

2020-2026年中国血液透析 机行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国血液透析机行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

透析器是由化学材料制成的空心纤维组成，每根空心纤维上分布着无数小孔。透析时血液经空心纤维内而透析液经空心纤维外反向流过，血液/透析液中的一些小分子的溶质及水分即通过空心纤维上的小孔进行交换，交换的最终结果是血液中的毒素及一些电解质、多余的水分进入透析液中被清除，透析液中一些碳酸氢根及电解质进入血液中。从而达到清除毒素、水分、维持酸碱平衡及内环境稳定的目的。整个空心纤维的总面积即交换面积决定了小分子物质的通过能力，而膜孔径的大小决定了中大分子的通过能力。目前全球透析市场规模达到800亿美元，其中89%为血液透析业务的收入，约745.6亿美元。未来3-5年全球透析市场规模能够保持4%左右增速，增长的主要动力来自于目前透析率较低的新兴国家，如中国和印度；美国和欧洲等发达国家的增速将低于4%。

2010-2016年全球血液透析市场规模 2010年全球血液透析服务市场规模为320.5亿美元，2016年增长至470.3亿美元。2010-2016年全球血液透析服务市场规模 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国血液透析机行业发展趋势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国血液透析机行业市场发展环境、血液透析机整体运行态势等，接着分析了中国血液透析机行业市场运行的现状，然后介绍了血液透析机市场竞争格局。随后，报告对血液透析机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血液透析机行业发展趋势与投资预测。您若想对血液透析机产业有个系统的了解或者想投资中国血液透析机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章 血液透析机行业相关概述

第，一节 血液透析机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 血液透析机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十三五”中国血液透析机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 血液透析机行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”血液透析机行业发展回顾

一、“十二五”血液透析机行业运行情况

二、“十二五”血液透析机行业发展特点

三、“十二五”血液透析机行业发展成就

第二节 血液透析机行业“十三五”总体规划

一、血液透析机行业“十三五”规划纲要

二、血液透析机行业“十三五”规划指导思想

三、血液透析机行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

- 二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测

第四章 血液透析机行业全球发展分析

第一节 全球血液透析机市场总体情况分析

- 一、全球血液透析机行业的发展特点
- 二、2016-2019年全球血液透析机市场结构
- 三、2016-2019年全球血液透析机行业发展分析
- 四、2016-2019年全球血液透析机行业竞争格局
- 五、2016-2019年全球血液透析机市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲血液透析机行业发展概况
- 2、2016-2019年欧洲血液透析机市场结构
- 3、 “十三五”期间欧洲血液透析机行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美血液透析机行业发展概况
- 2、2016-2019年北美血液透析机市场结构
- 3、 “十三五”期间北美血液透析机行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本血液透析机行业发展概况
- 2、2016-2019年日本血液透析机市场结构
- 3、 “十三五”期间日本血液透析机行业发展前景预测

第五章 “十二五”血液透析机行业总体发展状况

第一节 血液透析机行业特性分析

第二节 血液透析机产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”血液透析机行业发展分析

一、“十二五”血液透析机行业发展态势分析

二、“十二五”血液透析机行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”血液透析机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十二五”血液透析机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国血液透析机市场规模分析

第一节 “十三五”中国血液透析机市场规模分析

第二节 “十三五”我国血液透析机区域结构分析

第三节 “十三五”中国血液透析机区域市场规模

一、“十三五”东北地区市场规模分析

二、“十三五”华北地区市场规模分析

三、“十三五”华东地区市场规模分析

四、“十三五”华中地区市场规模分析

五、“十三五”华南地区市场规模分析

六、“十三五”西部地区市场规模分析

第七章 我国血液透析机行业运行分析

第一节 我国血液透析机行业发展状况分析

一、我国血液透析机行业发展阶段

二、我国血液透析机行业发展总体概况在整个血透产业链中，血透机器无疑是技术含量和单价最高的环节，根据国内二级以上医院的数量，推测出目前血液透析机保有量在7.5万台左右。同时，一台血透机平均一周工作6天，每天两班次，一个病人一周透析3次，则一台透析机能满足4个病人的治疗需求，则也可推出中国市场上血透机的保有量约在75000台左右。中国血透机保有量估计

医院等级	数量	拥有血透中心的比例	单个血透中心平均拥有血透机的数量	该等级医院拥有血透机的总数
三级甲等	989	100%	30	29670
三级乙等	346	100%	15	5190
三级丙等	25	100%	12	300
三级未定等	264	100%	12	3168
二级甲等	3680	80%	10	29440
二级乙等	1857	50%	5	4643
二级丙等	75	50%	5	188
二级未定等	954	50%	5	2385
合计	8190			74984

