

# 2020-2026年中国中药洗发 护发产品市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国中药洗发护发产品市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中药洗护发行业概述

第一节 洗发护发产品简述

一、洗护发产品的主要成份

二、市场发展历程及产品生命周期

第二节 洗发护发细分产品介绍

一、护发素

二、定型剂

三、染发剂

第三节 中药洗护发产品概述

一、中药洗护发产品特点

二、中药洗护发产品功效

三、中药洗护发产品的发展历程

第二章 2018-2024年世界洗发护发产业市场动态分析

第一节 2018-2024年世界洗发护发市场运行综述

一、世界洗发护发品市场

二、世界洗护发品市场特点

三、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升

第二节 2018-2024年世界主要国家洗发护发产业分析

一、美国洗护发市场

二、韩国洗发护发市场

三、德国洗护发市场

第三节 2020-2026年世界洗发护发产业发展趋势分析

第三章 2018-2024年洗发护发产品国外重点企业运营情况分析

第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、宝洁洗护发产品的战略规划

三、飘柔演进后的宝洁新策略

## 四、宝洁洗发水市场细分策略

### 第二节 联合利华

#### 一、公司简介

#### 二、联合利华在中国的发展

#### 三、联合利华的品牌战略

#### 四、联合利华洗发水换装直指高端市场

#### 五、清扬洗发水的八大营销失误

### 第三节 法国欧莱雅（Loreal）

#### 一、集团简介

#### 二、欧莱雅集团在中国的发展史

#### 三、企业现状及市场竞争状况

#### 四、欧莱雅集团的竞争策略

### 第四节 日本花王

#### 一、公司简介

#### 二、花王发展历程

#### 三、日本花王陨落中国

## 第四章 2018-2024年中国中药洗护发行业运行环境解析

### 第一节 2018-2024年中国中药洗发护发用品相关政策

#### 一、洗发护发产品出台新标准

#### 二、洗发水评测标准

#### 三、洗发护发用品安全规定严格

#### 四、进出口政策影响分析

### 第二节 2018-2024年中国宏观经济发展分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国工业发展形势

#### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

#### 八、存贷款利率变化

## 九、财政收支状况

### 第三节 2018-2024年中国中药洗发护发品行业社会环境分析

- 一、&ldquo;原生植物&rdquo;洗发产品走红
- 二、天然健康产品市场成熟
- 三、健康、保健意识提高
- 四、人们生活、工作压力加大脱发、白发人群庞大

## 第五章 2018-2024年中国洗发护发产业运行形势分析

### 第一节 2018-2024年中国洗发护发市场总体概况

- 一、洗发护发市场现状
- 二、国内洗发护发市场格局
- 三、农村洗发护发市场
- 四、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 五、护发品进出口数据分析

### 第二节 2018-2024年中国洗发护发市场存在的问题

- 一、中国洗发护发市场面临的挑战
- 二、洗发水市场有待规范
- 三、国内洗发水品牌亟待整合与突破
- 四、染发剂市场问题较多

### 第三节 2018-2024年中国洗护发行业的主导因素及发展方向

- 一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析
- 二、中国洗护发市场发展方向

## 第六章 2018-2024年中国中药洗护发行业运行形势分析

### 第一节 2018-2024年中国中药洗护发产品动态分析

- 一、飘影以&ldquo;原生植物&rdquo;洗护系列持续走红
- 二、追风洗发水成中药去屑领导品牌
- 三、霸王洗发水诠释日化中国功夫

### 第二节 2018-2024年中国中药洗护发行业市场规模分析

- 一、2018-2024年中国中药洗护发产品增长速度
- 二、2018-2024年中国中药洗护发产品品牌分析
- 三、2018-2024年中国中药洗护发产品消费量

四、2018-2024年中国中药洗护发行业市场销售额分析

五、2018-2024年中国中药洗护发主要品牌的市场份额分析

第三节 2018-2024年中国中药洗护发产品存在问题探讨

一、品牌核心价值严重缺失

二、品牌塑造手段高度雷同

三、品牌创意方法的极度贫乏

第七章 2018-2024年中国洗发、护发产品制造行业主要数据监测分析（2672）

第一节 2018-2024年中国洗发、护发产品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国洗发、护发产品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2024年中国洗发、护发产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2024年中国洗发、护发产品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2018-2024年中国洗发、护发产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2018-2024年中国洗发护发品市场进出口数据监测

第一节 2018-2024年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口总体数据（33051000）

