

# 2020-2026年中国仿制药行业 发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国仿制药行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

长期以来，我国仿制药在与原研药的竞争中处于弱势地位。近年我国制定一系列政策，旨在药品审评审批、招标采购、医保支付等环节大力扶持通过一致性评价的优质仿制药品种。2019年是我国仿制药一致性评价品种通过的元年，也是我国由仿制药大国崛起为强国的起点。美国、日本仿制药市场的发展历史对于我国有很强的借鉴意义，在新的政策推动下，未来将有越来越多的优质仿制药品种通过一致性评价，长期来看，专利过期原研药的品牌溢价将会逐渐消失，仿制药行业集中度会进一步提高。能够实现进口替代，出口转内销以及工商一体化企业将受益，成为仿制药“红海”中的“蓝海”。

仿制药一致性评价的开展，有望改变我国仿制药行业长期以来“小、乱、散”的局面。在未来，行业的发展趋势会集中在：同行业兼并、规模化强者更强和跨行业联盟上。通过横向整合、战略合作、垂直整合和多元化战略将不合格的企业淘汰出局，实现整合行业资源、提升产品质量的目的。可以预见到，未来低壁垒仿制药份额会缓慢下降，这类产品将会去产能化，带动行业集中度提高。高壁垒仿制药份额逐渐提升，优质品种获得更为广阔的市场空间。

报告目录：

### 第一章 中国仿制药行业发展环境分析

#### 第一节 仿制药市场特征

##### 一、仿制药行业定义

##### 二、仿制药技术现状

#### 第二节 经济环境分析

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、仿制药行业相关政策分析

#### 第四节 仿制药行业发展的波特五力模型分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

## 第二章 仿制药行业国内市场综述

### 第一节 2016-2019年中国仿制药行业供给状况及预测

#### 一、仿制药行业总体规模

#### 二、仿制药行业重点区域分布

#### 三、2016-2019年仿制药行业供给情况分析

### 第二节 2016-2019年中国仿制药行业市场需求分析及预测

#### 一、中国仿制药行业市场需求特点

#### 二、仿制药行业主要地域分布

#### 三、2016-2019年仿制药行业市场需求状况

### 第三节 2020-2026年中国仿制药供需平衡预测（回归预测模型）

### 第四节 中国仿制药产品市场价格趋势分析

#### 一、中国仿制药产品2016-2019年市场价格回顾

#### 二、中国仿制药产品当前市场价格及分析

#### 三、影响仿制药产品市场价格因素分析

#### 四、2020-2026年中国仿制药产品市场价格走势预测（回归预测模型）

## 第三章 中国仿制药市场规模分析

### 第一节 中国仿制药市场发展回顾

### 第二节 2016-2019年中国仿制药市场规模分析

### 第三节 2016-2019年中国仿制药行业重点区域市场规模分析

#### 一、华北地区市场规模分析

#### 二、东北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、中南地区市场规模分析

#### 五、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国仿制药行业进出口情况分析预测

### 第一节 2016-2019年中国仿制药行业进出口情况分析

#### 一、2016-2019年中国仿制药行业进口分析

#### 二、2016-2019年中国仿制药行业出口分析

### 第二节 2020-2026年中国仿制药行业进出口情况预测

#### 一、2020-2026年中国仿制药行业进口预测分析

## 二、2020-2026年中国仿制药行业出口预测分析

### 第五章 仿制药上下游行业发展现状与趋势

#### 第一节 仿制药上游行业发展分析

##### 一、仿制药上游行业发展现状

##### 二、仿制药上游行业发展趋势预测

#### 第二节 仿制药下游行业发展分析

##### 一、仿制药下游行业发展现状

##### 二、仿制药下游行业发展趋势预测

### 第六章 仿制药行业国内重点企业竞争力分析

#### 第一节 仿制药A重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展策略

#### 第二节 仿制药B重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展策略

#### 第三节 仿制药C重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展策略

#### 第四节 仿制药D重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展策略

#### 第五节 仿制药E重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

## 第七章 中国仿制药产业市场竞争策略建议

### 第一节 中国仿制药市场竞争策略建议

- 一、仿制药市场定位策略建议
- 二、仿制药产品开发策略建议
- 三、仿制药渠道竞争策略建议
- 四、仿制药品牌竞争策略建议
- 五、仿制药价格竞争策略建议
- 六、仿制药客户服务策略建议

### 第二节 中国仿制药产业竞争战略建议

## 第八章 仿制药行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 仿制药行业SWOT模型分析

- 一、仿制药行业优势分析
- 二、仿制药行业劣势分析
- 三、仿制药行业机会分析
- 四、仿制药行业风险分析

### 第二节 仿制药行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 仿制药行业投资价值分析

- 一、仿制药行业发展前景分析
- 二、仿制药行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第四节 仿制药行业投资风险分析

- 一、政策风险

- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

## 第九章 2020-2026年仿制药行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2020-2026年仿制药行业发展趋势预测

- 一、中国仿制药行业发展方向分析
- 二、2020-2026年中国仿制药行业市场规模预测
- 三、2020-2026年中国仿制药行业供给情况预测分析
- 四、2020-2026年中国仿制药行业需求情况预测分析

### 第二节 当前仿制药行业存在的问题

### 第三节 2020-2026年中国仿制药行业投资风险分析

- 一、仿制药市场竞争风险
- 二、仿制药技术风险分析
- 三、仿制药行业政策和体制风险

## 第十章 仿制药行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 仿制药行业企业问题总结

### 第二节 仿制药企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 仿制药市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 图表目录（部分）

&hellip;&hellip;

图表：2016-2019年中国仿制药行业工业总产值及增长

图表：2016-2019年中国仿制药行业市场规模及增速

图表：2016-2019年中国仿制药市场饱和度

图表：2020-2026年中国仿制药行业市场规模及增速预测

图表：2019年中国仿制药行业工业总产值规模对比

图表：2019年中国仿制药行业工业总产值区域对比

图表：2016-2019年仿制药行业生产量及增速

图表：2016-2019年仿制药行业产能及增速

图表：2020-2026年仿制药行业生产量及增速预测

图表：2016-2019年仿制药行业供需平衡

图表：2020-2026年仿制药行业供需平衡预测

图表：2019年我国仿制药行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2019年我国仿制药行业企业产品价格情况

图表：2016-2019年我国仿制药行业产品价格分析

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161415.html>