

2020-2026年中国多肽类药物 物行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国多肽类药物行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171606.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国的多肽类药物行业处于发展起步阶段，虽然近十年的发展迅速，但仍与拥有丰富药物专利和强大的研发能力的欧美国家有一定差距，国家对于多肽类药物的研发、生产和质量管理等相关技术指导原则还不完善，上市的多肽类药物品种较少，专业技术人才也相对紧缺。整体上看，我国企业还处于仿制欧美国家已上市的多肽药物阶段。目前我国多肽类药物仿制的技术难点在于大规模、低成本、符合GMP要求地生产多肽原料药。化学合成多肽药物行业技术特点是经验性强，工艺中技术诀窍（Know-how）多，合成纯化中每一步反应的技术参数都需要很多次的试验摸索。生产合成多肽药物所需的关键仪器设备基本依靠从国外进口，设备和人才储备成本非常高，这是由于多肽药物的合成技术需要进行数十步甚至数百步的化学反应，并需要在特定溶液中合成，合成后还要进行复杂的纯化过程，以至于工艺开发和生产周期都相对较长。

在我国多肽类药物市场上，化学合成多肽药物市场规模达295.6亿元，占整体市场的46.88%。

2017年我国多肽类药物细分市场分析 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国多肽类药物行业发展态势与投资可行性报告》内容翔实，包括多肽类药物相关概念及发展环境、多肽类药物市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国多肽类药物行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国多肽类药物有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2018年多肽类药物行业整体局势发展综述21第一节 中国多肽类药物行业发展形势情况21一、中国多肽类药物行业发展周期21二、中国多肽类药物行业链分析23三、中国多肽类药物行业发展SWTO分析26第二节 近几年中国多肽类药物行业运行状况27一、2015-2018年中国多肽类药物行业产量统计27二、2015-2018年中国多肽类药物行业需求量走势28三、2015-2018年中国多肽类药物行业进出口分析28四、2015-2018年中国行业整体供需状况29 第二章 2015-2018年当前形势对行业发展环境的影响30第一节 2015-2018年中国多肽类药物行业经济环境展望30一、2018年中国国民经济分析30二、2018年中国固定资产情况分析33三、2018年中国恩格尔系数分析36四、2020-2026年中国宏观经济发展预测40第二节 中国多肽类药物行业社会环境分析43一、居民消费水平分析43二、城镇人员从业状况59第三节 中国多肽

类药物行业政策法规解读60一、产业振兴规划60二、产业发展规划61三、行业标准政策62四、市场应用政策65五、财政税收政策65

第四节 中国多肽类药物行业国际贸易环境研究66

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响77

第三章 2015-2018年中国多肽类药物行业情报跟踪监测82

第一节 2015-2018年中国多肽类药物行业规模分析82一、企业数量增长分析82二、从业人数增长分析82三、资产规模增长分析83

第二节 2018年中国多肽类药物行业结构分析83一、企业数量结构分析831、不同类型分析842、不同所有制分析84二、销售收入结构分析841、不同类型分析852、不同所有制分析85

第三节 2015-2018年中国多肽类药物所属行业产值分析85一、产成品增长分析86二、工业销售产值分析86三、出货值分析87

第四节 2015-2018年中国多肽类药物所属行业成本费用分析87一、销售成本统计87二、费用统计88

第五节 2015-2018年中国多肽类药物所属行业盈利能力分析88一、主要盈利指标分析88二、主要盈利能力指标分析89

第四章 2020-2026年中国多肽类药物行业区域市场需求状况预测90

第一节 2020-2026年华北地区多肽类药物市场需求状况90一、2018年行业发展现状分析90二、2018年市场规模情况分析90三、2020-2026年市场需求情况91四、2020-2026年多肽类药物行业预测分析91

第二节 2020-2026年东北地区多肽类药物市场规模研究92一、2018年多肽类药物行业发展现状92二、2018年市场规模情况分析92三、2020-2026年市场需求情况93四、2020-2026年多肽类药物行业趋势预测分析93

