

2020-2026年中国猪苓中药材市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国猪苓中药材市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猪苓，非褶菌目多孔菌科树花属药用真菌。子实体大或很大，肉质、有柄、多分枝、末端生圆形白色至浅褐色菌盖，一丛直径可达35cm。菌盖圆形，中部下凹近漏斗形，边缘内卷，被深色细鳞片，宽1-4cm。菌肉白色，孔面白色，干后草黄色。孔口圆形或破裂呈不规则齿状，延生，平均每毫米2-4个。孢子无色，光滑，圆筒形，一端圆形，一端有歪尖， $7-10\mu\text{m}\times 3-4.2\mu\text{m}$ 。经济价值：子实体幼嫩时可食用，味道十分鲜美。其地下菌核黑色、形状多样，是著名中药，有利尿治水肿之功效。含猪苓多糖（glucan），试验抗癌。

猪苓具喜冷凉、阴郁、湿润，怕干旱的特性。在地温5-25 条件下均生长。西北产区地温在17-19 时生长良好，10 时萌发，22 时子实体开放；华北产区平均地温达9.5 时萌发，12 左右时新苓生长膨大，14 左右时新苓萌发多，个体增长快。土壤含水量在30-50%，PH值5-7腐殖质土、砂壤土为宜。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国猪苓中药材市场深度评估与投资可行性报告》共十八章。首先介绍了猪苓中药材相关概念及发展环境，接着分析了中国猪苓中药材规模及消费需求，然后对中国猪苓中药材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国猪苓中药材面临的机遇及发展前景。您若想对中国猪苓中药材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猪苓中药材概述

第一节猪苓中药材定义

第二节猪苓中药材行业发展历程

第三节猪苓中药材分类情况

第四节猪苓中药材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、猪苓中药材产业链模型分析

第二章2016-2019年中国猪苓中药材行业发展环境分析

第一节2016-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节猪苓中药材行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

中医药事业发展“十三五”规划

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2016-2019年中国猪苓中药材行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国猪苓中药材生产现状分析

第一节猪苓中药材行业总体规模

第二节猪苓中药材产能概况

一、2016-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节猪苓中药材市场容量概况

一、2016-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节猪苓中药材产业的生命周期分析

第五节猪苓中药材产业供需情况

第四章猪苓中药材国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章2017年我国猪苓中药材行业发展现状分析

第一节我国猪苓中药材行业发展现状

- 一、猪苓中药材行业品牌发展现状
- 二、猪苓中药材行业需求市场现状
- 三、猪苓中药材市场需求层次分析
- 四、我国猪苓中药材市场走向分析

第二节中国猪苓中药材产品技术分析

- 一、2019年猪苓中药材产品技术变化特点
- 二、2019年猪苓中药材产品市场的新技术
- 三、2019年猪苓中药材产品市场现状分析

第三节中国猪苓中药材行业存在的问题

- 一、猪苓中药材产品市场存在的主要问题
- 二、国内猪苓中药材产品市场的三大瓶颈
- 三、猪苓中药材产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国猪苓中药材市场的分析及思考

- 一、猪苓中药材市场特点
- 二、猪苓中药材市场分析
- 三、猪苓中药材市场变化的方向
- 四、中国猪苓中药材行业发展的新思路
- 五、对中国猪苓中药材行业发展的思考

第六章2017年中国猪苓中药材行业发展概况

第一节2017年中国猪苓中药材行业发展态势分析

第二节2019年中国猪苓中药材行业发展特点分析

第三节2019年中国猪苓中药材行业市场供需分析

第七章猪苓中药材行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节猪苓中药材市场竞争策略分析

一、猪苓中药材市场增长潜力分析

二、猪苓中药材产品竞争策略分析

三、产品介绍

第三节猪苓中药材企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国猪苓中药材市场竞争趋势

二、2020-2026年猪苓中药材行业竞争格局展望

三、2020-2026年猪苓中药材行业竞争策略分析

第八章猪苓中药材行业投资与发展前景分析

第一节2019年猪苓中药材行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节猪苓中药材行业投资机会分析

