

2020-2026年中国血糖仪产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国血糖仪产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国糖尿病患者人数在 2017 年已达到 1.14 亿，2 型患者占比 90%，排名全球第一。但国内血糖仪整体渗透率只有 20%，因此血糖仪存量在 2000 万台左右，相比于全球 60%以及发达国家 90%的渗透率还有很大的空间。根据《中国慢性病防治中长期规划（2017—2025 年）》要求，到 2025 年我国糖尿病患者管理人数要求达到 4000 万人，国内血糖仪计的需求将达到 4000 万台左右。

血糖仪市场由血糖仪器和试纸组成，血糖仪和试纸必须封闭。根据《中国 2 型糖尿病预防指南（2017 年版）》的建议，口服降糖药者应每周监测 2-4 次，目前年使用量在 100 条/年。未来国内患者监测意识会逐步增强，未来以平均 3 次/周计算，每年使用量约 150 张试纸。而美国单台血糖仪每年消耗约 400 张，因此在试纸使用频率上国内也有很大的成长空间。2017 年糖尿病患者人数排名(百万人)我国 2016 年血糖监测系统竞争格局

中企顾问网发布的《2020-2026年中国血糖仪产业发展现状与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状21

第一章 血糖仪行业发展概述21

第一节 血糖仪的相关知识21

一、血糖仪的定义21

二、血糖仪的特点21

三、血糖仪的分类22

第二节 血糖仪行业发展成熟度23

一、行业发展周期分析23

二、行业中外市场成熟度对比24

三、行业及其主要子行业成熟度分析25

第三节 血糖仪市场特征分析26

一、市场规模26

二、产业关联度26

三、影响需求的关键因素27

四、国内和国际市场28

五、主要竞争因素29

六、生命周期29

第二章全球血糖仪市场发展分析31

第一节 2014-2019年世界血糖仪产业发展综述31

一、世界血糖仪产业特点分析31

二、世界血糖仪主要厂家分析31

三、世界血糖仪产业市场分析33

第二节 2014-2019年世界血糖仪行业发展分析34

一、2014-2019年世界血糖仪行业发展现状分析34

二、2014-2019年世界血糖仪行业竞争分析35

三、2014-2019年世界血糖仪行业存在的问题36

第三节 全球血糖仪市场分析37

一、2019年全球血糖仪需求分析37

二、2019年欧美血糖仪需求分析37

三、2019年中外血糖仪市场对比38

第三章我国血糖仪行业发展现状39

第一节 我国血糖仪行业发展情况39

一、我国血糖仪行业发展现状39血糖监测仪器价格

二、我国血糖仪行业发展的机遇与挑战40

三、我国的血糖仪产业与国际水平差距40

四、血糖仪产业规范情况分析41

五、血糖仪行业年增长率分析41

六、我国血糖仪产业的可持续性发展42

第二节 我国血糖仪市场分析43

- 一、中国血糖仪设备市场状况43
- 二、国外企业占领中国血糖仪市场43
- 三、我国血糖仪国内市场前景看好43
- 四、2019年国内血糖仪市场发展形势分析44
- 第三节 2014-2019年中国血糖仪行业供需分析45
 - 一、2014-2019年中国血糖仪供给总量分析45
 - 二、2014-2019年中国血糖仪需求总量分析46
 - 三、2014-2019年中国血糖仪供需平衡分析46

第四章血糖仪所属所属行业经济运行分析48

- 第一节 2014-2019年血糖仪产量分析48
- 第二节 2014-2019年血糖仪所属所属行业主要经济指标分析49
 - 一、销售收入前十家企业分析49
 - 二、2014-2019年血糖仪所属所属行业主要经济指标分析49
- 第三节 2014-2019年我国血糖仪所属行业绩效分析50
 - 一、2014-2019年行业产销情况50
 - 二、2014-2019年行业规模情况50
 - 三、2014-2019年行业盈利能力50
 - 四、2014-2019年行业经营发展能力51
 - 五、2014-2019年行业偿债能力分析51

第五章中国血糖仪所属行业进出口分析52

- 第一节 2014-2019年中国血糖仪行业进出口分析52
 - 一、2014-2019年中国血糖仪进口分析52
 - 二、2014-2019年中国血糖仪出口分析53
- 第二节 中国血糖仪主要国家进出口分析53
 - 一、中国血糖仪主要国家进口分析53
 - 二、中国血糖仪主要国家出口分析54

