

2020-2026年中国抗癌药行业 前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国抗癌药行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗癌药是指抵抗癌症的药品。目前全球各国已批准上市的抗癌药物大约有130 ~ 150种。用这些药物配制成的各种抗癌药物制剂大约有1300 ~ 1500种。

2019年5月1日起，三措并举降低抗癌药价——进口药品实行零关税，对已纳入医保的抗癌药实施政府集中谈价、采购以及对未纳入医保的抗癌药实行医保准入谈判。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国抗癌药行业前景展望与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了抗癌药相关概念及发展环境，接着分析了中国抗癌药规模及消费需求，然后对中国抗癌药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗癌药面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗癌药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 抗癌药行业发展状况综述 1

第一节 中国抗癌药行业简介 1

一、抗癌药行业的界定及分类 1

二、抗癌药行业的特征 4

三、抗癌药的主要用途 6

第二节 抗癌药行业相关政策 7

一、国家“十三五”产业政策 7

二、其他相关政策 18

三、出口关税政策 19

第三节 我国抗癌药产业发展的“波特五力模型”分析 20

一、“波特五力模型”介绍 20

二、抗癌药产业环境的“波特五力模型”分析 26

第四节 中国抗癌药行业发展状况 28

一、中国抗癌药行业发展历程 28

二、中国抗癌药行业发展面临的问题 35

第二章 抗癌药产业发展环境分析 39

第一节 国内宏观经济环境状况分析 39

一、国内宏观经济运行基本状况 39

二、我国抗癌药工业发展分析 78

第二节 相关产业政策影响及分析 80

一、抗癌药进口政策影响及分析 80

二、抗癌药贸易政策变化分析 82

三、抗癌药产业政策影响及分析 83

第三章 2015-2019年中国抗癌药行业主要指标监测分析 85

第一节 2015-2019年中国抗癌药行业总体运行情况 85

一、抗癌药市场巨大致造假猖獗 85

二、抗癌药市场将迎来高增长 88

第二节 2015-2019年中国抗癌药行业盈利能力分析 94

一、抗癌药行业成本费用利润率分析 94

二、抗癌药行业销售毛利率分析 94

三、抗癌药行业销售利润率分析 95

四、抗癌药行业总资产增长率分析 95

第三节 2015-2019年中国抗癌药行业偿债能力分析 96

第四节 2015-2019年中国抗癌药行业经营效率分析 96

第五节 2015-2019年抗癌药行业资产负债状况分析 98

一、2015-2019年抗癌药行业总资产状况分析 98

二、2015-2019年抗癌药行业总负债状况分析 98

三、2015-2019年抗癌药行业利润状况分析 99

第六节 2015-2019年我国抗癌药行业成长性分析 99

第二部分 相关行业分析

第四章 抗癌药行业上下游及相关产业分析 100

第一节 抗癌药产业链分析 100

一、抗癌药产业链模型介绍 100

二、抗癌药产业链模型分析 102

第二节 抗癌药上游产业分析 104

一、抗癌药上游产业发展现状分析 104

二、抗癌药上游产业主要经济指标发展分析 107

第三节 抗癌药下游产业分析 124

一、抗癌药下游产业发展现状分析 124

二、抗癌药下游产业主要经济指标发展分析 125

第五章 2020-2026年中国抗癌药行业供需情况及预测 132

第一节 2020-2026年抗癌药行业生产能力分析 132

第二节 2020-2026年抗癌药行业产量及其增长速度分析 134

第三节 2019年抗癌药行业地区结构分析 135

第四节 2020-2026年抗癌药行业需求情况分析 139

一、2020-2026年抗癌药行业需求总量 139

二、2019年抗癌药行业需求结构变化 140

第五节 2020-2026年抗癌药行业供需预测 142

一、抗癌药行业供给总量预测 142

二、抗癌药行业生产能力预测 143

三、抗癌药行业需求情况预测 144

第六节 2020-2026年国内抗癌药行业影响因素分析 149

一、宏观经济因素 149

二、政策因素 150

三、上游原料因素 153

四、下游需求因素 154

第三部分 市场竞争分析

第六章 国内抗癌药竞争状况分析 157

第一节 国内抗癌药竞争影响因素分析 157

一、市场供需对抗癌药竞争力的影响分析 157

二、国家产业政策对抗癌药竞争力的影响分析 162

三、技术水平对抗癌药竞争力的影响分析 165

四、原材料对抗癌药竞争力的影响分析 167

第二节 国内抗癌药竞争格局分析 169

第三节 国内抗癌药产品竞争状况展望 170

一、抗癌药的发展趋势 170

二、抗癌药的进出口变化趋势 173

第七章 抗癌药行业消费者分析 175

第一节 消费者偏好分析 175

一、产品价格偏好 175

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 177

