

2020-2026年中国血糖仪产业 发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国血糖仪产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国糖尿病患者人数在 2017 年已达到 1.14 亿，2 型患者占比 90%，排名全球第一。但国内血糖仪整体渗透率只有 20%，因此血糖仪存量在 2000 万台左右，相比于全球 60% 以及发达国家 90% 的渗透率还有很大的空间。根据《中国慢性病防治中长期规划（2017—2025 年）》要求，到 2025 年我国糖尿病患者管理人数要求达到 4000 万人，国内血糖仪计的需求将达到 4000 万台左右。

血糖仪市场由血糖仪器和试纸组成，血糖仪和试纸必须封闭。根据《中国 2 型糖尿病预防指南（2017 年版）》的建议，口服降糖药者应每周监测 2-4 次，目前年使用量在 100 条/年。未来国内患者监测意识会逐步增强，未来以平均 3 次/周计算，每年使用量约 150 张试纸。而美国单台血糖仪每年消耗约 400 张，因此在试纸使用频率上国内也有很大的成长空间。我国 2025 年血糖测试市场空间达百亿 - 血糖仪 试纸 年使用量 1/5 台(按 1 台使用 5 年计算) 150 条 价格 150 元/台 1.5 元/条 使用人数 4000 万 年使用费用 30 元 225 元 市场规模 12 亿元 90 亿元 总市场规模 102 亿元 - 资料来源：公开资料整理我国市场血糖仪厂家梯队 外资品牌 强生、罗氏、雅培等 进入市场早，占据医院渠道约 90% 市场份额 国产品牌 三诺、北京怡成、鱼跃等 在零售端快速发展，有望在血糖仪家用化趋势中借助电商突破。目前在国内已有一定影响力，正逐步向医院端渗透。 国产杂牌 >50 个 无品牌，影响力弱

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国血糖仪产业发展现状与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血糖仪产业概述

一、血糖仪定义

二、血糖仪分类

三、血糖仪用途

四、血糖仪经营模式

第二章全球及中国血糖仪市场分析

第一节 血糖仪行业国际市场分析

一、血糖仪重点生产企业

二、血糖仪产品技术动态

三、血糖仪竞争格局分析

四、血糖仪国际市场前景

第二节 血糖仪行业国内市场分析

一、血糖仪国内市场现状

二、血糖仪产品技术动态

三、血糖仪竞争格局分析我国 2016 年血糖监测系统竞争格局

四、血糖仪国内需求现状

五、血糖仪国内市场趋势

第三节 血糖仪国内外市场对比分析

第三章 2019年血糖仪市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章血糖仪行业相关政策分析

一、血糖仪行业监管体制

二、血糖仪行业政策分析

三、血糖仪相关标准分析

四、血糖仪产业政策趋势

第五章血糖仪技术工艺及成本结构

- 一、血糖仪产品技术参数
- 二、血糖仪技术工艺分析
- 三、血糖仪成本结构分析
- 四、血糖仪技术发展趋势

第六章 2011-2019年血糖仪市场供需分析

- 一、2011-2019年血糖仪产能产量统计
- 二、2011-2019年血糖仪产量及市场份额（企业细分）
- 三、2009-2019年血糖仪产值及市场份额
- 四、2011-2019年血糖仪需求情况分析
- 五、2011-2019年血糖仪需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2019年血糖仪平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2019年血糖仪进口、出口情况分析

第七章 2020-2026年血糖仪市场供需前景预测

- 一、2020-2026年血糖仪产量预测
- 二、2020-2026年血糖仪需求预测
- 三、2020-2026年血糖仪价格预测
- 四、2020-2026年血糖仪出口预测
- 五、2020-2026年血糖仪市场前景

第八章 血糖仪市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 血糖仪标杆企业研究分析

第一节 罗氏诊断产品（上海）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、产品介绍

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 雅培制药（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 上海新立工业微生物科技有限公司

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 长沙三诺生物传感技术有限公司

一、企业基本情况

二、产品介绍

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 血糖仪产业链及供应商联系方式

第一节 血糖仪产业链分析

一、血糖仪供应链关系分析

二、血糖仪原料及价格分析

三、血糖仪需求及应用领域

第二节 血糖仪产业链供应商联系方式

一、血糖仪原料供应商及联系方式

二、血糖仪主要供应商及联系方式

三、血糖仪客户买家及联系方式

第十一章血糖仪营销模式及渠道分析

- 一、血糖仪直销模式分析
- 二、血糖仪代理销售模式
- 三、血糖仪网络销售模式

第十二章血糖仪行业投资策略及建议

- 一、血糖仪行业投资环境
- 二、血糖仪行业投资壁垒
- 三、血糖仪行业投资风险
- 四、血糖仪项目投资策略

图表目录：

图表 血糖仪产品图片

图表 血糖仪产品分类

图表 血糖仪产品应用领域

图表 血糖仪产业链示意图

图表 2011-2019年中国血糖仪产量变化趋势图

图表 2019年中国血糖仪主要企业产能产量统计

图表 2011-2019年中国血糖仪需求量变化趋势图

图表 2020-2026年中国血糖仪产量预测趋势图

图表 2020-2026年中国血糖仪需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165303.html>