第二部分行业竞争格局55

第六章血糖仪行业竞争格局分析55

- 第一节 血糖仪行业历史竞争格局概况55

- 一、血糖仪行业集中度分析55
- 二、血糖仪行业竞争程度分析55
- 第二节 血糖仪行业竞争分析56
 - 一、行业竞争概况56
 - 二、中国血糖仪产业集群分析56
 - 三、中外血糖仪企业竞争力比较56
 - 四、血糖仪行业品牌竞争分析57
- 第三节 血糖仪行业市场竞争格局分析57
 - 一、2019年区域集中度分析57
 - 二、2019年品牌竞争情况分析58
 - 三、2019年国内外血糖仪竞争分析58
 - 四、2019年我国血糖仪市场竞争分析59

第七章血糖仪企业竞争策略分析60

- 第一节 血糖仪市场竞争策略分析60
 - 一、2019年血糖仪市场增长潜力分析60
 - 二、2019年血糖仪主要潜力品种分析60
 - 三、现有血糖仪产品竞争策略分析60
 - 四、潜力血糖仪品种竞争策略选择61
 - 五、典型企业产品竞争策略分析62
- 第二节 血糖仪企业竞争策略分析62
 - 一、2020-2026年我国血糖仪市场竞争趋势62
 - 二、2020-2026年血糖仪行业竞争格局展望63
 - 三、2020-2026年血糖仪行业竞争策略分析63
 - 四、2020-2026年血糖仪企业竞争策略分析65

第八章医疗器械重点企业竞争分析68

- 第一节 强生（中国）医疗器材有限公司68
 - 一、企业概况68
 - 二、竞争优势分析68
 - 三、2014-2019年经营状况69
 - 四、2020-2026年发展战略75

第二节 罗氏诊断产品（上海）有限公司75

一、企业概况75

二、竞争优势分析76

三、2014-2019年经营状况77

四、2020-2026年发展战略82

第三节 雅培制药（中国）有限公司83

一、企业概况83

二、竞争优势分析83

三、2014-2019年经营状况84

四、2020-2026年发展战略90

第四节 北京怡成生物电子技术有限公司90

一、企业概况90

二、竞争优势分析91

三、2014-2019年经营状况91

四、2020-2026年发展战略97

第五节 上海新立工业微生物科技有限公司97

一、企业概况97

二、竞争优势分析98

三、2014-2019年经营状况98

四、2020-2026年发展战略104

第六节 长沙三诺生物传感技术有限公司105

一、企业概况105

二、竞争优势分析105

三、2014-2019年经营状况105

四、2020-2026年发展战略111

第七节 苏州嘉吉生物技术有限公司111

一、企业概况111

二、竞争优势分析112

三、2014-2019年经营状况112

四、2020-2026年发展战略118

第八节 郑州和建医疗器械有限公司118

一、企业概况118

二、竞争优势分析119

三、2014-2019年经营状况119

四、2020-2026年发展战略125

第九节 郑州艾维科贸有限公司125

一、企业概况125

二、竞争优势分析126

三、2014-2019年经营状况126

四、2020-2026年发展战略132

第十节 北京朗润斯通科技发展有限公司133

一、企业概况133

二、竞争优势分析133

三、2014-2019年经营状况133

四、2020-2026年发展战略139

第三部分发展趋势140

第九章血糖仪行业发展趋势分析140

第一节 我国血糖仪产业的发展趋势140

一、医械市场潜力和需求发展趋势140

二、血糖仪产品进口和市场竞争趋势142

第二节 2020-2026年血糖仪产业发展趋势分析142

一、2020-2026年血糖仪产业政策趋向142

二、2020-2026年血糖仪技术革新趋势142

三、2020-2026年血糖仪价格走势分析144

四、2020-2026年国际环境对行业的影响145

第十章未来血糖仪行业发展预测147

第一节 未来血糖仪需求与消费预测147

一、2020-2026年血糖仪产品消费预测147

二、2020-2026年血糖仪市场规模预测147

三、2020-2026年血糖仪行业总产值预测148

四、2020-2026年血糖仪行业销售收入预测148

五、2020-2026年血糖仪行业总资产预测149

第二节 2020-2026年中国血糖仪行业供需预测149

一、2020-2026年中国血糖仪供给预测149

二、2020-2026年中国血糖仪产量预测150

三、2020-2026年中国血糖仪需求预测150

四、2020-2026年中国血糖仪供需平衡预测151

五、2020-2026年中国血糖仪产品价格预测152

六、2020-2026年主要血糖仪产品进出口预测152

七、行业趋势预测152我国 2025 年血糖测试市场空间达百亿 - 血糖仪 试纸 年使用量 1/5 台(按 1 台使用 5 年计算) 150 条 价格 150 元/台 1.5 元/条 使用人数 4000 万 年使用费用 30 元 225 元 市场规模 12 亿元 90 亿元 总市场规模 102 亿元 -

