

# 2020-2026年中国有机食品 市场评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国有机食品市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机食品(Organic Food)也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。

除有机食品外，国际上还把一些派生的产品如有机化妆品、纺织品、林产品或有机食品生产而提供的生产资料，包括生物农药、有机肥料等，经认证后统称有机产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国有机食品市场评估与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了有机食品行业市场发展环境、有机食品整体运行态势等，接着分析了有机食品行业市场运行的现状，然后介绍了有机食品市场竞争格局。随后，报告对有机食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机食品行业发展趋势与投资预测。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 有机食品行业发展分析

第一章 有机农业及有机食品概述

第一节 有机农业概述

一、有机农业的定义

二、有机农业的特色和标准

三、有机农业具有的优势

第二节 有机食品的介绍

一、有机食品的概念及种类

二、有机食品的产生及其背景

三、有机食品应该具备的条件

四、有机食品、绿色食品和无公害食品的不同点

第三节 中国有机食品相关介绍及发展意义

一、中国有机食品的发展历程

二、中国有机食品标志的含义

### 三、中国发展有机食品的意义

## 第二章 有机农业发展分析

### 第一节 国际有机农业发展概况

- 一、世界有机农业发展呈现七大趋势
- 二、世界各国积极发展有机农业
- 三、世界各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标
- 四、全球有机农业发展前景美好

### 第二节 部分国家有机农业的发展

- 一、美国的有机农业发展迅速
- 二、德国有机农业的发展优势及措施
- 三、以色列有机农业崛起的启示
- 四、奥地利有机农业发展状况分析
- 五、挪威有机农业发展状况分析
- 六、泰国有机农业的发展及现状

### 第三节 中国有机农业的发展分析

- 一、中国有机农业发展概述
- 二、中国有机农业面临发展机遇
- 三、中国发展有机农业的优势
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用
- 五、有机农业与生物多样性的管理分析
- 六、中国有机农业发展展望

### 第四节 中国部分地区有机农业发展

- 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析
- 二、山东平邑有机农业遍地开花
- 三、贵州凤冈县有机农业发展思考
- 四、穆棱市绿色有机农业发展道路
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场
- 六、哈市向有机农业基地大跨越
- 七、辽宁丹东建造大型有机农业生态园
- 八、江西有机农业呈后发优势

### 第五节 有机农业发展存在的问题及策略

- 一、中国有机农业发展存在的问题
- 二、推进中国有机农业发展的措施
- 三、中国发展有机农业的建议
- 四、建设有机农业基地需注意的三个基本原则

### 第三章 国际有机食品行业的发展

#### 第一节 国际有机食品行业发展概况

- 一、全球有机食品发展回顾
- 三、全球有机食品发展特点
- 三、全球有机食品市场增速
- 四、世界有机食品市场消费快速增长

#### 第二节 欧盟有机食品行业

- 一、欧盟有机食品市场发展概况
- 二、欧盟有机食品市场加快发展的原因
- 三、欧盟有机食品发展的现存问题
- 五、欧盟有机食品发展对策建议

#### 第三节 德国有机食品行业

- 一、德国有机食品行业发展分析
- 二、2019年德国有机食品销售增速
- 三、德国有机食品发展迅速的影响因素
- 四、德国有机食品市场存在的主要问题及原因分析

#### 第四节 美国有机食品行业

- 一、美国有机食品发展概况
- 二、美国有机食品市场正逐渐扩大
- 三、美国有机包装食品呈供不应求局面
- 四、美国有机食品的消费热潮

#### 第五节 英国有机食品行业

- 一、英国有机食品市场发展概况
- 二、2019年英国有机食品销售情况
- 三、贸易战对英国有机食品市场的影响
- 四、英国有机食品进口的有关规定介绍

#### 第六节 其他国家有机食品行业

- 一、澳大利亚有机食品出口销售情况良好
- 二、意大利有机食品市场销售情况浅析
- 三、有机果蔬日渐受到丹麦消费者的追捧
- 四、法国有机食品行业发展迅速

## 第四章 中国有机食品行业分析 98

### 第一节 中国有机食品行业概况

- 一、中国有机食品发展的三个阶段
- 二、中国有机食品行业发展分析
- 三、中国有机食品行业发展优势
- 四、中国西部有机食品发展具有优势

### 第二节 有机食品市场状况分析

- 一、中国有机食品市场现状分析
- 二、食品安全意识提升推动我国有机食品市场成长
- 三、中国有机食品市场销售渠道简况
- 四、我国有机食品在国际市场有巨大的发展空间

### 第三节 中国有机食品消费情况

- 一、中国有机食品消费升温
- 二、有机食品碰到环保难题中国消费群不超过3%
- 三、消费有机食品是否增加对生物污染物的暴露分析
- 四、我国将成世界第四大有机食品消费大国
- 五、价格高阻碍中国有机食品消费

