

2020-2026年中国化学药行业 发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国化学药行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球制药市场规模按收益计为12090亿美元，预计2022年将增至15966亿美元，该期间的复合年增长率为5.7%。总体而言，全球制药市场可以分为两个分部：化学药物市场及生物制剂市场。近五年生物制剂的增长速度超过化学药物的增速。生物制剂市场于2017年至2022年预计按复合年增长率11.0%增长，并于2022年达至4040亿美元，增长速度超过整体制药市场。生物制剂市场主要受生物制剂通常较化学药物具有更好的安全性及有效性这一事实推动，并能有效解决针对某些疾病尚无可用化学药物治疗的情况。全球化学药物市场规模走势 中国制药市场规模由2013年的1618亿美元增至2017年的2118亿美元，预计2022年将增至3305亿美元，该期间的复合年增长率为9.3%。增长主要受人口老龄化及慢性病患者率相应上升以及中国政府的优惠政策推动，该政策旨在开发中国高质量创新药物及生物制剂市场，增加可支配收入及扩大承保范围。中国化学药物市场规模市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国化学药行业发展态势与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国化学药行业市场发展环境、化学药整体运行态势等，接着分析了中国化学药行业市场运行的现状，然后介绍了化学药市场竞争格局。随后，报告对化学药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学药产业有个系统的了解或者想投资中国化学药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药行业

1.1 国际医药行业概况

1.1.1 2017年全球医药市场特征分析

1.1.2 2017年全球医药市场分析

1.1.3 全球医药市场呈现新的竞争态势

1.1.4 全球药品市场结构新动向

1.1.5 2017年全球医药市场前景展望

1.2 国内医药行业现状

1.2.1 中国医药行业宏观环境分析

- 1.2.2 中国医药行业现状
- 1.2.3 中国医药产业基本现状
- 1.2.4 中国医药产业研发能力薄弱
- 1.3 2013-2017年医药行业相关数据分析
 - 1.3.1 2017年全年医药工业经济运行数据分析
 - 1.3.2 2017年医药类商品进出口分析
 - 1.3.3 2017年医药行业经济运行数据分析
- 1.4 农村医药市场分析
 - 1.4.1 全国农村医药市场基本情况
 - 1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析
 - 1.4.3 农村医药市场特点分析
 - 1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展
- 1.5 医药企业并购及盈利模式分析
 - 1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较
 - 1.5.2 并购风险
 - 1.5.3 并购模式
- 1.6 医药行业面临的问题及对策
 - 1.6.1 中国医药产业存在的问题
 - 1.6.2 政府应加强政策引导
 - 1.6.3 不断提高医药产业集中度
 - 1.6.4 中国医药业探索国际化之路

第二章 化学药行业

- 2.1 中国化学制药业的现状
 - 2.1.1 化学制药行业形势分析
 - 2.1.2 中国化学药贸易现状及对策分析
 - 2.1.3 2017年化学制剂行业状况
 - 2.1.4 中国制剂出口恶性竞争
- 2.2 2013-2017年化学药行业分析
 - 2.2.1 2017年化学药行业状况分析
 - 2.2.2 2017年化学药市场状况分析
 - 2.2.3 2017年化学药第三终端市场解析

