

2020-2026年中国血糖仪产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国血糖仪产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国糖尿病患者人数在 2017 年已达到 1.14 亿，2 型患者占比 90%，排名全球第一。但国内血糖仪整体渗透率只有 20%，因此血糖仪存量在 2000 万台左右，相比于全球 60% 以及发达国家 90% 的渗透率还有很大的空间。根据《中国慢性病防治中长期规划（2017—2025 年）》要求，到 2025 年我国糖尿病患者管理人数要求达到 4000 万人，国内血糖仪计的需求将达到 4000 万台左右。

血糖仪市场由血糖仪器和试纸组成，血糖仪和试纸必须封闭。根据《中国 2 型糖尿病预防指南（2017 年版）》的建议，口服降糖药者应每周监测 2-4 次，目前年使用量在 100 条/年。未来国内患者监测意识会逐步增强，未来以平均 3 次/周计算，每年使用量约 150 张试纸。而美国单台血糖仪每年消耗约 400 张，因此在试纸使用频率上国内也有很大的成长空间。2017 年糖尿病患者人数排名(百万人)我国 2016 年血糖监测系统竞争格局

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国血糖仪产业发展现状与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状21

第一章 血糖仪行业发展概述21

第一节 血糖仪的相关知识21

一、血糖仪的定义21

二、血糖仪的特点21

三、血糖仪的分类22

第二节 血糖仪行业发展成熟度23

一、行业发展周期分析23

二、行业中外市场成熟度对比24

三、行业及其主要子行业成熟度分析25

第三节 血糖仪市场特征分析26

一、市场规模26

二、产业关联度26

三、影响需求的关键因素27

四、国内和国际市场28

五、主要竞争因素29

六、生命周期29

第二章全球血糖仪市场发展分析31

第一节 2014-2019年世界血糖仪产业发展综述31

一、世界血糖仪产业特点分析31

二、世界血糖仪主要厂家分析31

三、世界血糖仪产业市场分析33

第二节 2014-2019年世界血糖仪行业发展分析34

一、2014-2019年世界血糖仪行业发展现状分析34

二、2014-2019年世界血糖仪行业竞争分析35

三、2014-2019年世界血糖仪行业存在的问题36

第三节 全球血糖仪市场分析37

一、2019年全球血糖仪需求分析37

二、2019年欧美血糖仪需求分析37

三、2019年中外血糖仪市场对比38

第三章我国血糖仪行业发展现状39

第一节 我国血糖仪行业发展情况39

一、我国血糖仪行业发展现状39血糖监测仪器价格

二、我国血糖仪行业发展的机遇与挑战40

三、我国的血糖仪产业与国际水平差距40

四、血糖仪产业规范情况分析41

五、血糖仪行业年增长率分析41

六、我国血糖仪产业的可持续性发展42

第二节 我国血糖仪市场分析43

- 一、中国血糖仪设备市场状况43
- 二、国外企业占领中国血糖仪市场43
- 三、我国血糖仪国内市场前景看好43
- 四、2019年国内血糖仪市场发展形势分析44
- 第三节 2014-2019年中国血糖仪行业供需分析45
 - 一、2014-2019年中国血糖仪供给总量分析45
 - 二、2014-2019年中国血糖仪需求总量分析46
 - 三、2014-2019年中国血糖仪供需平衡分析46

第四章血糖仪所属所属行业经济运行分析48

- 第一节 2014-2019年血糖仪产量分析48
- 第二节 2014-2019年血糖仪所属所属行业主要经济指标分析49
 - 一、销售收入前十家企业分析49
 - 二、2014-2019年血糖仪所属所属行业主要经济指标分析49
- 第三节 2014-2019年我国血糖仪所属行业绩效分析50
 - 一、2014-2019年行业产销情况50
 - 二、2014-2019年行业规模情况50
 - 三、2014-2019年行业盈利能力50
 - 四、2014-2019年行业经营发展能力51
 - 五、2014-2019年行业偿债能力分析51

第五章中国血糖仪所属行业进出口分析52

- 第一节 2014-2019年中国血糖仪行业进出口分析52
 - 一、2014-2019年中国血糖仪进口分析52
 - 二、2014-2019年中国血糖仪出口分析53
- 第二节 中国血糖仪主要国家进出口分析53
 - 一、中国血糖仪主要国家进口分析53
 - 二、中国血糖仪主要国家出口分析54

