

2020-2026年中国学前教育 行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国学前教育行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国幼儿园总数为25.50万所，2017年我国学前教育入园儿童数为1937.95万人，在园儿童总数为4600.14万人，毕业生总数为1652.67万人，幼儿园教职工419.29万人，其中专任教师243.21万人，2017年我国幼儿教育毛入园率达到79.6%，比上年提高2.2个百分点。2010-2017年我国幼儿教育学校数、教职工数及学生数统计

	幼儿园	学校数：万所	教职工数：万人	毕业生数：万人	招生数：万人	在校生数：万人
2010年	15.04	184.93	1057.55	1700.39	2976.67	
2011年	16.68	220.44	1184.71	1827.31	3424.45	
2012年	18.13	249.00	1433.57	1911.91	3685.76	
2013年	19.86	282.68	1491.73	1970.00	3894.69	
2014年	20.99	314.22	1527.16	1987.78	4050.71	
2015年	22.37	349.58	1590.26	2008.85	4264.83	
2016年	23.98	381.78	1623.18	1922.09	4413.86	
2017年	25.50	419.29	1652.67	1937.95	4600.14	

中企顾问网发布的《2020-2026年中国学前教育行业发展态势与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了学前教育行业市场发展环境、学前教育整体运行态势等，接着分析了学前教育行业市场运行的现状，然后介绍了学前教育市场竞争格局。随后，报告对学前教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了学前教育行业发展趋势与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章学前教育行业定义与发展综述第一节学前教育行业概述一、行业定义与研究范围界定二、学前教育的主要内容三、学前教育的基本性质四、学前教育发展阶段五、学前教育发展意义第二节学前教育理念分析第三节行业政策环境分析一、行业管理体制二、行业发展规划三、行业政策与法律法规四、行业政策发展趋势第四节行业经济环境分析一、GDP运行情况二、财政收入分析三、居民收入分析第五节行业社会环境分析一、中国人口结构分析1、中国人口规模2、中国人口年龄结构3、中国人口出生率二、教育行业发展现状三、国民教育支出水平

第二章国际学前教育行业发展分析第一节国际学前教育行业发展状况一、国际学前教育行业总体情况二、国际学前教育投资策略三、国际学前教育发展特点四、国际学前教育发展对我国的启示第二节各国学前教育行业发展分析一、美国学前教育发展分析1、美国学前教育制度概况2、美国学前教育机构的种类3、美国学前教育的教学形式4、美国学前教育立法保障5、

美国学前教育投资主体6、美国学前教育课程设置7、美国幼小衔接经验二、法国学前教育行业发展分析1、法国学前教育发展概况2、法国学前教育的目标3、法国学前教育性质与经费承担情况4、法国幼儿园的职能及课程设置5、法国幼儿教师的定位与培训6、法国学前教育的法律保障7、法国幼小衔接经验三、德国学前教育发展分析1、德国学前教育发展概况2、德国学前教育的目标3、德国学前教育立法保障4、德国学前教育机构模式5、德国学前教育课程设置6、德国幼小衔接经验四、日本学前教育发展分析1、日本学前教育发展概况2、日本学前教育的目标3、日本学前教育形式4、日本幼儿园学制5、日本学前教育环境与设施设备6、日本幼小衔接经验五、新西兰学前教育发展分析1、新西兰学前教育发展概况2、新西兰学前教育的目标3、新西兰学前教育机构模式4、新西兰学前教育课程设置5、新西兰学前教育师资培训6、新西兰幼小衔接经验六、澳大利亚学前教育发展分析1、澳大利亚学前教育发展概况2、澳大利亚学前教育的目标3、澳大利亚学前教育机构模式4、澳大利亚学前教育课程设置5、澳大利亚幼儿教育质量保障体系6、澳大利亚幼小衔接经验

第二部分行业深度分析

第三章中国学前教育行业发展分析第一节中国学前教育行业发展状况一、中国学前教育行业发展总体概况二、中国学前教育行业发展动因分析三、中国学前教育办学模式分析1、教育部门办模式2、民办模式3、集体办模式4、其他部门办模式四、学前教育发展中外对比1、入园率对比2、学前教育经费对比3、学前教育师资对比第二节中国学前教育发展规模2017年各省市幼儿园平均在园人数及班级人数规模统计表 - 各幼儿园在园人数：人 各班级人数：人

总计	180	29	北京	278	28	天津	131	25	河北	165	26	山西	148	23	内蒙古	166	
25	辽宁	94	21	吉林	112	21	黑龙江	95	22	上海	360	30	江苏	373	33	浙江	
226	29	安徽	243	30	福建	206	30	江西	108	24	山东	146	27	河南	206	28	湖北
225	31	湖南	156	29	广东	245	30	广西	182	29	海南	158	28	重庆	184	30	四川
198	31	贵州	157	32	云南	168	31	西藏	86	27	陕西	186	29	甘肃	131	27	青海
119	28	宁夏	204	32	新疆	186	33										