2.2.4 2017年化学制药业产销状况分析

2.3 国内化学制药企业分析

2.3.1 制药企业竞争环境分析

2.3.2 化学制药企业特点分析

2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响

2.3.4 资源整合带动后gmp时代制药企业发展

2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

第三章化学药品制剂制造工业数据统计分析

3.1 2013-2017年中国化学药品制剂制造所属行业总体数据分析

3.1.1 2017年中国化学药品制剂制造全部企业数据

3.2 2013-2017年中国化学药品制剂制造不同所有制全部企业数据分析

3.2.1 2017年中国化学药品制剂制造不同所有制全部企业数据分析

3.3 2013-2017年中国化学药品制剂制造不同规模全部企业数据分析

3.3.1 2017年中国化学药品制剂制造不同规模全部企业数据分析

第四章化学药品原药制造业相关数据统计分析

4.1 2013-2017年中国化学药品原药制造业全部企业工业数据分析

4.1.1 2017年中国化学药品原药制造业全部企业工业统计数据

4.2 2013-2017年中国不同所有制化学药品原药制造业工业统计数据

4.2.1 2017年中国化学药品原药制造业不同所有制企业数据分析

4.3 2013-2017年中国不同规模化学药品原药制造业工业统计数据

4.3.1 2017年中国化学药品原药制造业不同规模企业数据分析

第五章国内化学原料药所属行业分析

5.1 化学原料药行业的现状

5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷

5.1.2 中国原料药出口内外交困

5.1.3 原料药产业喜忧参半

5.1.4 中国原料药产业的隐忧

5.2 2013-2017年化学原料药产量数据分析

5.2.1 2017年全国化学原料药产量

5.2.2 2017年中国重点省市化学原料药产量

5.3 化学原料药进出口形势分析

5.3.1 2017年中国医药原料药进出口形势分析

5.3.2 2017年化学原料药出口探析

5.3.3 2017年中国原料药类商品进出口态势分析

5.3.4 2017年中国化学原料药出口增长迅速

5.3.5 中国各大原料药国际出口市场分析

第六章 抗生素类原料药分析

6.1 抗生素相关概述

6.1.1 定义及分类

6.1.2 抗生素的作用原理

6.1.3 使用规范

6.2 抗生素市场分析

6.2.1 2017年中国抗生素类原料药出口分析

6.2.2 抗生素市场将迎来新的机遇

6.2.3 抗生素市场前景分析

6.3 头孢类抗生素分析

6.3.1 定义及分类

6.3.2 2017年头孢类进出口形势

6.3.3 国产头孢他啶引领国内市场

6.3.4 头孢丙烯大有作为

6.3.5 头孢吡肟一枝独秀

6.3.6 第四代头孢难逃普药命运

6.4 四环类抗生素

6.4.1 概述

6.4.2 生产概况

6.4.3 市场状况分析

6.4.4 四环素位列原料药出口第三

6.5 大环内酯类抗生素

6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述

6.5.2 大环内酯类抗生素市场解析

- 6.5.3 大环内酯类原料药出口探析
- 6.5.4 大环内酯类新药势头强劲
- 6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析
- 6.6 喹诺酮类抗生素
 - 6.6.1 发展概述
 - 6.6.2 药理、药性
 - 6.6.3 沙星类药物市场状况分析

第七章维生素类原料药

- 7.1 国际市场概述
 - 7.1.1 国际市场维生素工业机遇和挑战共存
 - 7.1.2 国际维生素市场的构成
 - 7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现雏形
 - 7.1.4 国际维生素市场发展趋势
- 7.2 国内市场概况
 - 7.2.1 维生素行业的发展现状截至2017年8月维生素最新价格
 - 7.2.2 2017年国内维生素市场情况
 - 7.2.3 中国维生素类药物出口态势分析
 - 7.2.4 维生素产业的未来发展潜力
- 7.3 脂溶性维生素分析
 - 7.3.1 维生素ad市场剖析
 - 7.3.2 国内维生素d3市场平稳发展
 - 7.3.3 维生素d2市场未来良好
 - 7.3.4 维生素d生产突破跨国公司垄断
- 7.4 水溶性维生素分析
 - 7.4.1 国内维生素b2市场高价位运行
 - 7.4.2 维生素b12及其衍生物市场未来看好
 - 7.4.3 维生素pp市场形势良好
 - 7.4.4 国内维生素h生产实现自给

第八章主要品类药物分析

- 8.1 糖尿病药物

- 8.1.1 糖尿病药物市场竞争分析
- 8.1.2 列酮主导抗糖尿病药市场
- 8.1.3 四大新药点亮糖尿病药市场
- 8.1.4 糖尿病药物市场进入细分时代
- 8.2 心脑血管药
 - 8.2.1 国际心血管治疗市场发展势头依然强劲
 - 8.2.2 心脑血管药物市场解析
 - 8.2.3 抗高血压药物市场规模大
 - 8.2.4 抗高血压药物市场消费者分析
 - 8.2.5 降压药市场大局已定
- 8.3 其他药物分析
 - 8.3.1 非甾体抗炎药受追捧
 - 8.3.2 抗疱疹病毒药物市场分析
 - 8.3.3 抗病毒药品市场状况分析
 - 8.3.4 抗过敏药物零售市场额分析
 - 8.3.5 细分是赢得感冒药市场的关键

