

# 2020-2026年中国糖尿病用 药市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国糖尿病用药市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糖尿病是一组以高血糖为特征的代谢性疾病，由胰岛素分泌缺陷或其生物作用受损，或两者兼有所引起。长时间糖尿病可导致各种组织慢性损害、功能障碍，危害严重。根据病因分类，糖尿病可分为1型糖尿病（胰岛 $\beta$ 细胞破坏导致胰岛素绝对缺乏）、2型糖尿病（胰岛素敏感性下降）、妊娠期糖尿病和其他特殊类型糖尿病，其中2型糖尿病占比超过90%。

国内畅销糖尿病药物

药物名称

主要厂家

胰岛素制剂

诺和诺德、美国礼来、法国赛诺菲-安万特、通化东宝等

阿卡波糖

德国拜耳、杭州中美华东、宝光药业

二甲双胍

百时美施贵宝、北京利龄恒泰药业、贵州天安药业

瑞格列奈

诺和诺德、江苏豪森药业

罗格列酮

葛兰素史克、太极集团、恒瑞医药

格列美脲

法国赛诺菲-安万特、江苏万邦、扬子江药业、四川普渡制药

格列齐特

法国施维雅制药、浙江众益药业、天津美通药业

格列吡嗪

美国辉瑞、山东迪沙药业、上海信谊药厂

格列喹酮

双鹤药业、吉林恒和制药

那格列奈

北京诺华制药、恒瑞医药、河南天方药业 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国糖尿病用药市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》共二十一章。首先介绍了糖尿病用药相关概念及发展环境，接着分析了中国糖尿病用药规模及消费需求，然后对中国糖尿病用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖

糖尿病用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖尿病用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章糖尿病用药行业国内外发展概述

#### 一、国际糖尿病用药行业发展总体概况

##### 1. 2019年全球糖尿病用药行业发展概况

##### 2. 主要国家和地区发展概况

##### 3. 全球糖尿病用药行业发展趋势

#### 二、中国糖尿病用药行业发展概况

##### 1. 2019年中国糖尿病用药行业发展概况

##### 2. 中国糖尿病用药行业发展中存在的问题

### 第二章糖尿病用药行业市场分析

#### 一、市场规模分析

##### 1. 2013-2019年糖尿病用药行业市场规模及增速

胰高血糖素样肽-1（GLP-1）源于胰高血糖素原，在体内可以血糖依赖性促进胰岛素分泌、保护胰岛β细胞、延迟胃排空，是一种相对安全没有低血糖风险的糖尿病药物，且能明显减轻体重。

2016年全国城市公立医院艾塞那肽销售额1.20亿元、上升6%，利拉鲁肽销售额2.20亿元、下滑14%左右。利拉鲁肽谈判进入全国医保乙类，其他品种仅在部分省份增补目录内，月费用以降价后的利拉鲁肽最低、在1640元/月左右。国内城市公立医院GLP-1销售情况（单位：亿元，%）数据来源：公开资料整理

##### 2. 糖尿病用药行业市场饱和度

##### 3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业市场规模的影响

##### 4. 2020-2026年糖尿病用药行业市场规模及增速预测

#### 二、市场结构分析

#### 三、市场特点分析

1. 糖尿病用药行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对糖尿病用药行业的影响
3. 差异化分析

### 第三章糖尿病用药行业生产分析

#### 一、生产总量分析

1. 2013-2019年糖尿病用药行业生产总量及增速
2. 2013-2019年糖尿病用药行业产能及增速
3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业生产的影响
4. 2020-2026年糖尿病用药行业生产总量及增速预测

#### 二、子行业生产分析

#### 三、细分区域生产分析

#### 四、行业供需平衡分析

1. 糖尿病用药行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对糖尿病用药行业供需平衡的影响
3. 糖尿病用药行业供需平衡趋势预测

### 第四章糖尿病用药行业竞争格局

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争格局

#### 三、竞争群组

#### 四、糖尿病用药行业竞争关键因素

1. 价格
2. 渠道
3. 产品/服务质量
4. 品牌

### 第五章糖尿病用药行业产品价格走势

#### 一、价格特征分析

#### 二、主要品牌企业产品价位

#### 三、价格与成本的关系

#### 四、行业价格策略分析

## 五、国内外经济形势对糖尿病用药行业产品价格的影响

## 第六章糖尿病用药行业用户分析

### 一、糖尿病用药行业用户认知程度

### 二、糖尿病用药行业用户关注因素

#### 1. 功能

#### 2. 质量

#### 3. 价格

#### 4. 外观

#### 5. 服务

### 三、用户的其它特性

## 第七章糖尿病用药行业替代品分析

### 一、替代品种类

### 二、替代品对糖尿病用药行业的影响

### 三、替代品发展趋势

### 四、国内外经济形势对糖尿病用药行业替代品的影响

## 第八章糖尿病用药行业互补品分析

### 一、互补品种类

### 二、互补品对糖尿病用药行业的影响

### 三、互补品发展趋势

### 四、国内外经济形势对糖尿病用药行业互补品的影响

## 第九章糖尿病用药行业主导驱动因素分析

### 一、国家政策导向

### 二、关联行业发展

### 三、行业技术发展

### 四、行业竞争状况

### 五、社会需求的变化

## 第十章糖尿病用药下游行业分析

- 一、糖尿病用药下游行业增长情况
- 二、糖尿病用药下游行业区域分布情况
- 三、糖尿病用药下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对糖尿病用药下游行业的影响

