

# 2020-2026年中国血糖仪产 业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国血糖仪产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国糖尿病患者人数在 2017 年已达到 1.14 亿，2 型患者占比 90%，排名全球第一。但国内血糖仪整体渗透率只有 20%，因此血糖仪存量在 2000 万台左右，相比于全球 60% 以及发达国家 90% 的渗透率还有很大的空间。根据《中国慢性病防治中长期规划（2017—2025 年）》要求，到 2025 年我国糖尿病患者管理人数要求达到 4000 万人，国内血糖仪计的需求将达到 4000 万台左右。

血糖仪市场由血糖仪器和试纸组成，血糖仪和试纸必须封闭。根据《中国 2 型糖尿病预防指南（2017 年版）》的建议，口服降糖药者应每周监测 2-4 次，目前年使用量在 100 条/年。未来国内患者监测意识会逐步增强，未来以平均 3 次/周计算，每年使用量约 150 张试纸。而美国单台血糖仪每年消耗约 400 张，因此在试纸使用频率上国内也有很大的成长空间。2017 年糖尿病患者人数排名(百万人)我国 2025 年血糖测试市场空间达百亿 - 血糖仪 试纸 年使用量 1/5 台(按 1 台使用 5 年计算) 150 条 价格 150 元/台 1.5 元/条 使用人数 4000 万年使用费用 30 元 225 元 市场规模 12 亿元 90 亿元 总市场规模 102 亿元 -

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国血糖仪产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球血糖仪行业发展分析

第一节 国际血糖仪行业发展轨迹综述

一、国际血糖仪行业发展历程

二、国际血糖仪行业发展面临的问题

三、国际血糖仪行业技术发展现状及趋势

第二节 世界血糖仪行业市场情况

- 一、2019年世界血糖仪产业发展现状
  - 二、2019年国际血糖仪产业发展态势
  - 三、2019年国际血糖仪行业研发动态
  - 四、2019年全球血糖仪行业挑战与机会
- ### 第三节 部分国家地区血糖仪行业发展状况

- 一、2019年美国血糖仪行业发展分析
- 二、2019年欧洲血糖仪行业发展分析
- 三、2019年日本血糖仪行业发展分析
- 四、2019年韩国血糖仪行业发展分析

## 第二章我国血糖仪行业发展现状

### 第一节 中国血糖仪行业发展概述

- 一、中国血糖仪行业发展历程
- 二、中国血糖仪行业发展面临的问题
- 三、中国血糖仪行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国血糖仪行业发展状况

- 一、2019年中国血糖仪行业发展回顾
- 二、2019年血糖仪行业发展情况分析血糖监测仪器价格
- 三、2019年我国血糖仪市场特点分析
- 四、2019年我国血糖仪市场发展分析

### 第三节 中国血糖仪行业供需分析

- 一、2019年中国血糖仪市场供给总量分析
- 二、2019年中国血糖仪市场供给结构分析
- 三、2019年中国血糖仪市场需求总量分析
- 四、2019年中国血糖仪市场需求结构分析
- 五、2019年中国血糖仪市场供需平衡分析

## 第三章中国血糖仪行业经济运行分析

### 第一节 2019年血糖仪行业运行情况分析

- 一、2019年血糖仪行业经济指标分析
- 二、2019年血糖仪行业收入前十家企业

### 第二节 2019年血糖仪行业产量分析

- 一、2019年我国血糖仪产量分析
- 二、2019年我国血糖仪产量预测
- 第三节 2019年血糖仪行业进出口分析
  - 一、2019年血糖仪行业进口总量及价格
  - 二、2019年血糖仪行业出口总量及价格
  - 三、2019年血糖仪行业进出口数据统计
  - 四、2020-2026年血糖仪进出口态势展望

#### 第四章中国血糖仪行业消费市场调研

##### 第一节 中国血糖仪消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2019年消费者收入水平
- 三、2015-2019年消费者信心指数分析

##### 第二节 血糖仪行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第三节 血糖仪市场消费需求分析

- 一、血糖仪市场的消费需求变化
- 二、血糖仪行业的需求情况分析我国市场血糖仪厂家梯队 外资品牌 强生、罗氏、雅培等进入市场早，占据医院渠道约90%市场份额 国产品牌 三诺、北京怡成、鱼跃等 在零售端快速发展，有望在血糖仪家用化趋势中借助电商突破。目前在国内已有一定影响力，正逐步向医院端渗透。 国产杂牌 >50个 无品牌，影响力弱

