

# 2020-2026年中国血糖仪市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国血糖仪市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国糖尿病患者人数在 2017 年已达到 1.14 亿，2 型患者占比 90%，排名全球第一。但国内血糖仪整体渗透率只有 20%，因此血糖仪存量在 2000 万台左右，相比于全球 60%以及发达国家 90%的渗透率还有很大的空间。根据《中国慢性病防治中长期规划（2017—2025 年）》要求，到 2025 年我国糖尿病患者管理人数要求达到 4000 万人，国内血糖仪计的需求将达到 4000 万台左右。

血糖仪市场由血糖仪器和试纸组成，血糖仪和试纸必须封闭。根据《中国 2 型糖尿病预防指南（2017 年版）》的建议，口服降糖药者应每周监测 2-4 次，目前年使用量在 100 条/年。未来国内患者监测意识会逐步增强，未来以平均 3 次/周计算，每年使用量约 150 张试纸。而美国单台血糖仪每年消耗约 400 张，因此在试纸使用频率上国内也有很大的成长空间。我国 2025 年血糖测试市场空间达百亿 - 血糖仪 试纸 年使用量 1/5 台(按 1 台使用 5 年计算) 150 条 价格 150 元/台 1.5 元/条 使用人数 4000 万 年使用费用 30 元 225 元 市场规模 12 亿元 90 亿元 总市场规模 102 亿元 - 血糖监测仪器价格

中企顾问网发布的《2020-2026年中国血糖仪市场深度分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 血糖仪行业相关概述

#### 1.1 血糖仪行业定义及特点

##### 1.1.1 血糖仪行业的定义

##### 1.1.2 血糖仪行业产品/服务特点

#### 1.2 血糖仪行业统计标准

##### 1.2.1 血糖仪行业统计口径

##### 1.2.2 血糖仪行业统计方法

- 1.2.3 血糖仪行业数据种类
- 1.2.4 血糖仪行业研究范围
- 1.3 血糖仪行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.1 采购模式
  - 1.3.1 销售模式
- 1.4 国产血糖仪迎来美好时代
  - 1.4.1 国产品牌领先于零售市场
  - 1.4.2 技术升级加速进口替代
  - 1.4.2 政策利好持续

## 第二章血糖仪行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
  - 2.1.4 糖尿病大国血糖仪行业发展现状
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2015-2019年中国血糖仪行业发展环境分析

#### 3.1 血糖仪行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 3.1.5 行业相关发展规划

##### 3.1.6 政策环境对行业的影响

#### 3.2 血糖仪行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 血糖仪行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 血糖仪产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 血糖仪行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 血糖仪技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、中国血糖仪行业新技术研究

##### 3.4.2 血糖仪技术发展水平

###### 1、中国血糖仪行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外血糖仪行业的技术差距

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球血糖仪行业发展概述

#### 4.1 2015-2019年全球血糖仪行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球血糖仪行业发展现状

##### 4.1.2 全球血糖仪行业发展特征

##### 4.1.3 全球血糖仪行业市场规模

#### 4.2 2015-2019年全球主要地区血糖仪行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲血糖仪行业发展情况概述

##### 4.2.2 美国血糖仪行业发展情况概述

- 4.2.3 日韩血糖仪行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球血糖仪行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球血糖仪行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球血糖仪行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球血糖仪行业发展趋势分析
- 4.4 全球血糖仪行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国血糖仪行业发展概述

- 5.1 中国血糖仪行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国血糖仪行业发展阶段
  - 5.1.2 中国血糖仪行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国血糖仪行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年血糖仪行业发展现状我国 2016 年血糖监测系统竞争格局
  - 5.2.1 2015-2019年中国血糖仪行业市场规模
  - 5.2.2 2015-2019年中国血糖仪行业发展分析
  - 5.2.3 2015-2019年中国血糖仪企业发展分析
- 5.3 2015-2019年血糖仪行业市场动态分析
  - 5.3.1 产品市场空间巨大
  - 5.3.2 闭环管理未成
  - 5.3.3 分级诊疗带来市场机遇
  - 5.3.4 未来血糖监测市场将依旧是高端技术依赖，低端价格竞争型市场
  - 5.3.5 糖尿病患者众多，诊疗率较低
  - 5.3.6 外资品牌主导血糖仪市场，国内品牌快速上升
- 5.4 2020-2026年中国血糖仪行业面临的困境及对策
  - 5.4.1 中国血糖仪行业面临的困境及对策
    - 1、中国血糖仪行业面临困境
    - 2、中国血糖仪行业对策探讨
  - 5.4.2 中国血糖仪企业发展困境及策略分析
    - 1、中国血糖仪企业面临的困境
    - 2、中国血糖仪企业的对策探讨
  - 5.4.3 国内血糖仪企业的出路分析