据统计目前我国血液透析器行业国产品牌占比在30%左右，外资品牌市场份额占比达到70%。我国国内血液透析器生产厂家份额占比

三、我国血液透析机行业发展特点分析

四、我国血液透析机行业商业模式分析

第二节 2016-2019年血液透析机行业发展现状

- 一、2016-2019年我国血液透析机行业市场规模
- 二、2016-2019年我国血液透析机行业发展分析
- 三、2016-2019年中国血液透析机企业发展分析

第三节 2016-2019年血液透析机市场情况分析

- 一、2016-2019年中国血液透析机市场总体概况
- 二、2016-2019年中国血液透析机市场发展分析

第四节 我国血液透析机市场价格走势分析

- 一、血液透析机市场定价机制组成
- 二、血液透析机市场价格影响因素
- 三、2016-2019年血液透析机价格走势分析
- 四、“十三五”期间血液透析机价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国血液透析机市场供需形势分析

第一节 我国血液透析机市场供需分析

- 一、2016-2019年我国血液透析机行业供给情况
 - 1、我国血液透析机行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2019年我国血液透析机行业需求情况
 - 1、血液透析机行业需求市场

2、血液透析机行业客户结构

3、血液透析机行业需求的地区差异

三、2016-2019年我国血液透析机行业供需平衡分析

第二节 血液透析机产品（服务）市场应用及需求预测

一、血液透析机产品（服务）应用市场总体需求分析

1、血液透析机产品（服务）应用市场需求特征

2、血液透析机产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间血液透析机行业领域需求量预测

1、“十三五”期间血液透析机行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间血液透析机行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业血液透析机产品（服务）需求分析预测

第九章 “十三五”血液透析机行业产业结构调整分析

第一节 血液透析机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国血液透析机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 血液透析机行业竞争力优势分析

第一节 血液透析机行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国血液透析机行业竞争力分析

一、我国血液透析机行业竞争力剖析

二、我国血液透析机企业市场竞争的优势

第三节 血液透析机行业SWOT分析

一、血液透析机行业优势分析

二、血液透析机行业劣势分析

三、血液透析机行业机会分析

四、血液透析机行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间血液透析机行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血液透析机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、血液透析机行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、血液透析机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国血液透析机行业竞争格局综述

一、血液透析机行业竞争概况

1、中国血液透析机行业品牌竞争格局

2、血液透析机未来竞争格局和特点

3、血液透析机市场进入及竞争对手分析

二、血液透析机行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2019年血液透析机行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外血液透析机竞争分析

二、2016-2019年我国血液透析机市场竞争分析

三、2016-2019年我国血液透析机市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要血液透析机企业动向

五、2016-2019年国内血液透析机企业拟在建项目分析

第四节 血液透析机企业竞争策略分析

一、提高血液透析机企业核心竞争力的对策

二、影响血液透析机企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高血液透析机企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”血液透析机行业重点企业发展形势分析

第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 重庆市澳凯龙医疗器械研究有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 成都欧赛医疗器械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 成都威力生生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 常州朗生医疗器械工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 重庆多泰医用设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 广州暨华医疗器械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 重庆山外山科技有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第十三章 “十三五”期间血液透析机行业投资前景展望

第一节 血液透析机行业“十三五”投资机会分析

- 一、血液透析机投资项目分析
- 二、可以投资的血液透析机模式
- 三、“十三五”血液透析机投资机会

第二节 “十三五”期间血液透析机行业发展预测分析

- 一、“十三五”血液透析机发展分析
- 二、“十三五”血液透析机行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为血液透析机行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间血液透析机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”血液透析机存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间血液透析机发展方向分析
- 二、“十三五”期间血液透析机行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间血液透析机行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间血液透析机行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十五章 研究结论及投资建议

第，一节 血液透析机行业研究结论及建议

第二节 血液透析机子行业研究结论及建议

第三节血液透析机行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：血液透析机产业链分析

图表：血液透析机行业盈利影响因素

图表：血液透析机发展相关规划

图表：血液透析机行业竞争格局

图表：国际血液透析机市场规模

图表：国际血液透析机生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年中国血液透析机市场规模

图表：2014-2019年我国血液透析机需求情况

图表：2019年我国血液透析机主要细分市场结构图

图表：“十三五”期间中国第三产业增速预测

图表：“十三五”期间中国互联网行业增速预测

图表：“十三五”期间中国血液透析机行业发展规模预测

图表：“十三五”期间中国血液透析机行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国互联网经济整体规模

图表：2020-2026年我国血液透析机主要细分市场结构趋势

图表：2020-2026年中国血液透析机市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150691.html>