

2020-2026年中国血糖仪市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国血糖仪市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国糖尿病患者人数在 2017 年已达到 1.14 亿，2 型患者占比 90%，排名全球第一。但国内血糖仪整体渗透率只有 20%，因此血糖仪存量在 2000 万台左右，相比于全球 60% 以及发达国家 90% 的渗透率还有很大的空间。根据《中国慢性病防治中长期规划（2017—2025 年）》要求，到 2025 年我国糖尿病患者管理人数要求达到 4000 万人，国内血糖仪计的需求将达到 4000 万台左右。

血糖仪市场由血糖仪器和试纸组成，血糖仪和试纸必须封闭。根据《中国 2 型糖尿病预防指南（2017 年版）》的建议，口服降糖药者应每周监测 2-4 次，目前年使用量在 100 条/年。未来国内患者监测意识会逐步增强，未来以平均 3 次/周计算，每年使用量约 150 张试纸。而美国单台血糖仪每年消耗约 400 张，因此在试纸使用频率上国内也有很大的成长空间。2017 年糖尿病患者人数排名(百万人)我国 2016 年血糖监测系统竞争格局

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国血糖仪市场深度分析与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019 年世界血糖仪市场运行现状分析

第一节 2019 年世界血糖仪产业发展综述

一、全球血糖检测市场需求概况

二、全球主要血糖检测仪市场占有率

三、世界血糖检测市场规模分析

第二节 2019 年美国市场概况

一、美国弗罗斯特-沙利文公司的统计的市场规模

二、美国商务部统计数据

第三节 2019 年欧洲市场分析

第二章2019年中国血糖仪所在行业宏观环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节2019年中国医疗政策环境分析

- 一、政策支持
- 二、在中国建立血糖仪生产企业的流程及政策法规
- 三、在中国经营血糖仪的流程及政策法规

第三章2019年中国血糖仪产业运行动态分析

第一节2019年中国血糖仪产业发展综述

- 一、糖尿病患者人数和地区分布
- 二、血糖仪
- 三、世界知名血糖仪登陆兰州
- 四、血糖仪价格分析

第二节2019年中国血糖仪技术发展分析

- 一、质量指标
- 二、主要技术原理
- 三、最新技术发展及趋势

第三节2019年中国血糖仪产业发展存在问题分析

第五章2019年中国血糖仪品牌市场走势分析

第一节2019年中国血糖仪市场结构分析

- 一、全球品牌市场结构
- 二、中国品牌市场结构

第二节各品牌市场地位、技术特征现状及革新能力分析

- 一、欧姆龙

- 二、京都
- 三、会好
- 四、雅培
- 五、怡成
- 六、三诺
- 七、瑞特
- 八、贝朗
- 九、唐博士
- 十、罗氏

第六章2019年中国血糖仪消费者市场调查分析

第一节2019年中国血糖仪消费群体分析

第二节2019年中国血糖仪消费者调查

一、调查基本概况和样本情况说明

二、糖尿病日常测试途径和频率

三、消费者购买血糖仪考虑的因素

四、血糖仪在消费者中的普及率

五、血糖仪和试纸价格接受程度分析

六、糖尿病患者获取信息的途径

第三节浙江某城市糖尿病患者血糖仪使用比例和使用情况调查

一、调查的对象与方法

二、调查结果分析

第七章2019年中国血糖仪产品市场营销分析

第一节个人医疗器械市场销售模式和现状

第二节2019年医疗器械通用销售渠道分析

一、专业市场

二、销售模式

第三节2019年中国血糖仪经营渠道分析

一、血糖仪总体经营渠道

二、代理公司现状

第四节2019年中国血糖仪购买渠道分析

一、血糖仪购买渠道变动情况

二、血糖仪试纸购买渠道分析

第五节2019年中国血糖仪直销模式探讨

一、价格与市场定位血糖监测仪器价格

二、产品质量

三、宣传推广策略

四、营销模式

第八章2006-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造业主要指标监测分析

第一节2010-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造业数据统计与监测分析

一、2010-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造业企业数量增长分析

二、2010-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造业从业人数调查分析

三、2010-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造业总销售收入分析

四、2010-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造业利润总额分析

五、2010-2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造业投资资产增长性分析

第二节2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2019年中国医疗、外科及兽医用器械制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章2019年中国血糖仪行业市场竞争态势分析

第一节2019年中国血糖仪行业竞争现状分析

一、血糖仪竞争力分析

二、血糖仪价格竞争分析

三、血糖仪品牌竞争分析

第二节2019年中国血糖仪行业集中度分析

一、血糖仪市场集中度分析

二、血糖仪市场集中度分析

第三节2019年中国血糖仪企业提升竞争力策略分析

第十章2019年中国血糖仪行业优势企业竞争力对比分析

第一节强生(中国)医疗器材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节上海罗氏制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节拜耳医药保健有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节上海雅培制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节北京怡成生物电子技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节东莞樟木头医健电子厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节潍坊市康华生物技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节伟创力科技(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节桂林优利特医疗电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章2020-2026年中国血糖仪行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国血糖仪行业发展趋势分析我国 2025 年血糖测试市场空间达百亿 - 血糖仪 试纸 年使用量 1/5 台(按 1 台使用 5 年计算) 150 条 价格 150 元/台 1.5 元/条 使用人数 4000 万 年使用费用 30 元 225 元 市场规模 12 亿元 90 亿元 总市场规模 102 亿元 -

一、中国血糖仪行业供需预测分析

二、血糖仪行业技术开发方向

三、血糖仪行业市场价格走势预测

第二节2020-2026年中国医疗、外科及兽医器械制造业运行状况预测分析

一、医疗、外科及兽医器械制造业工业总产值预测

二、医疗、外科及兽医器械制造业销售收入预测

三、医疗、外科及兽医器械制造业总资产预测

第三节2020-2026年中国血糖仪行业市场盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国血糖仪产业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国血糖仪产业投资环境分析

第二节2020-2026年中国血糖仪投资机会分析

一、血糖仪投资潜力分析

二、血糖仪投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国血糖仪行业投资风险分析

一、血糖仪行业竞争风险

二、血糖仪行业政策风险

三、血糖仪行业经营风险

第四节观点

图表目录：

图表12007年世界医疗器械市场分布

图表2全球血糖仪市场占有率

图表3美国居家用血糖计市场分析

图表4美国血糖计厂商占有率分析

图表52010-2019年国内生产总值及增长速度

图表62019年国内生产总值及增长速度

图表72019年GDP环比增长速度

图表82010-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表92010-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表10城乡家庭人均收入及恩格尔系数

图表112010-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表122012年主要工业产品产量及其增长速度

图表132012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表142012年-2019年分月主营业务收入与利润总额同比增速

图表152012年-2019年分月每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润率

图表162019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表172019年工业增加值增长速度

图表182019年各地区工业增加值增长速度

图表192019年工业主要产品产量及增长速度

图表202019年工业分大类行业增加值增长速度

图表21人民币存款利率表

图表222010-2019年年末我国外汇储备及其增长速度

图表232010-2019年公共财政收入及其增长速度

图表24国家财政收支总额及增长速度

图表25医疗器械经营企业许可证核发流程图

图表26全球血糖仪市场占有率

图表27我国血糖仪市场品牌结构

图表2832例血糖仪使用情况调查

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165299.html>