第九章 上市公司

- 9.1 哈药集团
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 2013-2017年哈药集团经营状况
 - 9.1.3 哈药集团积极拓展创新平台
- 9.2 华北制药
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 2013-2017年华北制药经营状况
 - 9.2.3 战略转型助推制剂出口
- 9.3 鲁抗医药
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 2013-2017年鲁抗医药经营状况
 - 9.3.3 科技引导鲁抗发展
- 9.4 广州白云山制药
 - 9.4.1 公司简介

9.4.2 2013-2017年广州白云山制药经营状况

9.4.3 白云山制药回归专业化经营之路

9.5 海正药业

9.5.1 公司简介

9.5.2 2013-2017年海正药业经营状况

9.5.3 海正药业以创新谋发展

9.6 新华制药

9.6.1 公司简介

9.6.2 2013-2017年新华制药经营状况

9.6.3 新华医药集团视科技创新为核心竞争力

第十章化学药品进出口数据分析

10.1 2013-2017年化学药进出口总体数据分析

10.1.1 2013-2017年成分 \geq 两种的混合，未配定剂量药品进出口数据

10.1.2 2013-2017年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品进出口数据

10.2 2013-2017年中国重点省市进出口总体数据

10.2.1 2013-2017年成分 \geq 两种的混合，未配定剂量药品重点省市进出口数据

10.2.2 2013-2017年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品重点省市进出口数据

10.3 2013-2017年主要国家或地区的进出口数据

10.3.1 2013-2017年成分 \geq 两种的混合，未配定剂量药品主要国家或地区的进出口数据

10.3.2 2013-2017年由混合或非混合产品构成的，已配定剂量药品主要国家或地区进出口数

第十一章医药物流

11.1 中国医药物流业发展现状

11.1.1 中国药品流通领域发展现状分析

11.1.2 医药物流处于全面整合期

11.1.3 国内外医药物流市场特点分析

11.1.4 中国医药物流市场分析

11.1.5 国内医药物流市场进入分销商时代

11.2 医药物流问题分析

11.2.1 中国医药物流存在的问题

11.2.2 中国医药物流重复建设无序竞争

- 11.2.3 医药物流人才缺乏问题
- 11.2.4 中国医药物流配送体系问题严重
- 11.3 医药物流的发展对策
 - 11.3.1 发展医药物流应注意的问题
 - 11.3.2 供应链管理是发展现代医药物流的关键
 - 11.3.3 国内医药物流应借鉴国外模式
 - 11.3.4 中国医药物流企业与外资竞争策略分析
 - 11.3.5 中国应实施积极的医药物流发展政策
- 11.4 案例分析
 - 11.4.1 香港裕利集团
 - 11.4.2 深圳“一致药业”;
 - 11.4.3 信息化造就“金象”医药物流
- 11.5 医药物流的发展前景
 - 11.5.1 中国医药物流产业发展前景分析
 - 11.5.2 中国的医药流通市场趋势
 - 11.5.3 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域
 - 11.5.4 医药物流发展模式的swot分析

第十二章医药营销

- 12.1 医药营销的现状
 - 12.1.1 中国医药营销的困局
 - 12.2.2 gmp认证后时代的营销格局
 - 12.2.3 医药营销中的怪现状
- 12.2 探析医药营销模式
 - 12.2.1 整体宣传式营销模式
 - 12.2.2 义诊式营销模式
 - 12.2.3 会议式营销模式
 - 12.2.4 广告炒作加终端式营销模式
 - 12.2.5 医药产品营销模式创新探讨
 - 12.2.6 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销
- 12.3 医药营销问题分析
 - 12.3.1 医药营销存在两大弊病