### 第四节 有机食品认证情况分析

- 一、有机食品认证要求
- 二、有机食品认证的机构
- 三、有机食品的认证分类
- 四、申请有机食品认证的程序
- 五、2019年中国有机食品认证遭美质疑

### 第五节 中国有机食品出口分析

- 一、我国发展有机食品出口的原因
- 二、我国发展有机食品出口的现状和优势
- 三、中国有机食品出口欧洲市场分析

#### 四、我国发展有机食品出口应注意的问题

#### 五、中国有机食品出口发展措施

#### 第六节 有机食品营销策略分析

##### 一、有机食品营销策略分析

##### 二、有机食品营销要点解析

##### 三、推动有机食品品牌流行的策略

#### 第七节 有机食品行业存在的问题与挑战

##### 一、中国有机食品发展存在六大问题

##### 二、中国有机食品行业发展面临的挑战

##### 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持

#### 第八节 中国有机食品行业发展的策略

##### 一、我国有机食品发展的对策

##### 二、我国有机食品产业发展的思路

##### 三、我国有机食品产业应走中国特色的发展道路

### 第二部分 有机食品细分市场分析

#### 第五章 有机蔬菜

##### 第一节 有机蔬菜相关概述

##### 一、有机蔬菜的定义

##### 二、有机蔬菜基地的三个基本要求

##### 三、有机蔬菜栽培需要具备的条件

##### 第二节 国际有机蔬菜行业发展状况

##### 一、有机蔬菜主产国和地区

##### 二、英国有机蔬菜市场形势逐步上升

##### 三、2019年美国有机蔬菜和水果市场分析

##### 第三节 中国有机蔬菜发展状况

##### 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

##### 二、中国有机蔬菜转攻国内市场

##### 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

##### 第四节 山东省有机蔬菜发展状况

##### 一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展

##### 二、肥城市打造中国有机蔬菜第一县

### 三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

#### 第五节 其他地区有机蔬菜发展状况

##### 一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军

##### 二、高价有机蔬菜在深圳市场遇冷

##### 三、武汉本土企业抢滩有机蔬菜市场

##### 四、宁夏有机蔬菜首次突破国际标准

##### 五、哈尔滨有机蔬菜生产实现出口零突破

#### 第六节 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

##### 一、有机蔬菜发展中存在的主要问题

##### 二、有机蔬菜期盼行业标准

##### 三、发展有机蔬菜的对策分析

### 第六章 有机茶

#### 第一节 有机茶相关概述

##### 一、有机茶相关介绍

##### 二、有机茶发展的意义

##### 三、有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

#### 第二节 有机茶行业发展分析

##### 一、中国有机茶内销市场潜力大

##### 二、中国发展有机茶的有利条件

##### 三、中国有机茶香飘海内外

##### 四、中国厂商积极进入有机茶市场

#### 第三节 部分地区有机茶发展状况

##### 一、欧盟市场有机茶一半多来自江西婺源

##### 二、浙江丽水有机茶生产效益明显

##### 三、湖南有机茶出口位居全国第一

##### 四、云南普洱市将推广千亩有机茶

##### 五、厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场

##### 六、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

#### 第四节 中国部分茶企有机茶发展状况

##### 一、北京“更香”打造有机茶绿色产业链

##### 二、湖南茶业公司8万亩有机茶基地获国际认证



### 三、福建京泰有机茶打入北京市场

## 第五节 有机茶发展中存在的问题及发展策略

### 一、有机茶行业发展存在的理解误区

### 二、中国有机茶市场必须打假

### 三、中国有机茶开发中急需解决的问题

### 四、中国有机茶行业可持续发展建议

### 五、中国有机茶市场开发策略

## 第六节 有机茶行业标准情况

### 一、《有机茶》标准

### 二、《有机茶产地环境条件》

### 三、《有机茶生产技术规程》

### 四、《有机茶加工技术规程》

### 五、《有机茶标识管理章程》

## 第七章 其他有机食品发展分析

### 第一节 有机水果

#### 一、欧盟有机水果消费情况分析

#### 二、有机水果市场潜力巨大

#### 三、广东高州有机水果发展剖析

### 第二节 有机大米

#### 一、泰国已成世界最大的有机大米出口国

#### 二、宜春成江西省绿色及有机大米主产区

#### 三、2019年中国有机大米消费升温

#### 四、有机大米加工技术规程

### 第三节 有机奶制品

#### 一、有机奶制品成英国奶制品行业发展最快的部分

#### 二、丹麦有机奶制品市场已突显商机

#### 三、三大国产有机奶品牌抢滩上海市场

#### 四、内蒙古源真乳业打开中国有机奶消费新时代

### 第四节 有机水产品

#### 一、世界有机水产品销售前景

#### 二、沂蒙有机水产品走俏全国

三、千岛湖绿色有机水产品出口基地建设已取得显著成效

