

2020-2026年中国葡萄酒市 场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国葡萄酒市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒。其酒精度高于啤酒而低于白酒。营养丰富，保健作用明显。有人认为，葡萄酒是最健康最卫生的饮料之一。它能调整新陈代谢的性能，促进血液循环，防止胆固醇增加。还具有利尿、激发肝功能和防止衰老的功效。也是医治心脏病的辅助剂，可预防坏血病、贫血、脚气病、消化不良和眼角膜炎等疾病。常饮葡萄酒患心脏病率减少，血脂和血管硬化降低。2018年2-9月中国葡萄酒各月当月产量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国葡萄酒市场深度评估与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国葡萄酒行业市场发展环境、葡萄酒整体运行态势等，接着分析了中国葡萄酒行业市场运行的现状，然后介绍了葡萄酒市场竞争格局。随后，报告对葡萄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国葡萄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资中国葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章产业基础及投资特性

第一节葡萄酒定义及分类

第二节 2014-2018年产业特性

一、2014-2018年市场规模及增长

二、2014-2018年产业生命周期

三、2014-2018年行业赢利能力

四、2014-2018年市场竞争程度

第三节 2014-2018年产业地位

一、资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

二、销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）

三、企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）

四、盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

五、盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

第二章 2018年全球葡萄酒产业

第一节 2018年全球葡萄酒产量

- 一、2018年全球总产量
- 二、2018年欧盟地区葡萄酒生产
- 三、2018年其他地区葡萄酒生产

第二节 2018年全球葡萄酒消费

- 一、2018年全球葡萄酒消费
- 二、2018年欧盟地区葡萄酒消费
- 三、其他国家地区葡萄酒消费

第三节 2018年市场供需及贸易

- 一、2018年全球市场供求平衡
- 二、2018年全球葡萄酒贸易

第四节 全球葡萄酒企业分析

- 一、2018年全球企业排名
- 二、葡萄酒行业并购动态

第三章 2014-2018年国内葡萄酒供需

第一节 2014-2018年葡萄酒产量

- 一、2014-2018年葡萄酒产量2018年2-9月中国葡萄酒各月累计产量及同比增长走势
- 二、2014-2018年葡萄酒各省产量

第二节 2014-2018年葡萄酒消费

- 一、2014-2018年葡萄酒消费规模
- 二、2014-2018年人均消费分析
- 三、2014-2018年区域消费分析
- 四、2020-2026年葡萄酒消费预测