三、产品品牌与厂商偏好 179

第二节 抗癌药行业消费者行为分析 180

一、消费者购买抗癌药产品的地点 180

二、影响消费者购买抗癌药产品的因素 182

三、消费者购买抗癌药产品时关注的问题 183

第三节 抗癌药行业消费者对品牌的认知度分析 184

一、消费者主要关注的品牌 184

二、消费者对品牌的认识渠道 190

第四节 中国抗癌药产品目标客户群体调查 190

一、不同收入水平消费者偏好调查 190

二、不同年龄的消费者偏好调查 191

三、不同地区的消费者偏好调查 191

第八章 抗癌药行业产品营销分析及预测 192

第一节 抗癌药行业国内营销模式分析 192

第二节 抗癌药行业主要销售渠道分析 196

第三节 抗癌药行业价格竞争方式分析 198

第四节 抗癌药行业营销策略分析 199

第五节 抗癌药行业国际化营销模式分析 204

第六节 抗癌药行业市场营销发展趋势预测 205

一、展望中国抗癌药营销未来 205

二、未来抗癌药营销模式发展趋势分析 212

第九章 抗癌药行业市场进出口分析 215

第一节 中国抗癌药产业出口整体情况 215

第二节 中国抗癌药行业进口分析 217

第三节 进出口国别及贸易方式特征 217

第四节 中国抗癌药行业市场出口分析 218

一、主要出口国家及地区 218

二、出口市场风险分析 221

第十章 抗癌药行业国内重点生产企业分析 224

第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司 224

一、企业基本情况分析 224

二、企业主营业务及产品结构 225

三、公司科研与创新能力分析 226

四、公司经营情况及毛利分析 227

第二节 浙江海正药业股份有限公司 241

一、企业基本情况分析 241

二、企业主营业务及产品结构 242

三、公司科研与创新能力分析 244

四、公司经营情况及毛利分析 246

第三节 成都华神集团股份有限公司 258

一、企业基本情况分析 258

二、企业主营业务及产品结构 259

三、公司经营情况及毛利分析 261

四、公司未来几年发展战略 272

第四节 贵州益佰制药股份有限公司 272

一、企业基本情况分析 272

二、企业主营业务及产品结构 273

三、公司科研与创新能力分析 274

四、公司经营情况及毛利分析 275

第五节 江苏四环生物股份有限公司 286

一、企业基本情况分析 286

二、企业主营业务及产品结构 286

三、公司科研与创新能力分析 287

四、公司未来几年发展战略 299

第六节 哈尔滨誉衡药业股份有限公司 299

一、企业基本情况分析 299

二、企业主营业务及产品结构 301

三、公司科研与创新能力分析 301

四、公司经营情况及毛利分析 302

第四部分 发展趋势与投资分析

第十一章 抗癌药市场发展趋势与及策略建议 373

第一节 市场发展趋势分析 373

一、产品与技术 373

二、市场竞争格局 374

三、渠道与终端 376

四、价格走势 380

第二节 2020-2026年行业运行能力预测 382

一、行业总资产预测 382

二、工业总产值预测 382

三、产品销售收入预测 383

四、利润总额预测 383

第十二章 2020-2026年抗癌药行业投资机会与风险分析 384

第一节 2020-2026年中国抗癌药行业投资机会分析 384

第二节 2020-2026年抗癌药行业环境风险 386

一、国际经济环境风险 386

二、汇率风险 388

三、宏观经济风险 389

四、宏观经济政策风险 390

第三节 2020-2026年抗癌药行业产业链上下游风险 391

一、上游行业风险 391

二、下游行业风险 393

三、其他关联行业风险 394

第四节 2020-2026年抗癌药行业市场风险 395

一、市场供需风险 395

二、价格风险 395

三、竞争风险 396

第十三章 2020-2026年我国抗癌药行业投资建议分析 399

第一节 营销策略 399

一、抗癌药市场营销策略 399

二、品牌策略 401

三、广告策略 402

第二节 投资方向 403

第三节 对投资抗癌药行业的建议 405

图表目录：

图表：2015-2019年化学药品原料药制造成本费用利用率（包括抗癌药物） 94

图表：2015-2019年化学药品原料药制造销售毛利率（包括抗癌药） 94

图表：2015-2019年化学药品原料药制造销售利润率（包括抗癌药物） 95

图表：2015-2019年化学药品原料药制造总资产比上年增长（包括抗癌药物） 95

图表：2015-2019年年化学药品原料药制造偿债能力 96

图表：2015-2019年化学药品原料药制造产成品资金占有率（包括抗癌药物） 96

图表：2015-2019年化学药品原料药制造流动资产周转率（包括抗癌药） 97

图表：2015-2019年化学药品原料药制造资产保值增值率（包括抗癌药） 97

图表：2015-2019年化学药品原料药制造资产合计（包括抗癌药） 98

图表：2015-2019年化学药品原料药制造负债合计及同比增长（包括抗癌药） 98

图表：2015-2019年化学药品原料药制造利润合计（包括抗癌药） 99

图表：2015-2019年化学药品原料药制造成长性分析（包括抗癌药） 99

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167679.html>