有个系统的了解或者想投资中国机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机械行业相关概述

1.1 机械行业概况

1.1.1 机械的定义

1.1.2 机械的主要特征

1.1.3 机械的工作原理

1.2 机械的分类情况

1.2.1 按功能分类

- 1.2.2 按服务的产业分类
- 1.2.3 按用途分类
- 1.2.4 按工作原理分类
- 1.3 机械行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式
- 1.4 机械行业发展历程

第二章机械行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

近年来，国内施工水平和机械化水平不断的提升,人力成本的提高,新农村与市政建设等使小挖的份额占比不断提高，2017年小挖微挖占比超过60%，这在未来一段时间仍将是一个趋势。

每万人拥有的工程机械数在增加，工程机械渗透率在提升

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的区域市场调研

2.3.1 行业重点区域市场调研

2.3.2 区域市场规划

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国机械所属行业发展环境分析

3.1 机械行业政治法律环境

- 3.1.1 《国家创新驱动投资前景纲要》
- 3.1.2 “十三五”机械工业发展总体规划
- 3.1.3 “十三五”机械工业节能规划
- 3.1.4 《中国制造2025》
- 3.2 机械行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 机械行业社会环境分析
 - 3.3.1 机械产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 机械行业技术环境分析
 - 3.4.1 机械技术分析
 - 3.4.2 机械技术水平分析
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球机械行业发展概述

- 4.1 2014-2019年全球机械所属行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球机械行业发展现状
 - 4.1.2 全球机械行业发展特征
 - 4.1.3 全球机械行业市场规模
- 4.2 2014-2019年全球主要地区机械所属行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲机械行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国机械行业发展情况概述
 - 4.2.3 日本机械行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球机械所属行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球机械行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球机械行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球机械行业发展趋势分析

第五章中国机械所属行业发展概述

- 5.1 中国机械所属行业发展状况分析

- 5.1.1 中国机械所属行业发展阶段
- 5.1.2 中国机械行业发展总体概况
- 5.1.3 中国机械行业发展特点分析
 - 1、机械工业两化融合取得长足进步
 - 2、机械行业呈现产业集群化趋向
 - 3、机械行业自主创新能力显著提升
- 5.2 2014-2019年机械所属行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国机械行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2019年中国机械行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2019年中国机械企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国机械行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国机械行业面临的困境
 - 1、制约中国机械行业发展的的问题
 - 2、机械基础行业存在的不足及成因
 - 3、机械工业产品遭遇质量困局
 - 5.3.2 中国机械行业发展的对策
 - 1、加快中国机械行业健康发展的对策
 - 2、“新常态”下行业加快结构调整步伐
 - 3、“十三五”期间中国机械工业投资前景
 - 5.3.3 机械制造企业信息化道路具体措施
 - 5.3.4 机械业提高自主创新能力的措施

第六章中国机械所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国机械所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国机械所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国机械行业工业总产值
 - 6.2.2 中国机械行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国机械行业产销率

6.3 2014-2019年中国机械所属行业市场供需分析

6.3.1 中国机械行业供给分析

6.3.2 中国机械行业需求分析

6.3.3 中国机械行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国机械所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国机械所属行业细分市场调研

7.1 机械行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 农业机械市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 工程机械市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 纺织机械市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 仪器仪表市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 电工电器市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 机床工具市场

7.7.1 市场发展现状概述

7.7.2 行业市场规模分析

7.7.3 行业市场需求分析

7.7.4 产品市场潜力分析

7.8 包装机械市场

7.8.1 市场发展现状概述

7.8.2 行业市场规模分析

7.8.3 行业市场需求分析

7.8.4 产品市场潜力分析

第八章中国机械行业上、下游产业链分析

8.1 机械行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 机械行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 机械行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 机械行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章中国机械所属行业市场竞争格局分析

9.1 中国机械行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国机械行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国机械行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国机械行业竞争策略

9.4.1 我国机械市场竞争的优势

9.4.2 机械行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高机械行业核心竞争力的对策

- 1、国内机械工业亟需走出竞争误区
- 2、中国机械行业需实现有序竞争
- 3、机械业竞争战略应转向可持续发展轨道

第十章中国机械行业领先企业竞争力分析

10.1 上海电气（集团）总公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 中国中车股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 中国北车股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 中国东方电气集团有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 上海振华重工（集团）股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 中联重科股份有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 徐工集团工程机械股份有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 中国国际海运集装箱集团股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 三一重工股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 特变电工股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2020-2026年中国机械所属行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国机械市场趋势预测

11.1.1 2020-2026年机械市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年机械市场趋势预测展望

11.1.3 2020-2026年机械细分行业趋势预测分析

11.2 2020-2026年中国机械市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年机械行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年机械市场规模预测

11.2.3 2020-2026年机械行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国机械行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国机械行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国机械行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国机械供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国机械行业行业前景调研

12.1 机械行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 机械行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

- 12.2.2 行业盈利模式分析
- 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 机械行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 机械行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资前景
- 12.5 机械行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 机械行业投资潜力分析
 - 12.5.2 机械行业最新投资动态
 - 12.5.3 机械行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国机械企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 机械企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 机械企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 机械企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 机械中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 机械行业研究结论

14.2 机械行业投资价值评估

14.3 对机械行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：机械行业特点

图表：机械行业生命周期

图表：机械行业产业链分析

图表：机械行业SWOT分析

图表：2014-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2019年全国固定资产投资图

图表：2014-2019年机械行业市场规模分析

图表：2020-2026年机械行业市场规模预测

图表：中国机械行业盈利能力分析

图表：中国机械行业运营能力分析

图表：中国机械行业偿债能力分析

图表：中国机械行业发展能力分析

图表：中国机械行业经营效益分析

图表：2014-2019年机械重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国机械行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国机械行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国机械行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国机械竞争力分析

图表：2020-2026年中国机械产能预测

图表：2020-2026年中国机械消费量预测

图表：2020-2026年中国机械市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国机械发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175874.html>