第三节 2020-2026年华东地区多肽类药物行业前景展望94一、2018年多肽类药物行业发展回顾94二、2018年市场规模情况分析94三、2020-2026年市场需求情况95四、2020-2026年多肽类药物行业趋势预测分析95

第四节 2020-2026年华南地区多肽类药物行业现状分析96一、2018年多肽类药物行业发展局势分析96二、2018年市场规模情况分析96三、2020-2026年市场需求格局96四、2020-2026年多肽类药物行业趋势预测分析97

第五节 2020-2026年华中地区多肽类药物行业发展潜力分析98一、2018年多肽类药物行业发展情况98二、2018年市场规模研究98三、2020-2026年市场需求情况98四、2020-2026年多肽类药物行业趋势预测分析99

第六节 2020-2026年西南地区多肽类药物市场规模预测99一、2018年多肽类药物行业发展形势99二、2020-2026年市场规模情况100三、2020-2026年行业现状分析100四、2020-2026年多肽类药物行业趋势预测分析101

第七节 2020-2026年西北地区多肽类药物行业发展预测101一、2018年多肽类药物行业发展现状分析101二、2018年市场规模情况分析102三、2020-2026年多肽类药物行业市场需求状况102四、2020-2026年多肽类药物行业趋势预测分析103

第五章 2015-2018年中国多肽类药物行业成本费用统计分析104

第一节 2015-2018年多肽类药物行业产品销售成本分析104一、2015-2018年多肽类药物行业销售成本总额分析104二、不同规模企业销售成本比较分析104三、不同所有制企业销售成本比较分析105

第二节 2015-2018年多肽类药物行业销售费用分析105一、2015-2018年多肽类药物行业销售费用总额分析105二、不同规模企业销售费用比较分析106三、不同所有制企业销售费用比较分析106

第三节 2015-2018年多肽类药物行业管

理费用分析106一、2015-2018年多肽类药物行业管理费用总额分析106二、不同规模企业管理费用比较分析107三、不同所有制企业管理费用比较分析107第四节 2015-2018年多肽类药物行业财务费用分析108一、2015-2018年多肽类药物行业财务费用总额分析108二、不同规模企业财务费用比较分析108三、不同所有制企业财务费用比较分析109 第六章中国多肽类药物产业市场营销策略竞争深度研究110第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析110一、不同规模企业市场产品策略110二、不同规模企业市场渠道策略112三、不同规模企业市场价格策略113四、不同规模企业广告媒体策略114五、不同规模企业客户服务策略117第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析119第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点131 第七章 2018年中国多肽类药物行业营销策略和销售渠道考察202第一节 中国多肽类药物行业目前主要营销渠道分析202第二节 中国多肽类药物行业重点企业营销策略202第三节 中国多肽类药物行业产品营销策略建议202 一、产品功效优先策略202二、产品品牌提升策略203三、产品价格杠杆策略203四、产品媒体组合策略204五、产品个性推介策略205六、产品层次营销策略205第四节 中国多肽类药物行业营销渠道变革研究206一、多肽类药物行业营销渠道新理念206二、多肽类药物行业渠道管理新发展206三、当前中国中小企业的外部营销环境208四、中小企业营销渠道存在的问题和不足209第五节 中国多肽类药物行业营销渠道发展趋势点评211一、营销渠道结构扁平化211二、营销渠道终端个性化211三、营销渠道关系互动化211四、营销渠道商品多样化212 第八章 2018年中国多肽类药物行业需求用户调研结果213第一节 2018年多肽类药物行业用户认知程度分析213一、不同收入用户认知程度分析213二、不同年龄用户认知程度分析213三、不同地区用户认知程度分析213四、不同学历用户认知程度分析213第二节 2018年中国多肽类药物行业用户需求特点214一、不同收入用户需求特点分析214二、不同年龄用户需求特点分析214三、不同地区用户需求特点分析215四、不同学历用户需求特点分析215第三节 2018年中国多肽类药物行业用户关注因素分析216一、功能多样性216二、质量可靠性216三、价格合理性216四、外型美观性216五、服务便捷性217第四节 2018年多肽类药物行业其它用户特征分析217 第九章 2018年中国多肽类药物行业整体竞争格局形势剖析219第一节 2018年中国多肽类药物行业集中度分析219一、行业集中度分析219二、不同所有制企业市场份额调查220三、不同规模企业市场份额调查220第二节 2018年中国区域竞争格局深度剖析220第三节 2018年中国多肽类药物行业与替代品行业市场占有率分析221第四节 2020-2026年中国多肽类药物行业市场竞争趋势预测221 第十章 2018年中国多肽类药物标杆企业竞争力指标分析222第一节 武汉九生堂生物科技股份有限公司竞争力分析一、企业发展概况222二、企业主要经济指标分析223三、企业盈利能力分析225四、企业偿债能力分析226第二节 海南双成药业股份有限公司竞争力分析一、企业发展概况229二、企业主要经济指标分析230三、企业盈利能力分析231四、企业偿债能力分析232第三节 海南中和药业股份有限公司竞争力分析一、企业发展概