- 一、2018-2024年中国含濒危植物成分的洗发剂进口数据分析
- 二、2018-2024年中国含濒危植物成分的洗发剂出口数据分析
- 三、2018-2024年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口平均单价分析
- 四、2018-2024年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口国家及地区分析

## 第二节 2018-2024年中国其他护发品进出口总体数据（33059000）

- 一、2018-2024年中国其他护发品进口数据分析
- 二、2018-2024年中国其他护发品出口数据分析
- 三、2018-2024年中国其他护发品进出口平均单价分析
- 四、2018-2024年中国其他护发品进出口国家及地区分析

## 第九章 2018-2024年中国中药洗护发行业细分市场运行动态分析

### 第一节 防脱洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、“防脱”市场竞争激烈
- 四、防脱洗发水品牌简析
- 五、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键
- 六、“防脱”产品发展新动向

### 第二节 去屑洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析
- 四、去屑洗发水推出新产品
- 五、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 六、洗发水去屑战争升级
- 七、清扬去屑洗发水全面出击

### 第三节 中草药洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析
- 四、采乐挖掘药物洗发水首桶金
- 五、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

## 六、提神醒脑药物洗发水潜力大

### 第四节 黑发洗护系列产品市场分析

#### 一、使用人群分析

#### 二、市场份额分析

#### 三、主要品牌及竞争情况分析

### 第五节 护发系列产品市场分析

#### 一、使用人群分析

#### 二、市场份额分析

#### 三、主要品牌及竞争情况分析

## 第十章 2018-2024年中国中药洗护发行业的市场调查情况分析

### 第一节 2018-2024年中国消费者对中药洗护发产品认知调查分析

#### 一、中国消费者对中药洗护发产品品牌的首要认知渠道调查

#### 二、中国消费者对中药洗护发产品品牌偏好调查

#### 三、中国消费者对中药洗护发产品品牌忠诚度调查

### 第二节 2018-2024年中国中药洗护发行业重点营销战略调查分析

#### 一、开发新产品

#### 二、强化产品定位

#### 三、培育核心竞争力

#### 四、注重市场跟进

#### 五、实施深度分销

### 第三节 2018-2024年中国中药洗护发市场销售渠道调查分析

#### 一、KA卖场

#### 二、B、C类卖场

#### 三、药店

## 第十一章 2018-2024年中国中药洗护发行业的市场竞争格局分析

### 第一节 2018-2024年中国洗发水品牌竞争格局分析

#### 一、中国洗发水市场竞争激烈

#### 二、中国洗发水品牌格局现状

#### 三、国产洗发水将反战进行到底

#### 四、国产洗发水与宝洁的对峙



五、中药汉方日化市场各领风骚

六、小品牌洗发水挑战宝洁

第二节 2018-2024年中国中药洗护发行业核心竞争力分析

一、有中国特色的产品定位

二、迎合消费者天然健康消费新理念

第三节 2018-2024年中国洗发水主要地区格局分析

一、珠三角市场洗发水品牌状况

二、广东洗发水品牌困境透析

三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第四节 2020-2026年中国中药洗护发产品竞争趋势探析

第十二章 2018-2024年中国中药洗护发产品生点厂商运行关键性财务数据分析

第一节 一致药业(000028)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 上海家化(600315)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 索芙特(000662)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第五节 北京章光101科技发展有限公司（章光101）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第六节 霸王(广州)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第七节 汉方

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十三章 2020-2026年中国中药洗护发行业发展前景分析

### 第一节 2020-2026年中国中药洗发护发行业发展趋势分析

#### 一、洗发产品市场前景展望

#### 二、洗发水市场种类细分化趋势

#### 三、中药洗发护发品技术发展趋势分析

#### 四、中药文化发展追求健康天然是大势所趋

### 第二节 2020-2026年中国中药洗发护发行业发展前景分析

#### 一、洗发护发产品供给预测分析

#### 二、洗发护发产品需求预测

#### 三、进出口预测分析

### 第三节 2020-2026年中国洗发护发市场盈利预测分析

## 第十四章 2020-2026年中国中药洗护发行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国中药洗发护发产品投资概况

#### 一、中药洗发护发产品投资特性

#### 二、中药洗发护发产品投资环境分析

## 第二节 2020-2026年中国中药洗发护发产品投资机会分析

### 一、中药洗发护发产品投资潜力分析

### 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2020-2026年中国中药洗发护发品行业投资风险分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节 投资建议

### 部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2005-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157802.html>