

2020-2026年中国改性沥青 行业前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国改性沥青行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 改性沥青行业概述

第一节 改性沥青行业发展沿革

- 一、改性沥青概述
- 二、改性沥青的用途
- 三、行业周期性分析
- 四、行业的特性分析

第二节 改性沥青行业政策解读

- 一、行业监管体制
- 二、行业相关政策
- 三、行业相关标准

第三节 改性沥青行业国内外发展环境分析

- 一、国际发展环境分析
 - (一) 国际宏观经济分析
 - (二) 全球经济运行主要特点
- 二、国内发展环境分析
 - (一) 中国GDP增长情况分析
 - (二) 改性沥青贸易发展分析
 - (三) 房地产行业分析
 - (四) 城市轨道交通建设分析
 - (五) 铁路建设分析
 - (六) 机场建设分析
 - (七) 水利建设分析

第四节 中国沥青行业发展综述

第五节 改性沥青行业发展的波特五力模型分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、改性沥青产业环境的“波特五力模型”分析
 - (一) 行业现有企业间的竞争
 - (二) 行业新进入者威胁分析
 - (三) 替代产品或服务的威胁

(四) 上游供应商讨价还价能力

(五) 下游用户讨价还价的能力

第六节 影响改性沥青行业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2020-2026年改性沥青行业发展趋势预测

第二章 改性沥青行业生产分析

第一节 改性沥青行业产能分析

第二节 改性沥青总产量分析

第三节 改性沥青行业产量预测

第三章 改性沥青行业消费分析

第一节 改性沥青行业总消费量分析

第二节 改性沥青行业消费特点与消费趋势分析

第三节 改性沥青行业供需错位情况分析

第四节 改性沥青行业消费量预测

第四章 改性沥青行业上下游分析

第一节 改性沥青上游市场分析

一、基质沥青

二、改性剂

第二节 改性沥青下游市场分析

一、公路建设里程情况分析

二、等级公路里程情况构成

三、行政等级公路里程构成

四、高速公路建设发展状况

五、全国公路养护里程情况

六、沥青公路路面里程情况

七、道路市场动态分析

八、2020-2026年道路市场预测

第五章改性沥青行业进出口市场

第一节中国改性沥青进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节中国改性沥青出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第三节2020-2026年改性沥青行业进出口市场预测

第六章改性沥青行业市场价格

第一节改性沥青行业价格走势分析

第二节重交沥青行业价格走势分析

第三节改性沥青行业影响因素

第四节2020-2026年改性沥青行业价格走势预测

第七章改性沥青行业地区市场

第一节不同地区产品生产分析

第二节不同地区产品消费分析

第三节主要地区产品市场价格分析

第四节不同地区产品发展预测

第八章改性沥青行业企业竞争

第一节国内主要企业分析

一、湖北国创高新材料股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

二、江苏宝利沥青股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

三、黑龙江长和化工股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 改性沥青产能分析

(五) 改性沥青价格变动

(六) 企业销售网络分析

四、天津海泰环保科技发展有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业典型工程分析

五、黄骅市燕捷特种沥青制品有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

六、山东金石沥青股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

七、广州新粤沥青有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业工程案例分析

八、盘锦辽河油田大力集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

九、江苏科茵格特种沥青有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业工程案例分析

十、浙江兰亭高科控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业发展战略分析

十一、深圳路安特沥青高新技术有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业竞争优势分析

第二节国内市场竞争能力分析

第三节改性沥青行业集中度分析

第四节产品市场竞争格局分析

第五节行业代表性企业经营发展模式分析

第六节国内外企业发展的优劣势分析

第七节2020-2026年市场竞争格局预测

第九章改性沥青行业产品技术

第一节产品生产技术分析

第二节产品技术发展趋势分析

第三节国内外产品相关技术对比

第四节产品研发、设计发展趋势分析

第十章改性沥青行业产品营销

第一节改性沥青行业国内营销模式分析

第二节改性沥青行业主要销售渠道分析

第三节改性沥青行业价格竞争分析

第四节改性沥青行业国际化营销模式分析

第十一章改性沥青行业消费调查

第一节目标客户满意度分析

第二节客户产品消费特点及要求

第三节客户技术服务满意度分析

第四节客户对产品指标的偏好调查

第五节客户对产品及企业发展建议

第十二章改性沥青行业投资分析()

第一节2020-2026年改性沥青市场前景分析

第二节2020-2026年行业热点投资产品分析

一、SBS改性沥青

二、废橡塑改性沥青

三、胶粉改性沥青

四、纤维改性沥青

五、环氧改性沥青

第三节2020-2026年行业热点投资地域分析

第四节2020-2026年行业热点投资方式分析

第五节2020-2026年行业投资建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146313.html>