四、句容市已成为江苏省最大有机水产品基地

### 第三部分 有机食品主要地区和企业分析

#### 第八章 中国主要地区有机食品的发展

##### 第一节 江西省

一、江西有机食品热销国际市场

二、2017年江西省有机食品发展情况

三、2019年江西省有机食品发展情况

四、2019年江西有机食品发展情况

五、江西提升有机食品品牌公信力

##### 第二节 北京市

一、北京有机食品推行连锁销售

二、北京政府对有机食品企业认证费用给予优惠

三、2019年国内首个超有机食品专营市场在北京开业

四、2019年北京有机食品进军欧洲市场

##### 第三节 哈尔滨市

一、哈尔滨发展有机农业及有机食品的五大优势

二、哈尔滨市有机农业及有机食品发展概况

三、哈尔滨市有机食品认证填补五项空白

四、2019年哈尔滨四大有机食品基地土壤均已达标

五、哈尔滨有机农业及有机食品发展中存在的主要问题

六、哈尔滨有机农业及有机食品发展的主要对策

##### 第四节 新疆自治区

一、新疆有机食品生产快速发展

二、新疆有机食品产业发展的优势条件分析

三、新疆有机食品产业发展战略与措施

四、新疆有机食品面临品牌缺失出疆难的困局

五、新疆无力接国外有机食品采购大单

##### 第五节 其他地区有机食品发展状况

一、有机食品认证成功突显河南县畜牧业优势

二、辽西有机食品行业发展潜力巨大

- 三、湖北省十堰山地有机食品发展状况分析
- 四、天津蓟县有机食品发展现状
- 五、厦门有机食品探路专卖模式价格是最大障碍

## 第九章 有机食品重点企业

### 第一节 陕西天人有机股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、天人有机成中国有机食品的“蓝海”领航员
- 三、天人有机欲领军农业产业化

### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、泰山亚细亚发展情况分析
- 三、泰安泰山亚细亚食品有限公司创新有机种植模式

### 第三节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、“有机农庄”发展模式剖析
- 三、欧阁有机农庄发展建议

### 第四节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、大鄣山茶发展情况分析
- 三、大鄣山茶牵手欧盟十年造就有机食品品牌

### 第五节 其他有机食品重点企业介绍

- 一、福建闽中有机食品有限公司
- 二、绿都集团股份有限公司
- 三、福州超大嘉和茶业有限公司

## 第四部分 有机食品行业趋势及政策标准

### 第十章 2020-2026年有机食品发展前景与趋势

#### 第一节 2020-2026年国际有机食品发展前景及趋势

- 一、国际有机农业和有机食品发展新动向和趋势
- 二、有机食品将引航国际消费新时尚
- 三、全球有机食品市场有巨大发展潜力

## 第二节 2020-2026年中国有机食品发展展望

- 一、中国有机食品的发展前景分析
- 二、有机食品将成中国下一个朝阳产业
- 三、未来20年内有机食品有望普及
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;期间将新认证两万个无公害农产品、绿色食品和有机食品
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间农十四师欲打造南疆最大有机食品基地

## 第十一章 有机食品政策标准（ ）

### 第一节 有机食品政策标准概况

- 一、国家11部门对推进有机食品产业发展的意见
- 二、有机食品认证管理移交国家认监委
- 三、有机食品配料使用情况规定

### 第二节 有机食品认证标准及要求

- 一、有机食品认证程序
- 二、有机食品认证的基本要求
- 三、有机产品认证实施规则
- 四、有机食品认证收费管理细则

### 第三节 有机食品相关规范要求

- 一、有机食品技术规范
- 二、有机（天然）食品运输技术规范
- 三、有机（天然）食品贮藏技术规范
- 四、有机（天然）食品销售技术规范
- 五、有机食品检测技术规范

## 图表目录：

图表：中国有机食品的标志

图表：有机生产土地面积最大的前10个国家

图表：有机生产面积比例最大的前10个国家

图表：各个洲有机生产面积占全球的比例

图表：英国承认的有机食品检验认证机构

图表：有机茶的卫生指标

图表：净含量负偏差

图表：有机茶园环境空气质量标准项目

图表：有机茶园土壤环境质量标准项目

图表：有机茶园灌溉水质标准项目

图表：商品有机肥料污染物质允许含量

图表：有机茶园允许和限制使用的土壤培肥和改良物质

图表：有机茶园主要病虫害及其防治方法

图表有机茶园病虫害防治允许和限制使用的物质与方法

图表：添加剂、加工助剂和载体

图表：欧盟有机水果人均消费量

图表：欧盟主要有机水果消费量结构

图表：有机食品认证收费标准一览表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184256.html>