##### 三、2019年血糖仪品牌市场消费需求分析

##### 第四节 血糖仪消费市场状况分析

- 一、血糖仪行业消费特点
- 二、血糖仪消费者分析
- 三、血糖仪消费结构分析
- 四、血糖仪消费的市场变化
- 五、血糖仪市场的消费方向

#### 第五章中国血糖仪行业区域市场调研

## 第一节 华北地区血糖仪行业调研

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第二节 东北地区血糖仪行业调研

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第三节 华东地区血糖仪行业调研

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第四节 华南地区血糖仪行业调研

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第五节 华中地区血糖仪行业调研

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

## 第六节 西南地区血糖仪行业调研

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

第七节 西北地区血糖仪行业调研

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

第六章 血糖仪行业投资与趋势预测分析

第一节 2019年血糖仪行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第二节 血糖仪行业投资机会分析

一、血糖仪投资项目分析

二、可以投资的血糖仪模式

三、2019年血糖仪投资机会

四、2019年血糖仪细分行业投资机会

五、2020-2026年血糖仪投资新方向

第三节 血糖仪行业趋势预测分析

一、血糖仪市场趋势预测分析

二、我国血糖仪市场蕴藏的商机

三、金融危机后血糖仪市场的趋势预测

四、2019年血糖仪市场面临的发展商机

五、2020-2026年血糖仪市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 血糖仪行业竞争格局分析

### 第一节 血糖仪行业集中度分析

#### 一、血糖仪市场集中度分析

#### 二、血糖仪企业集中度分析

#### 三、血糖仪区域集中度分析

### 第二节 血糖仪行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 血糖仪行业竞争格局分析

#### 一、2019年血糖仪行业竞争分析

#### 二、2019年中外血糖仪竞争分析

#### 三、2015-2019年国内外血糖仪竞争分析

#### 四、2015-2019年我国血糖仪市场竞争分析

#### 五、2015-2019年我国血糖仪市场集中度分析

#### 六、2020-2026年国内主要血糖仪企业动向

## 第八章 2015-2019年中国血糖仪行业发展形势分析

### 第一节 血糖仪行业发展概况

#### 一、血糖仪行业发展特点分析

#### 二、血糖仪行业投资现状分析

#### 三、血糖仪行业总产值分析

#### 四、血糖仪行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年血糖仪行业市场情况分析

#### 一、血糖仪行业市场发展分析

#### 二、血糖仪市场存在的问题

#### 三、血糖仪市场规模分析

### 第三节 2015-2019年血糖仪产销状况分析

#### 一、血糖仪产量分析

#### 二、血糖仪产能分析



### 三、血糖仪市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分赢利水平与企业分析

#### 第九章中国血糖仪所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2015-2019年中国血糖仪所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2015-2019年中国血糖仪所属行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2015-2019年中国血糖仪所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章血糖仪所属行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2015-2019年血糖仪原材料价格走势

###### 二、2015-2019年血糖仪行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2015-2019年血糖仪行业产销情况

###### 二、2015-2019年血糖仪行业库存情况

###### 三、2015-2019年血糖仪行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

###### 一、2015-2019年血糖仪行业价格走势

###### 二、2015-2019年血糖仪行业营业收入情况

###### 三、2015-2019年血糖仪行业毛利率情况

- 四、2015-2019年血糖仪行业赢利能力
- 五、2015-2019年血糖仪行业赢利水平
- 六、2020-2026年血糖仪行业赢利预测

## 第十一章血糖仪所属行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2019年中国血糖仪所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015-2019年中国血糖仪所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015-2019年中国血糖仪所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2015-2019年中国血糖仪所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章血糖仪重点企业发展分析

### 第一节 强生（中国）医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2019年经营状况
- 三、2020-2026年盈利能力分析
- 四、2020-2026年投资前景

### 第二节 罗氏诊断产品(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2019年经营状况
- 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资前景