- 12.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区
- 12.3.3 开发医药农村市场的五大难题
- 12.3.4 医药企业五大营销难题急需解决
- 12.4 医药营销的发展对策
 - 12.4.1 医药改革后的营销对策
 - 12.4.2 深度策划才是医药营销的方向
 - 12.4.3 农村市场营销思路分析
 - 12.4.4 营销系统化利于开拓农村市场
- 12.5 典型案例分析
 - 12.5.1 “白加黑”借渠道“浴火重生”
 - 12.5.2 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机
 - 12.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路
- 12.6 医药营销的发展趋势
 - 12.6.1 医药营销十大新趋势
 - 12.6.2 医药经销商发展的十大方向
 - 12.6.3 未来医药营销的前景分析
 - 12.6.4 医药企业otc市场的未来营销途径

第十三章 医药行业前景分析

- 13.1 中国医药行业前景展望
 - 13.1.1 2017年医药市场结构趋势
 - 13.1.2 “十三五”中国医药行业展望
 - 13.1.3 医药市场发展趋势
- 13.2 化学药前景分析
 - 13.2.1 中国原料药行业前景分析
 - 13.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础
 - 13.2.3 化学制剂行业发展前景分析
- 13.3 新医改对医药行业发展的影响
 - 13.3.1 新医改将催化我国药品市场大扩容
 - 13.3.2 医药行业在医改视角和全球视野下寻求定位
 - 13.3.3 新医改推进下的医药行业投资思路展望
 - 13.3.4 新医改催生医药行业投资新思路

第十四章政策法规

14.1 政策解析

14.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期

14.1.2 制药企业面临两大政策考验

14.1.3 国家大力整治药品虚假广告

14.1.4 创制新药可获快速审批

14.2 相关法规介绍

14.2.1 中华人民共和国药品管理法

14.2.2 《药品生产监督管理办法》

14.2.2 《药品注册管理办法》

14.2.4 药品广告审查办法

14.2.5 仿制药品审批办法

14.2.6 药品gmp认证

第十五章 2020-2026年中国化学药发展趋势分析

15.1 2020-2026年中国化学药产业前景展望

15.1.1 2017年中国化学药发展形势分析

15.1.2 发展化学药产业的机遇及趋势

15.1.3 未来10年中国化学药产业发展规划

15.1.4 2020-2026年中国化学药产量预测

15.2 2020-2026年化学药产业发展趋势探讨

15.2.1 2020-2026年化学药产业前景展望

15.2.2 2020-2026年化学药产业发展目标

图表目录：

图表2020-2026年全球医药市场规模及预测

图表全球及分地区/国家医药市场规模及增速

图表2013-2019年医药工业增加值累计增速与占比

图表2013-2019年医药工业主营业务收入

图表2013-2019年CFDA药品注册审批数量

图表2013-2019年医药工业增加值增速与占比

图表2013-2019年医药工业主营业务收入增长趋势
图表2013-2019年医药工业主营业务收入完成情况
图表2013-2019年医药工业利润增长趋势
图表2013-2019年医药工业利润总额和利润率完成情况
图表2013-2019年医药工业出口交货值增长趋势
图表国内化学制药企业国际化分类
图表化学药行业不同盈利模式划分
图表化学药行业不同盈利模式前景
图表2013-2019年化学药品制剂制造业销售收入
图表2013-2019年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图
图表2013-2019年化学药品制剂制造业利润总额
图表2013-2019年化学药品制剂制造业利润总额增长趋势图
图表2013-2019年化学药品制剂制造业资产总额
图表2013-2019年化学药品制剂制造业总资产增长趋势图
图表2013-2019年化学药品制剂制造业亏损面
图表2013-2019年化学药品制剂制造业亏损企业亏损总额
图表2013-2019年化学药品制剂制造业销售毛利率趋势图
图表2013-2019年化学药品制剂制造业成本费用率
图表2013-2019年化学药品原料药制造业利润总额增长趋势图
图表2013-2019年化学药品原料药制造业资产总额
图表2013-2019年化学药品原料药制造业总资产增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174773.html>