第三节 葡萄酒消费者调研

- 一、年龄层次
- 二、职业特征
- 三、收入分布

第四节 2014-2018年葡萄酒市场价格

- 一、2014-2018年国内葡萄酒价格
- 二、2014-2018年进口葡萄酒价格

三、2014-2018年低端葡萄酒终端价格

四、2014-2018年高端葡萄酒终端价格

第四章 2014-2018年葡萄酒所属行业运营

第一节 中国葡萄酒所属行业总体运行

一、2014-2018年企业数量分析

二、2014-2018年资产规模分析

三、2014-2018年销售收入分析

四、2014-2018年利润总额分析

五、2014-2018年行业盈利能力

第二节 中国葡萄酒所属行业运行分析

一、2014-2018年企业数量（按企业规模）

二、2014-2018年资产总额（按企业规模）

三、2014-2018年销售收入（按企业规模）

四、2014-2018年盈利能力（按企业规模）

第三节 中国葡萄酒所属行业运行分析

一、2014-2018年企业数量（按企业性质）

二、2014-2018年资产总额（按企业性质）

三、2014-2018年销售收入（按企业性质）

四、2014-2018年盈利能力（按企业性质）

第五章 2018年葡萄酒所属行业进口

第一节 2018年葡萄酒所属行业进口

一、进口规模分析

二、进口特征分析

第二节 2018年所属行业进口分析

一、葡萄酒进口量分析

二、葡萄酒进口价格分析

三、进口葡萄酒市场优劣分析

四、进口葡萄酒市场2020-2026年预测

第六章 2014-2018年葡萄酒竞争

第一节国产品牌葡萄酒竞争格局

一、行业集中度分析

二、行业竞争吉林程度

第二节葡萄酒竞争层次分析

一、内外资竞争

二、品牌竞争分析

三、区域市场竞争

四、产品结构竞争

第七章 2014-2018年葡萄原料种植

第一节原料竞争现状

一、原料来源方式

二、原料竞争格局及动态

第二节 2018年葡萄种植

一、葡萄种植面积

二、葡萄种植用途

三、2018年原料收购

四、2018年国内酿酒葡萄收购

第八章葡萄酒企业竞争分析

第一节张裕

一、公司简介

二、产品系列

三、财务运行

四、业务结构

五、张裕营销策略分析

六、发展策略分析

第二节长城

一、中粮酒业

二、长城概括

三、产品线分析

四、竞争力

五、发展策略

第三节王朝

一、企业简介

二、产品系列

三、企业经营

四、竞争力

五、发展策略

第四节威龙

一、企业简介

二、产品系列

三、企业经营

四、竞争力

第五节通化

一、公司简介

二、产品系列

三、财务运行

四、业务结构

五、发展策略分析

第六节新天

一、公司简介

二、产品系列

三、财务运行

四、业务结构

五、发展策略分析

第七节莫高股份

一、公司简介

二、产品系列

三、财务运行

四、业务结构

五、发展策略分析

第九章 2014-2018年葡萄酒渠道

第一章葡萄酒渠道运营

一、代理制

二、经销制

三、直销

四、买断经营

第二节葡萄酒运营模式

一、葡萄酒专卖店

二、单一或少数品牌推广

三、自主品牌运营

第三节领先企业渠道分析

一、长城渠道分析

二、张裕渠道分析

三、王朝渠道分析

四、新天渠道分析

五、云南红渠道分析

六、莫高渠道分析

第四节北京市场渠道

一、北京葡萄酒市场规模

二、北京经销商格局

三、北京主销渠道分析

四、北京消费特点分析

五、领先企业北京渠道

第五节广东市场渠道

一、广东市场规模分析

二、广东产品市场结构分析

三、广东消费人群特点

四、广东渠道模式分析

五、广东市场推广分析

第十章2020-2026年前景预测

第一节2020-2026年市场走势预测

第二节国内产业优劣势

第三节投资前景及策略

第四节产业链投资机会部

图表目录：

图表1 2014-2018年中国葡萄酒行业销售收入一览表千元

图表2 2014-2018年中国葡萄酒行业销售收入变化图单位：千元

图表3 中国葡萄酒市场生命周期分析图

图表4 2014-2018年中国葡萄酒行业利润总额一览表千元

图表5 2014-2018年中国葡萄酒行业利润总额变化图单位：千元

图表6 2014-2018年中国葡萄酒行业盈利一览表

图表7 2014-2018年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表8 2006-2018年不同酒类行业资产规模一览表(千元)

图表9 2015年不同酒类资产规模比例图

图表10 2006-2018年不同酒类行业销售收入一览表(千元)

图表11 2015年不同酒类销售收入比例图

图表12 2006-2018年不同酒类行业企业数量一览表(个)

图表13 2015年不同酒类企业数量比例图

图表14 2006-2018年不同酒类行业利润总额一览表(千元)

图表15 2015年不同酒类利润总额比例图

图表16 2006-2018年不同酒类行业毛利率一览表

图表17 2006-2018年不同酒类行业毛利率变化图

图表18 2006-2018年不同酒类行业利润率一览表

图表19 2006-2018年不同酒类行业利润率变化图

图表20 2015年全球葡萄酒总产量变化表

图表21 2007-2018年欧盟地区葡萄酒产量表单位：亿升

图表22 2006-2018年欧盟地区外其他国家葡萄酒产量表单位：亿升

图表23 2005-2018年全球葡萄酒市场供求平衡表

图表24 2015年全球十强葡萄酒企业排名（单位：百万美元）

图表25 2014-2018年中国葡萄酒产量一览表单位:吨

图表26 2014-2018年中国葡萄酒产量变化趋势图单位:吨

图表27 2015年葡萄酒全国月度产量一览表

图表28 2002-2018年中国葡萄酒地区产量一览表单位:吨

图表29 2014年葡萄酒产量地区比例图

图表30 2015年葡萄酒产量地区比例图

图表31 2018年葡萄酒产量地区比例图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179903.html>