第二部分行业竞争格局55

第六章血糖仪行业竞争格局分析55

- 第一节 血糖仪行业历史竞争格局概况55

- 一、血糖仪行业集中度分析55
- 二、血糖仪行业竞争程度分析55
- 第二节 血糖仪行业竞争分析56
 - 一、行业竞争概况56
 - 二、中国血糖仪产业集群分析56
 - 三、中外血糖仪企业竞争力比较56
 - 四、血糖仪行业品牌竞争分析57
- 第三节 血糖仪行业市场竞争格局分析57
 - 一、2019年区域集中度分析57
 - 二、2019年品牌竞争情况分析58
 - 三、2019年国内外血糖仪竞争分析58
 - 四、2019年我国血糖仪市场竞争分析59

第七章血糖仪企业竞争策略分析60

第一节 血糖仪市场竞争策略分析60

- 一、2019年血糖仪市场增长潜力分析60
- 二、2019年血糖仪主要潜力品种分析60
- 三、现有血糖仪产品竞争策略分析60
- 四、潜力血糖仪品种竞争策略选择61
- 五、典型企业产品竞争策略分析62

第二节 血糖仪企业竞争策略分析62

- 一、2020-2026年我国血糖仪市场竞争趋势62
- 二、2020-2026年血糖仪行业竞争格局展望63
- 三、2020-2026年血糖仪行业竞争策略分析63
- 四、2020-2026年血糖仪企业竞争策略分析65

第八章医疗器械重点企业竞争分析68

第一节 强生（中国）医疗器材有限公司68

- 一、企业概况68
- 二、竞争优势分析68
- 三、2014-2019年经营状况69
- 四、2020-2026年发展战略75

第二节 罗氏诊断产品（上海）有限公司75

一、企业概况75

二、竞争优势分析76

三、2014-2019年经营状况77

四、2020-2026年发展战略82

第三节 雅培制药（中国）有限公司83

一、企业概况83

二、竞争优势分析83

三、2014-2019年经营状况84

四、2020-2026年发展战略90

第四节 北京怡成生物电子技术有限公司90

一、企业概况90

二、竞争优势分析91

三、2014-2019年经营状况91

四、2020-2026年发展战略97

第五节 上海新立工业微生物科技有限公司97

一、企业概况97

二、竞争优势分析98

三、2014-2019年经营状况98

四、2020-2026年发展战略104

第六节 长沙三诺生物传感技术有限公司105

一、企业概况105

二、竞争优势分析105

三、2014-2019年经营状况105

四、2020-2026年发展战略111

第七节 苏州嘉吉生物技术有限公司111

一、企业概况111

二、竞争优势分析112

三、2014-2019年经营状况112

四、2020-2026年发展战略118

第八节 郑州和建医疗器械有限公司118

一、企业概况118

二、竞争优势分析119

三、2014-2019年经营状况119

四、2020-2026年发展战略125

第九节 郑州艾维科贸有限公司125

一、企业概况125

二、竞争优势分析126

三、2014-2019年经营状况126

四、2020-2026年发展战略132

第十节 北京朗润斯通科技发展有限公司133

一、企业概况133

二、竞争优势分析133

三、2014-2019年经营状况133

四、2020-2026年发展战略139

第三部分发展趋势140

第九章 血糖仪行业发展趋势分析140

第一节 我国血糖仪产业的发展趋势140

一、医械市场潜力和需求发展趋势140

二、血糖仪产品进口和市场竞争趋势142

第二节 2020-2026年血糖仪产业发展趋势分析142

一、2020-2026年血糖仪产业政策趋向142

二、2020-2026年血糖仪技术革新趋势142

三、2020-2026年血糖仪价格走势分析144

四、2020-2026年国际环境对行业的影响145

第十章 未来血糖仪行业发展预测147

第一节 未来血糖仪需求与消费预测147

一、2020-2026年血糖仪产品消费预测147

二、2020-2026年血糖仪市场规模预测147

三、2020-2026年血糖仪行业总产值预测148

四、2020-2026年血糖仪行业销售收入预测148

五、2020-2026年血糖仪行业总资产预测149

第二节 2020-2026年中国血糖仪行业供需预测149

一、2020-2026年中国血糖仪供给预测149

二、2020-2026年中国血糖仪产量预测150

三、2020-2026年中国血糖仪需求预测150

四、2020-2026年中国血糖仪供需平衡预测151

五、2020-2026年中国血糖仪产品价格预测152

六、2020-2026年主要血糖仪产品进出口预测152

七、行业趋势预测152我国 2025 年血糖测试市场空间达百亿 - 血糖仪 试纸 年使用量 1/5 台(按 1 台使用 5 年计算) 150 条 价格 150 元/台 1.5 元/条 使用人数 4000 万 年使用费用 30 元 225 元 市场规模 12 亿元 90 亿元 总市场规模 102 亿元 -