## 第六章中国血糖仪所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国血糖仪所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2019年中国血糖仪所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国血糖仪行业工业总产值

#### 6.2.2 中国血糖仪行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国血糖仪行业产销率

### 6.3 2015-2019年中国血糖仪所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国血糖仪行业供给分析

#### 6.3.2 中国血糖仪行业需求分析

#### 6.3.3 中国血糖仪行业供需平衡

### 6.4 2015-2019年中国血糖仪所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章中国血糖仪行业细分市场分析

### 7.1 血糖仪行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 光电血糖仪市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 电极血糖仪市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 血糖仪试纸市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.5 建议

### 7.5.1 细分市场研究结论

### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章中国血糖仪行业上、下游产业链分析

### 8.1 血糖仪行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 血糖仪行业产业链

### 8.2 血糖仪行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 血糖仪行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国血糖仪行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国血糖仪行业竞争格局分析

#### 9.1.1 血糖仪行业区域分布格局

#### 9.1.2 血糖仪行业企业规模格局



- 9.1.3 血糖仪行业企业性质格局
- 9.2 中国血糖仪行业竞争五力分析
  - 9.2.1 血糖仪行业上游议价能力
  - 9.2.2 血糖仪行业下游议价能力
  - 9.2.3 血糖仪行业新进入者威胁
  - 9.2.4 血糖仪行业替代产品威胁
  - 9.2.5 血糖仪行业现有企业竞争
- 9.3 中国血糖仪行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 血糖仪行业优势分析（S）
  - 9.3.2 血糖仪行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 血糖仪行业机会分析（O）
  - 9.3.4 血糖仪行业威胁分析（T）
- 9.4 中国血糖仪行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国血糖仪行业重点企业竞争策略分析

## 第十章血糖仪行业领先企业竞争力分析

- 10.1 华东医药股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 石家庄以岭药业股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 通化东宝药业股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 三诺生物传感股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 强生（上海）医疗器材有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 雅培制药有限公司竞争力分析

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 罗氏诊断产品（上海）有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 天津九安医疗电子股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 欧姆龙集团竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国血糖仪行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国血糖仪市场发展前景
- 11.1.1 2020-2026年血糖仪市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年血糖仪市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年血糖仪细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国血糖仪市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2026年血糖仪行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年血糖仪市场规模预测

11.2.3 2020-2026年血糖仪行业应用趋势预测

1、手机血糖仪：“硬件+服务”，打造糖尿病管理闭环

2、动态血糖监测

3、无创血糖监测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国血糖仪行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国血糖仪行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国血糖仪行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国血糖仪供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国血糖仪行业投资前景

12.1 血糖仪行业投资现状分析

12.1.1 血糖仪行业投资规模分析

12.1.2 血糖仪行业投资资金来源构成

12.1.3 血糖仪行业投资项目建设分析

12.1.4 血糖仪行业投资资金用途分析

12.1.5 血糖仪行业投资主体构成分析

12.2 血糖仪行业投资特性分析

12.2.1 血糖仪行业进入壁垒分析

12.2.2 血糖仪行业盈利模式分析

12.2.3 血糖仪行业盈利因素分析

12.3 血糖仪行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 血糖仪行业投资风险分析

### 12.4.1 血糖仪行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 血糖仪行业投资潜力与建议

### 12.5.1 血糖仪行业投资潜力分析

### 12.5.2 血糖仪行业最新投资动态

### 12.5.3 血糖仪行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国血糖仪企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 血糖仪企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 血糖仪企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 血糖仪企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 血糖仪中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：血糖仪行业特点

图表：血糖仪行业生命周期

图表：血糖仪行业产业链分析

图表：2015-2019年血糖仪行业市场规模分析

图表：2020-2026年血糖仪行业市场规模预测

图表：中国血糖仪行业盈利能力分析

图表：中国血糖仪行业运营能力分析

图表：中国血糖仪行业偿债能力分析

图表：中国血糖仪行业发展能力分析

图表：中国血糖仪行业经营效益分析

图表：2015-2019年血糖仪重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国血糖仪行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国血糖仪行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国血糖仪行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国血糖仪竞争力分析

图表：2020-2026年中国血糖仪产能预测

图表：2020-2026年中国血糖仪消费量预测

图表：2020-2026年中国血糖仪市场前景预测

图表：2020-2026年中国血糖仪市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国血糖仪发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165304.html>