一、学前教育学校数统计二、我国学前班班数统计三、学前教育师资力量四、学前教育基础设施建设五、幼儿园在园人数统计六、学前教育入学率七、学前教育分年龄学生数第三节中国学前教育行业经营模式分析一、中国学前教育行业主要经营模式1、连锁加盟模式2、幼儿园与亲子园兼营模式3、婴幼儿社区保健早教中心模式二、经营模式的比较第四节中国学前教育行业竞争分析一、学前教育竞争的形式二、学前教育市场品牌竞争现状三、文化差异导致国外学前教育品牌难以本土化第五节学前教育师资力量分析一、学前教育师资的规模现状1、学前教育师资的城乡分布2、学前教育师资的性别结构3、学前教育师资的学历层次4、学前教育师资的专业化程度二、学前教育师资需求分析三、学前教育师资培养现状第六节早教培训机构消费市场运营状况分析一、早教培训

市场调研二、早教机构信誉度市场运营状况分析1、早教机构品牌情况2、早教机构信誉度影响因素三、培训机构信誉度市场运营状况分析1、培训机构品牌占有率2、培训机构信誉度影响因素四、早期教育的消费行为偏好五、选择早教培训机构的考虑因素六、选择参加的培训课程七、获取育儿知识的渠道

第四章学前教育行业重点区域发展分析第一节我国重点区域学前教育教育经费收支分析一、幼儿教育经费支出分析二、幼儿教育经费收入分析第二节北京市学前教育发展分析一、北京市学前教育发展环境因素1、经济发展2、居民收入3、人口结构4、居民消费二、北京市学前教育发展现状三、北京市学前教育竞争格局四、北京市幼儿园收费情况五、北京市幼儿园缺口预计六、北京市学前教育发展规划第三节上海市学前教育发展分析一、上海市学前教育发展环境因素1、经济发展2、居民收入3、人口结构4、居民消费二、上海市学前教育发展现状三、上海市幼儿园收费情况四、上海市幼儿园缺口预计第四节广东省学前教育发展分析一、广东省学前教育发展环境因素1、经济发展2、居民收入3、人口结构4、居民消费二、广东省学前教育发展现状三、广东省学前教育竞争格局四、广东省幼儿园收费情况五、广东省学前教育发展规划第五节浙江省学前教育发展分析一、浙江省学前教育发展环境因素1、经济发展2、居民收入3、人口结构4、居民消费二、浙江省学前教育发展现状三、浙江省学前教育竞争格局第六节江苏省学前教育发展分析一、江苏省学前教育发展环境因素1、经济发展2、居民收入3、人口结构4、居民消费二、江苏省学前教育竞争格局三、江苏省幼儿园缺口预计四、江苏省学前教育发展规划第七节福建省学前教育发展分析一、福建省学前教育发展环境因素（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况（四）居民消费情况二、福建省学前教育经费收支三、福建省学前教育发展现状四、福建省学前教育竞争格局五、福建省幼儿园收费情况六、福建省幼儿园缺口预计七、福建省学前教育发展规划第八节山东省学前教育发展分析一、山东省学前教育发展环境因素（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况（四）居民消费情况二、山东省学前教育经费收支三、山东省学前教育发展现状四、山东省学前教育竞争格局五、山东省幼儿园缺口预计六、山东省学前教育发展规划第九节四川省学前教育发展分析一、四川省学前教育发展环境因素（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况（四）居民消费情况二、四川省学前教育经费收支三、四川省学前教育发展现状四、四川省学前教育竞争格局五、四川省幼儿园收费情况六、四川省学前教育发展规划第十节云南省学前教育发展分析一、云南省学前教育发展环境因素1、经济发展2、居民收入3、人口结构4、居民消费二、云南省学前教育经费收支三、云南省学前教育发展现状四、云南省幼儿园收费情况五、云南省幼儿园缺口预计六、云南省学前教育发展规划第十一节辽宁省学前教育发展分析一、辽宁省学前教育发展环境因素1、经济发展2、居民收入3、人口结构4、居民消费二、辽宁省学前教育经费收支三、辽宁省学前教育发展

现状四、辽宁省幼儿园收费情况五、辽宁省幼儿园缺口预计六、辽宁省学前教育发展规划

第五章中国民办学前教育发展分析第一节中国民办学前教育发展分析一、中国民办学前教育发展概况二、民办学前教育在学前教育中的地位三、民办学前教育机构竞争优势分析第二节中国民办学前教育发展规模一、民办幼儿园园数及占比二、民办幼儿园在园人数及占比第三节中国民办学前教育发展瓶颈及策略一、我国民办教育发展瓶颈二、中国民办学前教育投资策略第四节中国民办学前教育发展趋势与前景一、中国民办学前教育发展趋势二、中国民办学前教育趋势预测第三部分行业竞争分析