### 第三节 雅培制药（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2019年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资前景

### 第四节 北京怡成生物电子技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2019年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资前景

### 第五节 上海新立工业微生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2019年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资前景

### 第六节 长沙三诺生物传感技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2019年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资前景

## 第四部分 投资前景研究与风险预警

### 第十三章 血糖仪行业投资前景研究分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 血糖仪行业投资效益分析

一、2015-2019年血糖仪行业投资状况

二、2015-2019年血糖仪行业投资效益

三、2020-2026年血糖仪行业投资方向

四、2020-2026年血糖仪行业投资建议

#### 第四节 血糖仪行业投资前景研究

一、2019年血糖仪行业投资前景研究

二、2019年血糖仪行业投资前景研究

三、2020-2026年血糖仪行业投资前景研究

四、2020-2026年血糖仪细分行业投资前景研究

### 第十四章 血糖仪行业投资前景预警

#### 第一节 影响血糖仪行业发展的主要因素

一、2019年影响血糖仪行业运行的有利因素

二、2019年影响血糖仪行业运行的稳定因素

三、2019年影响血糖仪行业运行的不利因素

四、2019年我国血糖仪行业发展面临的挑战

五、2019年我国血糖仪行业发展面临的机遇

#### 第二节 血糖仪行业投资前景预警

一、2020-2026年血糖仪行业市场风险预测

二、2020-2026年血糖仪行业政策风险预测

三、2020-2026年血糖仪行业经营风险预测

四、2020-2026年血糖仪行业技术风险预测

五、2020-2026年血糖仪行业竞争风险预测

六、2020-2026年血糖仪行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 血糖仪行业发展趋势分析

##### 第一节 2020-2026年中国血糖仪市场趋势分析

一、2015-2019年我国血糖仪市场趋势总结

## 二、2020-2026年我国血糖仪发展趋势分析

### 第二节 2020-2026年血糖仪发展趋势分析

#### 一、2020-2026年血糖仪技术趋势分析

#### 二、2020-2026年血糖仪价格趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国血糖仪行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国血糖仪供给预测

#### 二、2020-2026年中国血糖仪需求预测

#### 三、2020-2026年中国血糖仪价格预测

### 第四节 2020-2026年血糖仪行业规划建议

#### 一、2020-2026年血糖仪行业整体规划

#### 二、2020-2026年血糖仪行业发展预测

#### 三、2020-2026年血糖仪行业规划建议

## 第十六章 血糖仪企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、血糖仪价格策略分析

#### 二、血糖仪渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高血糖仪企业竞争力的策略

#### 一、提高中国血糖仪企业核心竞争力的对策

#### 二、血糖仪企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高血糖仪企业竞争力的策略

### 第四节 对我国血糖仪品牌的战略思考

#### 一、血糖仪实施品牌战略的意义

#### 二、血糖仪企业品牌的现状分析

#### 三、我国血糖仪企业的品牌战略

#### 四、血糖仪品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：血糖仪产业链分析

图表：血糖仪行业生命周期

图表：2015-2019年中国血糖仪行业市场规模

图表：2015-2019年全球血糖仪产业市场规模

图表：2015-2019年血糖仪重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国血糖仪行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国血糖仪行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国血糖仪行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国血糖仪竞争力分析

图表：2020-2026年中国血糖仪市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国血糖仪趋势预测分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售成本分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售费用分析

图表：2015-2019年血糖仪行业管理费用分析

图表：2015-2019年血糖仪行业财务费用分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售及利润分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售利润率分析

图表：2015-2019年血糖仪行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年血糖仪行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年血糖仪行业资产分析

图表：2015-2019年血糖仪行业负债分析

图表：2015-2019年血糖仪行业偿债能力分析

图表：2019年中国血糖仪行业国有企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业集体企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业股份合作制企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业股份制企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业私营企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业其他类型企业工业数据

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计工业总产值对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计产品销售收入对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计资产总计对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计利润总额对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计工业总产值增长对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计产品销售收入增长对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计利润总额增长对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业产销率对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业流动资产周转次数对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业人均销售率对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业亏损面对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业销售利润率对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业资金利税率对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165300.html>