况235二、企业主要经济指标分析236三、企业盈利能力分析237四、企业偿债能力分析238第四节深圳翰宇药业股份有限公司竞争力分析一、企业发展概况241二、企业主要经济指标分析241三、企业盈利能力分析243四、企业偿债能力分析244第五节深圳市海普瑞药业集团股份有限公司竞争力分析一、企业发展概况247二、企业主要经济指标分析248三、企业盈利能力分析250四、企业偿债能力分析251第十一章 2020-2026年中国多肽类药物行业市场盈利预测与投资潜力255第一节 2020-2026年中国多肽类药物行业重点企业投资行为研究255第二节 2020-2026年中国多肽类药物行业市场规模预测257第三节 2020-2026年中国多肽类药物行业盈利水平分析258第四节 2020-2026年中国多肽类药物投资机会分析258一、细分市场机会258二、新进入者投资机会259三、产业链投资机会259第五节 2020-2026年中国多肽类药物总体机会评价260第十二章 2020-2026年中国多肽类药物行业前景展望及对策分析261第一节 2020-2026年中国多肽类药物行业趋势预测展望261一、多肽类药物行业市场趋势预测分析261二、多肽类药物行业市场蕴藏的商机探讨261三、多肽类药物行业“十三五”规划解读261第二节 2020-2026年中国行业发展对策研究263一、把握国家投资的契机263二、竞争性联盟的实施264三、市场重点客户战略实施265第十三章 2020-2026年中国多肽类药物产业未来发展预测及投资前景267第一节 当前行业存在的问题解决267第二节 中国多肽类药物行业发展预测与行业前景调研267第三节 中国多肽类药物产业投资前景267一、政策风险267二、技术风险267三、市场风险268四、财务风险269五、经营管理风险269第四节 当前经济不景气环境下多肽类药物企业防范措施及策略270第十四章 2020-2026年中国多肽类药物行业投资前景策略探讨272第一节 产品定位与定价（CWB235）272第二节 成本控制建议273第三节 技术创新研究278第四节 投资前景研究解析281第五节 如何应对当前经济形势282第十五章 项目投资注意事项(点评)285第一节 中国多肽类药物行业投资环境考察285一、经济因素285二、政策因素285三、人口因素285四、社会发展因素288第二节 中国多肽类药物行业投资前景控制策略289一、行业投资前景控制及策略研究289二、建立健全投资前景预警机制289三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）290四、建立健全企业内控机制（降低投资前景的可能性）291第三节 多肽类药物行业技术应用注意事项291第四节 多肽类药物行业项目投资注意事项293一、注意选择好项目实施团队293二、注意对项目的前期分析293三、注意与企业现有产业相衔接293四、注意与所在地区产业相连接294五、注意与现有营销体系相连接294六、注意对项目投资总额的控制295第五节 多肽类药物行业生产开发注意事项295一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一295二、开发新产品要差异化，拥有个性296三、注重生产现场管理，精益化生产297第六节 多肽类药物行业销售注意事项298

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171606.html>