## 第十一章糖尿病用药行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

## 第十二章行业盈利能力分析

- 一、2013-2019年糖尿病用药行业销售毛利率
- 二、2013-2019年糖尿病用药行业销售利润率
- 三、2013-2019年糖尿病用药行业总资产利润率
- 四、2013-2019年糖尿病用药行业净资产利润率
- 五、2013-2019年糖尿病用药行业产值利税率
- 六、2020-2026年糖尿病用药行业盈利能力预测

## 第十三章行业成长性分析

- 二、2013-2019年糖尿病用药行业总资产增长分析
- 三、2013-2019年糖尿病用药行业固定资产增长分析
- 四、2013-2019年糖尿病用药行业净资产增长分析
- 五、2013-2019年糖尿病用药行业利润增长分析
- 六、2020-2026年糖尿病用药行业增长预测

## 第十四章行业偿债能力分析

- 一、2013-2019年糖尿病用药行业资产负债率分析
- 二、2013-2019年糖尿病用药行业速动比率分析
- 三、2013-2019年糖尿病用药行业流动比率分析
- 四、2013-2019年糖尿病用药行业利息保障倍数分析
- 五、2020-2026年糖尿病用药行业偿债能力预测

## 第十五章行业营运能力分析

- 一、2013-2019年糖尿病用药行业总资产周转率分析
- 二、2013-2019年糖尿病用药行业净资产周转率分析
- 三、2013-2019年糖尿病用药行业应收账款周转率分析
- 四、2013-2019年糖尿病用药行业存货周转率分析
- 五、2020-2026年糖尿病用药行业营运能力预测

## 第十六章糖尿病用药行业重点企业分析

### 第一节浙江杭州中美华东制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第二节北京诺华制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第三节北京万辉双鹤药业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第四节甘李药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第五节北京太洋药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第六节扬子江药业集团南京海陵药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析



### 三、企业成本费用指标

#### 第七节太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第十七章重点子行业分析

##### 一、子行业发展现状

##### 二、子行业发展特征

##### 三、子行业发展趋势

##### 四、国内外经济形势对糖尿病用药行业子行业的影响

#### 第十八章区域市场分析

##### 一、各区域糖尿病用药行业发展现状

###### 1. 华东地区

###### 2、华北地区

###### 3、华中地区

###### 4、华南地区

###### 5、东北地区

###### 6、西部地区

##### 二、各区域糖尿病用药行业发展特征

###### 1、华东地区

###### 2、华北地区

###### 3、华中地区

###### 4、华南地区

###### 5、东北地区

###### 6、西部地区

##### 三、各区域糖尿病用药行业发展趋势

###### 1、华东地区

###### 2、华北地区

###### 3、华中地区

###### 4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

#### 四、重点省市糖尿病用药行业发展状况

### 第十九章糖尿病用药行业进出口现状与趋势

#### 一、出口分析

1. 出口量及增长情况
2. 糖尿病用药行业海外市场分布情况
3. 经营海外市场的主要品牌
4. 国内外经济形势对糖尿病用药行业出口的影响

#### 二、进口分析

1. 进口量及增长情况
2. 糖尿病用药行业进口产品主要品牌
3. 国内外经济形势对糖尿病用药行业进口的影响

### 第二十章糖尿病用药行业市场发展风险

#### 一、糖尿病用药行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

#### 二、糖尿病用药行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险
2. 下游行业风险
3. 其他关联行业风险

#### 三、糖尿病用药行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

## 四、糖尿病用药行业市场风险

### 1. 市场供需风险

### 2. 价格风险

### 3. 竞争风险

## 五、糖尿病用药行业其他风险分析

## 第二十一章糖尿病用药行业投资策略

### 一、糖尿病用药行业发展前景预测

#### 1. 用户需求变化预测

#### 2. 竞争格局发展预测

#### 3. 渠道发展变化预测

#### 4. 行业总体发展前景及市场机会分析

### 二、糖尿病用药企业营销策略

#### 1. 价格策略

#### 2. 渠道建设与管理策略

#### 3. 促销策略

#### 4. 服务策略

#### 5. 品牌策略

### 三、糖尿病用药企业投资策略

#### 1. 子行业投资策略

#### 2. 区域投资策略

#### 3. 产业链投资策略

### 四、糖尿病用药企业应对当前经济形势策略建议

#### 1. 战略建议

#### 2. 财务策略建议

## 图表目录：

图表1全球不同类型在研抗糖尿病药物数量

图表2抗2型糖尿病药物主要研发公司及研发药物数量

图表32010-2019年全球糖尿病用药市场规模分析

图表42019年全球糖尿病用药行业主要国家分析

图表52020-2026年全球糖尿病用药行业市场规模预测分析

图表62013-2019年中国糖尿病用药市场规模分析

图表72020-2026年糖尿病用药行业市场规模及增速预测

图表8生命周期各发展阶段的影响

图表92013-2019年中国糖尿病用药行业生产总量分析

图表102020-2026年糖尿病用药行业生产总量及增速预测

图表112013-2019年中国胰岛素制剂行业生产总量分析

图表122013-2019年中国二甲双胍片剂行业生产总量分析

图表13我国糖尿病用药行业不同区域产量集中度

图表142013-2019年我国糖尿病用药行业供需平衡现状

图表152020-2026年糖尿病用药行业供需平衡趋势预测

图表16我国糖尿病用药行业竞争格局分析

图表17消费者对糖尿病用药品牌认知度调查

图表18糖尿病用药消费者对产品功能的关注度

图表19糖尿病用药消费者对产品质量的关注度

图表20糖尿病用药消费者对产品价格的关注度

图表392010-2019年我国糖尿病用药行业利润增长分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143033.html>