第六章中国学前教育行业重点企业分析第一节我国学前教育行业企业总体竞争状况分析一、中国学前教育行业竞争格局综述1、学前教育行业竞争概况2、中国学前教育行业竞争分析3、中国学前教育特征分析4、学前教育行业主要企业竞争力分析二、学前教育行业竞争格局分析1、国内外学前教育竞争分析2、我国学前教育市场竞争分析3、我国学前教育市场集中度分析4、国内主要学前教育企业动向三、学前教育市场竞争策略分析1、看大势，认清行业主要矛盾2、回归教育本质，唯有特色可持续发展3、深耕区域市场短期内仍将是主流，未来会出现大平台机构第二节我国学前教育行业重点企业经营分析一、北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业运作模式分析4、企业课程体系分析二、山东宝威教育机构1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业运作模式分析4、企业课程体系分析三、北京金宝国际幼儿园1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业运作模式分析4、企业课程体系分析四、上海世纪昂立幼儿园1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业运作模式分析4、企业课程体系分析五、河南启元教育集团1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业运作模式分析4、企业课程体系分析六、大地幼教机构1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业运作模式分析4、企业课程体系分析七、先策教育集团公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业课程体系分析4、企业教育网点布局八、汇佳教育机构1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业发展优势分析九、伊顿国际教育集团1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业课程体系分析4、企业教育网点布局十、金宝贝国际早教中心1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业运作模式分析4、企业课程体系分析

第四部分投资规划建议分析

第七章2020-2026年学前教育行业前景及趋势第一节2020-2026年学前教育市场趋势预测一、2020-2026年学前教育市场发展潜力二、2020-2026年学前教育市场发展方向三、2020-2026年学前教育市场趋势预测展望第二节2020-2026年学前教育市场发展趋势预测一、2020-2026年学前教育市场学校规模预测二、2020-2026年中国学前教育学生数量预测三、2020-2026年中国学前教育教职工数预测四、2020-2026年中国学前教育学校占地面积预测第三节中国学前教育发

展对策与建议一、坚持政府主导，保证学前教育事业健康发展二、建立和健全学前教育事业发展与质量提高的保障机制三、制定科学合理的收费标准，规范幼儿园的收费四、增加经费总投入量，调整现有财政投入的分配格局五、采取有效措施稳定学前教师队伍，提高师资专业素养

第八章2020-2026年学前教育行业投资价值评估分析第一节学前教育行业投资特性分析一、学前教育行业进入壁垒分析1、资质条件2、服务场所3、服务人员4、审批机构5、教育收费二、学前教育行业盈利因素分析三、学前教育行业盈利模式分析第二节2020-2026年学前教育行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素1、制约幼儿教育发展的因素2、制约农村学前教育发展的因素第三节2020-2026年学前教育行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第九章2020-2026年学前教育行业投资机会与风险防范第一节学前教育行业投资模式分析一、民营资本投资二、上市融资三、品牌幼教机构和房产“联姻”第二节学前教育行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、学前教育行业投资现状分析三、学前教育行业趋势预测分析四、学前教育行业投资前景分析第三节2020-2026年学前教育行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、学前教育行业投资机遇第四节2020-2026年学前教育行业投资前景及防范一、政策风险二、财务风险三、品牌风险四、扩张风险五、其他风险第五节中国学前教育行业投资建议一、学前教育行业未来发展方向二、学前教育行业主要投资建议三、中国学前教育企业融资分析

第十章2020-2026年学前教育行业面临的困境及对策第一节2019年学前教育行业面临的困境一、个别教师素质不高二、幼师数量存在缺口三、公办、民办待遇差异大第二节学前教育企业面临的困境及对策一、重点学前教育企业面临的困境及对策二、中小学前教育企业发展困境及策略分析三、国内学前教育企业的出路分析第三节中国学前教育行业存在的问题及对策一、中国学前教育行业存在的问题1、对学前教育认识存在偏差2、行业发展缺乏保障3、缺乏有力的政策规范4、教师待遇、培训问题未能很好的解决5、行业科学研究未能收到重视与支持二、学前教育行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、政府部门加强对学前教育的重视2、加强学前教育立法工作3、加强对学前教育科学研究4、加强教师队伍建设5、进行幼儿园办园体制改革第四节中国学前教育市场发展面临的挑战与对策一、中国学前教育市场发展面临的挑战二、中国学前教育市场发展对策分析

第十一章学前教育行业投资前景研究（一）第一节学前教育行业投资前景研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战

略七、企业信息化战略规划第二节对我国学前教育品牌的战略思考一、学前教育品牌的重要性二、学前教育实施品牌战略的意义三、学前教育企业品牌的现状分析四、我国学前教育企业的品牌战略五、学前教育品牌战略管理的策略第三节学前教育经营策略分析一、学前教育市场细分策略二、学前教育市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、学前教育新产品差异化战略第四节学前教育行业投资规划建议研究一、2019年教育行业投资规划建议二、2020-2026年学前教育行业投资规划建议三、2020-2026年细分行业投资规划建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187237.html>