

2020-2026年中国压铸机行业 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国压铸机行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压铸机就是用于压力铸造的机器。包括热压室及冷压室两种。后都又分为直式和卧式两种类型。压铸机在压力作用下把熔融金属液压射到模具中冷却成型，开模后可以得到固体金属铸件，最初用于压铸铅字。

随着科学技术和工业生产的进步，尤其是随着汽车、摩托车以及家用电器等工业的发展，压铸技术已获得极其迅速的发展。压铸机的分类方法很多，按使用范围分为通用压铸机和专用压铸机；按锁模力大小分为小型机（ $\leq 4000\text{ kN}$ ）、中型机（ $4000\text{ kN} \sim 10000\text{ kN}$ ）和大型机（ $\geq 10000\text{ kN}$ ）；通常，主要按机器结构和压射室（以下简称压室）的位置及其工作条件加以分类。[3] 一般分为热压室及冷压室两种，按其压室结构和布置方式又分卧式、立式两种形式。压铸机的分类 热压室压铸机 立式热室压铸机 卧式热室压铸机 冷压室压铸机

立式冷室压铸机 卧式冷室压铸机 全立式冷室压铸机 中国压铸机市场占有率情况 名称

压铸机市场占有率 力劲科技 16.00% 尹之密 6.00% 苏州三基 3.00% 其他 75.00%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国压铸机行业发展趋势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国压铸机行业市场发展环境、压铸机整体运行态势等，接着分析了中国压铸机行业市场运行的现状，然后介绍了压铸机市场竞争格局。随后，报告对压铸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压铸机行业发展趋势与投资预测。您若想对压铸机产业有个系统的了解或者想投资中国压铸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国铸造机械行业运行形势分析

第一节2018年中国铸造机械行业发展现状分析

一、机械铸造产业后劲十足

二、铸造机械制造业民营企业迅速崛起

三、中国压铸机市场机遇与挑战并存

第二节2018年中国铸造机械行业存在的问题分析

一、铸造机械行业增长不稳定

二、铸造机械行业的市场集中度不高

三、铸造机械库存增长较大

四、铸造机械行业的资产负债率过高

五、铸造机械行业技术进步不快

第三节2018年中国铸造机械行业发展的策略及建议分析

一、铸造机械制造企业应以质量结构和开发为中心

二、铸造机械制造企业应增强市场应变和竞争能力

三、铸造机械制造企业应加速改革步伐

四、铸造机械制造企业加快发展应注意的问题

第二章2018年中国压铸机产业运行环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2018年中国压铸机产业政策分析

一、铸造行业的准入制度

二、我国铸造机械标准化概况

三、进出口政策分析

第三节2018年中国压铸机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2018年中国压铸机所属行业运行态势分析

第一节2018年中国压铸行业发展分析

一、中国压铸生产发展多元化

二、中国压铸业发展的因素

三、中国压铸生产发展集群性分析

第二节 2018年中国压铸机行业发展局势解析

一、压铸机行业面临的机遇与压力

二、压铸机开发生产技术的现状

三、国内压铸机行业发展规模分析

第三节 2018年中国压铸机产业发展对策与建议

第四章 2018年中国压铸机所属行业市场运行格局分析

第一节 2018年中国压铸机所属行业市场营运整体情况分析

一、压铸机生产现状分析

二、国内压铸机消费需求形势分析压铸机下游行业占比情况 - 压铸机下游行业占比

下游行业	占比
汽车	65.00%
摩托车	9.00%
家电	9.00%
3C	9.00%
机电工具	9.00%
建材及其他	8%

三、压铸机市场发展存在的问题分析

第二节 2018年中国压铸机市场发展动态分析

一、压铸机市场价格分析

二、易驱变频器在压铸机的应用

三、压铸机品牌现状分析

第三节 2018年中国压铸机所属行业进出口贸易分析

第五章 2010-2018年中国压铸机所属行业相关产品产量统计分析

第一节 2010-2018年全国铸造机械产量分析

第二节 2018年全国及主要省份铸造机械产量分析

第三节 2018年铸造机械产量集中度分析

第六章 2010-2018年中国冷室压铸机（84543010）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2010-2018年中国冷室压铸机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2018年中国冷室压铸机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2018年中国冷室压铸机进出口平均单价分析

第四节 2010-2018年中国冷室压铸机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2018年中国铸造机械制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2018年中国铸造机械制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国铸造机械制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2018年中国铸造机械制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2010-2018年中国铸造机械制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2018年中国铸造机械制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2018年中国压铸机产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国压铸机产业竞争现状分析

一、压铸机成本竞争分析

二、压铸机技术竞争分析

三、压铸机品牌竞争格局分析

第二节2018年中国铸造机械产业区域竞争分析

一、长三角地区铸造机械分析

二、重点企业铸造机械动态分析

第三节2018年中国压铸机产业提升竞争力策略分析

第九章中国压铸机产业优势企业竞争力分析

第一节 深圳领威科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波力劲科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 灌南压铸机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 力劲机械(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宇部兴产机械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波铝台精机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡新佳盛压铸机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市高明建强科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆力劲机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州意特机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国铸造行业运行动态分析

第一节 中国铸造技术发展状况解析

一、中国铸造技术发展现状

二、先进制造技术的发展对铸造工业的影响

三、铸造技术发展方向

第二节 中国部分地区铸造业发展分析

一、规模化成山东省铸造产业发展趋势

二、山西临汾市铸造业发展综述

三、湖南嘉禾县发展铸造产业集群

四、河南夏邑县打造铸造业航母

第三节 2018年中国铸造行业发展中存在的困难及应对策略

一、中国铸造业发展存在的问题

二、中国铸造行业能源利用中存在的问题及对策

三、中国铸造业发展的对策

四、国内铸造行业的发展方向解析

第十一章 2020-2026年中国压铸机产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国铸造机械产业发展前景分析

一、铸造机械市场空间大

二、铸造机械出口增长空间广阔

三、铸造机械产业技术发展方向分析

第二节 2020-2026年中国压铸机产业市场预测分析

一、压铸机市场供给预测分析

二、压铸机市场需求预测分析

三、铸造机械产量预测分析

第三节2020-2026年中国铸造机械产业市场盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国压铸机产业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国压铸机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节2020-2026年中国压铸机产业投资机会分析

第三节2020-2026年中国压铸机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2018年全国铸造机械产量分析

图表：2018年全国及主要省份铸造机械产量分析

图表：2018年铸造机械产量集中度分析

图表：2010-2018年中国冷室压铸机进口数量分析

图表：2010-2018年中国冷室压铸机进口金额分析

图表：2010-2018年中国冷室压铸机出口数量分析

图表：2010-2018年中国冷室压铸机出口金额分析

图表：2010-2018年中国冷室压铸机进出口平均单价分析

图表：2010-2018年中国冷室压铸机进口国家及地区分析

图表：2010-2018年中国冷室压铸机出口国家及地区分析

图表：2010-2018年中国铸造机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2018年中国铸造机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2018年中国铸造机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2010-2018年中国铸造机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2018年中国铸造机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2018年中国铸造机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2018年中国铸造机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2018年中国铸造机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2010-2018年中国铸造机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2010-2018年中国铸造机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2010-2018年中国铸造机械制造出货值分析 单位：亿元

图表：2010-2018年中国铸造机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2010-2018年中国铸造机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2010-2018年中国铸造机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2010-2018年中国铸造机械制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179600.html>