一、猪苓中药材投资项目分析

二、可以投资的猪苓中药材模式

三、2019年猪苓中药材投资机会

四、2019年猪苓中药材投资新方向

第三节猪苓中药材行业发展前景分析

一、金融危机下猪苓中药材市场的发展前景

二、2019年猪苓中药材市场面临的发展商机

第九章2020-2026年中国猪苓中药材行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国猪苓中药材行业发展预测分析

一、未来猪苓中药材发展分析

二、未来猪苓中药材行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2020-2026年中国猪苓中药材行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章猪苓中药材上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2016-2019年价格及供应情况

第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章猪苓中药材行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对猪苓中药材行业的影响

四、行业竞争状况及其对猪苓中药材行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对猪苓中药材行业的影响

五、行业竞争状况及其对猪苓中药材行业的意义

第十二章2020-2026年猪苓中药材行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前猪苓中药材存在的问题

第二节猪苓中药材未来发展预测分析

一、中国猪苓中药材发展方向分析

二、2020-2026年中国猪苓中药材行业发展规模

三、2020-2026年中国猪苓中药材行业发展趋势预测

第三节2020-2026年中国猪苓中药材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章猪苓中药材国内重点生产厂家分析

第一节镇安县瑞琪中药材发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节陕西留坝县秦正猪苓开发有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节陕西省西乡县食用菌研究所

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节宁强县真菌研究所

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节洋县新成魔芋菌业科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十四章猪苓中药材地区销售分析

第一节中国猪苓中药材区域销售市场结构变化

第二节猪苓中药材“东北地区”销售分析

- 一、2016-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节猪苓中药材“华北地区”销售分析

- 一、2016-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析

三、2016-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节猪苓中药材“中南地区”销售分析

一、2016-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2016-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节猪苓中药材“华东地区”销售分析

一、2016-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2016-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节猪苓中药材“西北地区”销售分析

一、2016-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章2020-2026年中国猪苓中药材行业投资战略研究

第一节2020-2026年中国猪苓中药材行业投资策略分析

一、猪苓中药材投资策略

二、猪苓中药材行业投资筹划策略

三、2019年猪苓中药材品牌竞争战略

第二节2020-2026年中国猪苓中药材行业品牌建设策略

一、猪苓中药材的规划

二、猪苓中药材产品的建设

三、猪苓中药材业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国猪苓中药材行业市场发展趋势预测

第二节猪苓中药材产品投资机会

第三节猪苓中药材产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十七章全球猪苓中药材市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第十八章猪苓中药材产业市场分析()

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析()

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 猪苓中药材的产业链结构图

图表 3 2019年国内生产总值初步核算数据

图表4 GDP环比增长速度

图表5 2016-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2017年GDP初步核算数据

图表 7 2016-2019年GDP环比增长速度

图表 8 2016-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2016-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2016-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 12 2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表 13 2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 14 2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速
图表 15 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 16 2016-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
图表 17 2016-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表 18 2016-2019年中国猪苓中药材产能分析
图表 19 2020-2026年中国猪苓中药材产能预测
图表 20 2016-2019年中国猪苓中药材市场容量分析
图表 21 2016-2019年我国猪苓中药材产能利用率
图表 22 2020-2026年中国猪苓中药材市场容量预测分析
图表 23 生命周期各发展阶段的影响
图表 24 2016-2019年我国猪苓中药材产业供需情况
图表 25 2016-2019年我国猪苓中药材行业需求市场现状
图表 26 2016年我国猪苓中药材产业供需情况分析
图表 27 2017年我国猪苓中药材总体投资结构
图表 28 2016-2019年我国猪苓中药材产品行业投资增速分析
图表 29 2017年我国猪苓中药材产品分地区投资分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174172.html>