

2020-2026年中国民族药产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民族药产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是个多民族国家，各民族在与疾病抗争、维系民族生存繁衍的过程中，以各自的生活环境、自然资源、民族文化、宗教信仰等为根基，创立了具有本民族特色的医药体系。我们少数民族使用的、以本民族传统医药理论和实践为指导的药物，称为民族药。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国民族药产业发展现状与投资前景报告》共十一章。首先介绍了民族药相关概念及发展环境，接着分析了中国民族药规模及消费需求，然后对中国民族药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民族药面临的机遇及发展前景。您若想对中国民族药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民族药产业相关概述

第一节 苗药概述

第二节 藏药阐述

一、藏药按性、味、效分类

二、晶珠藏药集团

三、奇正藏药集团

第三节 彝药概述

第二章 2019年中国中药市场深度研究分析

第一节 中国中药市场发展背景概述

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、发展中医药的社会需求分析

三、中药产业在内忧外患中奋起

四、中国中医药产业发展基础分析

第二节 2019年中国中药市场概况

一、国内中药市场容量巨大

二、中国中药产业发展回顾

三、经济增长拉动中国中药行业发展

四、中药创新发展路径有待开发

五、中国中药行业发展模式分析

第三节2019年中药安全性问题分析

一、近年中药安全性问题事件回顾

二、中国中药安全性现状研究

三、影响中药安全性的因素分析

四、加强中药安全性的对策

第四节2019年中国中药市场存在问题分析

一、中药产业正面临“生死”困境

二、中药国内市场空间受挤压

三、中药生产企业缺乏竞争力

四、科技研发技术基础薄弱

五、中药资源无序利用

六、中药产业信息流通不顺畅

七、中药国家政策及管理不完善

第五节2019年中国中药行业发展对策分析

一、中国中药发展的宏观对策分析

二、中药产业化发展应避免“邯郸学步”

三、中药产业发展如何走出瓶颈

四、中药产业化发展途径分析

第三章2019年中国民族药产业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国民族药产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国药品管理法》
- 二、医药基础研究发展提纲（试行）
- 三、中药品种保护条例
- 四、《中药现代化发展纲要》
- 五、《保护和技术转让的规定》
- 六、《中药材生产扶持资金管理办法》
- 七、《新药审批办法》

第三节 2019年中国民族药产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2019年中国民族药产业运行动态分析

第一节2019年中国民族药行业发展概况

- 一、民族医药行业发展回顾
- 二、民族药产业成长期待更多呵护
- 三、贵州建成中药民族药研发中心
- 四、药企洗牌称民族药将独占鳌头
- 五、民族药传承应提高学术力量
- 六、民族药标准将全面提高

第二节2019年中国民族医药行业发展面临的机遇与挑战

- 一、我国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国医药产业发展面临的挑战
- 三、民族药行业发展亟待加强标准建设

第三节2019年中国中国民族药行业发展对策

- 一、中国民族医药的现代化发展道路分析
- 二、民族医药产业应注重三方面发展

三、我国民族医药行业发展建议

第五章2019年中国中国民族药细分产业运行态势分析

第一节 苗药简介

- 一、崛起中的贵州苗药
- 二、贵州苗药研究评价与产业化发展分析
- 三、苗药的产品开发与质量标准分析
- 四、苗药整合进行时
- 五、开发土家苗药推动民族医疗事业发展

第二节 藏药概述

- 一、藏药科研为其实现产业化奠定良好基础
- 二、藏药重金属问题引关注
- 三、“十二五”带动藏药发展
- 四、奇正藏药对外投资进展
- 五、我国将进一步推进藏药标准体系建设

第三节 彝药

- 一、彝族民族医药发展及资源简介
- 二、彝药跻身中国三大民族药
- 三、关于彝药的再开发分析

第六章2020-2026年中国中成药制造所属行业数据监测分析

第一节 2020-2026年中国中成药制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国中成药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2020-2026年中国中成药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2020-2026年中国中成药制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2026年中国中成药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国中药国际营销策略分析

第一节 中国中药产品进入国际市场优劣势研讨

一、中国中药产品进入国际市场的优势

二、中国中药产品进入国际市场的劣势分析

三、中药产品进入国际市场的策略

第二节 2019年中药国际化概述

一、国粹中药应争取国际市场话语权

二、中药拓展国际市场机遇与挑战并存

三、中药国际化营销观念问题详解

第三节 2019年中国中药国际营销环境分析

一、中药国际营销的SWOT分析

二、中药国际市场的划分

三、中药国际营销目标市场选择

四、中药国际营销市场定位

第四节 2019年中国中药国际营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、中药国际市场准入制度

三、中药国际营销存在贸易壁垒

四、中国中药企业国际营销竞争力缺乏

第五节 2019年中国中药国际营销对策及建议

一、国际中药市场拓展策略分析

- 二、中药国际营销五大对策
- 三、中药国际营销中差异化策略的应用
- 四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第八章 2019年中国民族药产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国中药产业竞争现状分析

- 一、中国中药行业市场竞争现状分析
- 二、中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析
- 三、中国中药产业国际竞争力分析

第二节 2019年中国民族药产业集中度分析

- 一、民族药市场集中度分析
- 二、民族药区域集中度分析

第三节 2019年中国民族药产业提升竞争力策略分析

第九章 2019年中国民族药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 西藏藏药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 堆龙雄巴拉曲神水藏药厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 青海普兰特药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 青海久美藏药药业有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 柴达木高科技药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 西藏林芝奇正藏药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2020-2026年中国民族药行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国中药行业发展趋势分析

一、中国中药产业成长前景广阔

二、中药国际市场发展前景分析

三、中国现代中药发展前景分析

第二节 2020-2026年中国民族药行业发展趋势分析

一、民族药的发展趋向

二、未来民族药市场发展看好

三、民族药市场细分产品趋势分析

第三节 2020-2026年中国中成药制造业预测分析

第十一章 2020-2026年中国民族药行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国民族药行业投资环境分析

第二节 2020-2026年民族药行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国民族药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、金融风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节建议

图表目录：

图表：2020-2026年我国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国中成药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国中成药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国中成药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业产成品增长趋势图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业费用使用统计图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2020-2026年我国中成药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2020-2026年中国中成药制造业预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160988.html>