第四部分投资战略研究154

第十一章血糖仪行业投资环境分析154

第一节 经济发展环境分析154

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况154

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析156

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测162

第二节 政策法规环境分析165

一、2019年血糖仪行业政策环境分析165

二、2019年国内宏观政策对其影响分析165

三、2019年行业产业政策对其影响分析165

第三节 技术发展环境分析166

一、国内血糖仪技术现状166

二、2019年血糖仪技术发展分析166

三、2020-2026年血糖仪技术发展趋势分析167

第四节 社会发展环境分析168

一、国内社会环境发展现状168

二、2019年社会环境发展分析169

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析169

第十二章血糖仪行业投资机会与风险171

第一节 血糖仪行业投资效益分析171

- 一、2014-2019年血糖仪行业投资状况分析171
- 二、2014-2019年血糖仪行业投资效益分析171
- 三、2020-2026年血糖仪行业投资趋势预测172
- 四、2020-2026年血糖仪行业的投资方向173
- 五、2020-2026年血糖仪行业投资的建议173
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析175
- 第二节 2020-2026年中国血糖仪行业投资机会分析176
 - 一、规模的发展及投资需求分析176
 - 二、总体经济效益判断177
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析177
- 第三节 影响血糖仪行业发展的主要因素178
 - 一、2020-2026年影响血糖仪行业运行的有利因素分析178
 - 二、2020-2026年影响血糖仪行业运行的稳定因素分析178
 - 三、2020-2026年影响血糖仪行业运行的不利因素分析179
 - 四、2020-2026年我国血糖仪行业发展面临的挑战分析180
 - 五、2020-2026年我国血糖仪行业发展面临的机遇分析180
- 第四节 2020-2026年血糖仪行业风险分析181
 - 一、2020-2026年血糖仪行业市场风险及控制策略181
 - 二、2020-2026年血糖仪行业政策风险及控制策略181
 - 三、2020-2026年血糖仪行业经营风险及控制策略182
 - 四、2020-2026年血糖仪行业技术风险及控制策略182
 - 五、2020-2026年血糖仪同业竞争风险及控制策略182
 - 六、2020-2026年血糖仪行业其他风险及控制策略183

第十三章 血糖仪行业投资战略研究184

第一节 血糖仪行业发展战略研究184

- 一、战略综合规划184
- 二、技术开发战略184
- 三、业务组合战略184
- 四、区域战略规划186
- 五、产业战略规划186
- 六、营销品牌战略189

七、竞争战略规划	189
第二节 对我国血糖仪品牌的战略思考	189
一、企业品牌的重要性	189
二、血糖仪实施品牌战略的意义	192
三、血糖仪企业品牌的现状分析	194
四、我国血糖仪企业的品牌战略	195
五、血糖仪品牌战略管理的策略	197
第三节 血糖仪行业和企业发展策略分析	199
一、血糖仪行业发展策略	199
二、血糖仪行业技术发展策略	199
三、血糖仪企业发展策略	200
第四节 政府管理和支持血糖仪行业策略	200
一、提高血糖仪企业竞争力的政策策略	200
二、政府管理血糖仪市场价格的策略	204
第五节 血糖仪行业投资战略研究	206
一、2019年医疗器械行业投资战略	206
二、2019年血糖仪行业投资战略	207
三、2020-2026年血糖仪行业投资战略	208
四、2020-2026年细分行业投资战略	209
五、投资战略分析	210

图表目录：

图表：行业生命周期、战略及其特征	23
图表：2014-2019年中国血糖仪市场规模分析	26
图表：血糖仪产业行业所处生命周期示意图	29
图表：各品牌血糖仪对比分析	36
图表：2014-2019年全球血糖仪市场规模分析	37
图表：2014-2019年欧美血糖仪市场规模分析	37
图表：2014-2019年中国血糖仪供给总量分析	45
图表：2014-2019年中国血糖仪市场需求分析	46
图表：2014-2019年中国血糖仪供需平衡分析	46
图表：2014-2019年中国血糖仪产量分析	48

图表：2014-2019年血糖仪行业销售收入前十家企业分析49

图表：2014-2019年血糖仪行业主要经济指标分析49

图表：2014-2019年我国血糖仪行业产销情况50

图表：2014-2019年我国血糖仪行业规模情况50

图表：2014-2019年我国血糖仪行业盈利能力50

图表：2014-2019年我国血糖仪行业经营发展能力51

图表：2014-2019年我国血糖仪行业偿债能力分析51

图表：2014-2019年中国血糖仪进口分析52

图表：2014-2019年中国血糖仪出口分析53

图表：2014-2019年我国血糖仪进口来源分析53

图表：2014-2019年我国血糖仪出口目的地分析54

图表：我国血糖仪行业市场区域集中度分析57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165298.html>