第四部分投资战略研究154

第十一章血糖仪行业投资环境分析154

第一节 经济发展环境分析154

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况154

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析156

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测162

第二节 政策法规环境分析165

一、2019年血糖仪行业政策环境分析165

二、2019年国内宏观政策对其影响分析165

三、2019年行业产业政策对其影响分析165

第三节 技术发展环境分析166

一、国内血糖仪技术现状166

二、2019年血糖仪技术发展分析166

三、2020-2026年血糖仪技术发展趋势分析167

第四节 社会发展环境分析168

一、国内社会环境发展现状168

二、2019年社会环境发展分析169

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析169

第十二章血糖仪行业投资机会与风险171

第一节 血糖仪行业投资效益分析171

- 一、2014-2019年血糖仪行业投资状况分析171
- 二、2014-2019年血糖仪行业投资效益分析171
- 三、2020-2026年血糖仪行业投资趋势预测172
- 四、2020-2026年血糖仪行业的投资方向173
- 五、2020-2026年血糖仪行业投资的建议173
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析175
- 第二节 2020-2026年中国血糖仪行业投资机会分析176
 - 一、规模的发展及投资需求分析176
 - 二、总体经济效益判断177
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析177
- 第三节 影响血糖仪行业发展的主要因素178
 - 一、2020-2026年影响血糖仪行业运行的有利因素分析178
 - 二、2020-2026年影响血糖仪行业运行的稳定因素分析178
 - 三、2020-2026年影响血糖仪行业运行的不利因素分析179
 - 四、2020-2026年我国血糖仪行业发展面临的挑战分析180
 - 五、2020-2026年我国血糖仪行业发展面临的机遇分析180
- 第四节 2020-2026年血糖仪行业风险分析181
 - 一、2020-2026年血糖仪行业市场风险及控制策略181
 - 二、2020-2026年血糖仪行业政策风险及控制策略181
 - 三、2020-2026年血糖仪行业经营风险及控制策略182
 - 四、2020-2026年血糖仪行业技术风险及控制策略182
 - 五、2020-2026年血糖仪同业竞争风险及控制策略182
 - 六、2020-2026年血糖仪行业其他风险及控制策略183

第十三章 血糖仪行业投资战略研究184

第一节 血糖仪行业发展战略研究184

- 一、战略综合规划184
- 二、技术开发战略184
- 三、业务组合战略184
- 四、区域战略规划186
- 五、产业战略规划186
- 六、营销品牌战略189

七、竞争战略规划189

第二节 对我国血糖仪品牌的战略思考189

一、企业品牌的重要性189

二、血糖仪实施品牌战略的意义192

三、血糖仪企业品牌的现状分析194

四、我国血糖仪企业的品牌战略195

五、血糖仪品牌战略管理的策略197

第三节 血糖仪行业和企业发展策略分析199

一、血糖仪行业发展策略199

二、血糖仪行业技术发展策略199

三、血糖仪企业发展策略200

第四节 政府管理和支持血糖仪行业策略200

一、提高血糖仪企业竞争力的政策策略200

二、政府管理血糖仪市场价格的策略204

第五节 血糖仪行业投资战略研究206

一、2019年医疗器械行业投资战略206

二、2019年血糖仪行业投资战略207

三、2020-2026年血糖仪行业投资战略208

四、2020-2026年细分行业投资战略209

五、投资战略分析210

图表目录：

图表：行业生命周期、战略及其特征23

图表：2014-2019年中国血糖仪市场规模分析26

图表：血糖仪产业行业所处生命周期示意图29

图表：各品牌血糖仪对比分析36

图表：2014-2019年全球血糖仪市场规模分析37

图表：2014-2019年欧美血糖仪市场规模分析37

图表：2014-2019年中国血糖仪供给总量分析45

图表：2014-2019年中国血糖仪市场需求分析46

图表：2014-2019年中国血糖仪供需平衡分析46

图表：2014-2019年中国血糖仪产量分析48

图表：2014-2019年血糖仪行业销售收入前十家企业分析49

图表：2014-2019年血糖仪行业主要经济指标分析49

图表：2014-2019年我国血糖仪行业产销情况50

图表：2014-2019年我国血糖仪行业规模情况50

图表：2014-2019年我国血糖仪行业盈利能力50

图表：2014-2019年我国血糖仪行业经营发展能力51

图表：2014-2019年我国血糖仪行业偿债能力分析51

图表：2014-2019年中国血糖仪进口分析52

图表：2014-2019年中国血糖仪出口分析53

图表：2014-2019年我国血糖仪进口来源分析53

图表：2014-2019年我国血糖仪出口目的地分析54

图表：我国血糖仪行业市场区域集中度分析57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165298.html>