

2020-2026年中国精油行业 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国精油行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145927.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 中国精油行业概况分析

第一节 精油行业定义统计标准

一、精油定义、分类及主要生产地

二、精油行业统计部门和统计口径

三、精油行业产业链结构分析

四、精油行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 精油行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对精油行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对精油行业影响

三、精油行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国精油行业社会环境分析

一、我国人口因素及对精油行业影响

二、精油人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对精油行业影响

第五节 中国精油行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2016-2019年全球精油行业市场发展状况分析

第一节 2016-2019年世界精油行业发展状况

- 一、世界精油行业生产情况
- 二、世界精油消费及趋势分析
- 三、世界精油行业发展趋势分析

第二节 美国精油行业现状分析

- 一、美国精油行业的市场现状
- 二、美国精油行业的市场特征

第三节 日本精油行业现状分析

- 一、日本精油行业的市场规模
- 二、日本精油行业的市场特征

第四节 欧洲精油行业市场状况

- 一、欧洲精油行业的市场现状
- 二、欧洲精油行业的市场特征

第三章 2016-2019年我国精油行业现状及市场发展分析

第一节 2016-2019年我国精油行业发展现状

- 一、精油行业市场规模
- 二、精油行业产品发展现状
- 三、精油行业消费市场现状

第二节 2016-2019年精油行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2016-2019年精油市场结构和价格走势分析

- 一、2016-2019年我国精油市场结构和价格走势概述
- 二、2016-2019年我国精油市场结构分析
- 三、2016-2019年我国精油市场价格走势分析

第四节 2016-2019年重点城市精油市场发展情况

第四章 精油行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”精油行业发展回顾

一、“十二五”精油行业运行情况

二、“十二五”精油行业发展特点

三、“十二五”精油行业发展成就

第二节 精油行业“十三五”总体规划

一、精油行业“十三五”规划纲要

二、精油行业“十三五”规划指导思想

三、精油行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二部分 行业市场分析

第五章 2016-2019年中国精油行业财务指标与供需情况分析

第一节 2016-2019年中国精油行业经济运行主要特点

第二节 2016-2019年精油行业财务指标分析

一、精油行业经营效益

二、精油行业盈利能力

三、精油行业运营能力

四、精油行业偿债能力

五、精油行业发展能力

第三节 2016-2019年全国精油行业供给情况分析

一、全国精油行业总产值分析

二、全国精油行业产成品分析

三、各地区精油行业供给情况分析

第四节 2016-2019年全国精油行业需求情况分析

一、全国精油行业销售产值分析

二、全国精油行业销售收入分析

三、各地区精油行业需求情况分析

四、全国精油行业产销率分析

第五节 2016-2019年中国精油行业进出口分析

一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、精油行业出口前景及建议

二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、精油行业进口前景及建议

第六章 精油区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析

- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第七章 中国精油行业消费市场分析

第一节 中国精油消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2016-2019年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 精油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 精油市场消费需求分析

- 一、精油市场的消费需求变化
- 二、精油行业的需求情况分析
- 三、2017年精油品牌市场消费需求趋势

第四节 精油消费市场状况分析

- 一、精油行业消费特点
- 二、精油消费者分析
- 三、精油消费结构分析
- 四、精油消费的市场变化
- 五、精油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 精油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、精油行业品牌忠诚度调查
- 六、精油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第八章 精油行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2016-2019年精油行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外精油竞争分析

二、2016-2019年我国精油市场竞争分析

三、2016-2019年我国精油市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要精油企业动向

五、2014年国内精油拟在建项目分析

第四节 精油市场竞争策略分析

一、2017年精油市场增长潜力分析

二、2017年精油主要潜力品种分析

三、现有精油产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 精油企业竞争策略分析

一、精油行业竞争格局的影响因素分析

二、2020-2026年我国精油市场竞争趋势

三、2020-2026年精油行业竞争策略分析

四、2020-2026年精油企业竞争策略分析

第九章 主要精油企业竞争分析

第一节 北京茂思商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 嘉媚乐化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 希琳国际有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 北京恒城实业发展公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 普罗旺斯欧舒丹贸易(上海)有限

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 欧莱雅(中国)有限公司公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 英国BaseFormula公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 英国Quinessence公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 英国ABSOLUTE Aromas公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 广州汇美舍天然用品连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十章 精油行业发展趋势与前景预测

第一节 我国精油行业前景与机遇分析

- 一、我国精油行业发展前景
- 二、我国精油发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国精油市场趋势分析

- 一、2016-2019年精油市场趋势总结
- 二、2020-2026年精油市场发展空间
- 三、2020-2026年精油产业政策趋向
- 四、2020-2026年精油技术革新趋势
- 五、2020-2026年精油价格走势分析
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响
- 七、2020-2026年精油发展趋势分析

第三节 未来精油需求与消费预测

- 一、2020-2026年精油产品消费预测
- 二、2020-2026年精油市场规模预测
- 三、2020-2026年精油行业总产值预测
- 四、2020-2026年精油行业销售收入预测

第四节 2020-2026年中国精油行业供需预测

- 一、2020-2026年中国精油供给预测
- 二、2020-2026年中国精油需求预测
- 三、2020-2026年中国精油供需平衡预测
- 四、2020-2026年中国精油产品价格趋势

五、2020-2026年主要精油产品进出口预测

第十一章 精油行业投资现状与投资环境分析

第一节 2016-2019年精油行业投资情况分析

- 一、2016-2019年总体投资及结构
- 二、2016-2019年投资规模及增长率分析
- 三、2016-2019年分行业投资分析
- 四、2016-2019年分地区投资分析
- 五、2016-2019年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十二章 精油行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2019年行业投资收益率分析

第三节 精油行业投资效益分析

- 一、2016-2019年精油行业投资状况分析
- 二、2020-2026年精油行业投资效益分析
- 三、2020-2026年精油行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年精油行业的投资方向
- 五、2020-2026年精油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响精油行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响精油行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响精油行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国精油行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国精油行业发展面临的机遇分析

第五节 精油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年精油行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2026年精油行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年精油行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年精油行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年精油行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年精油行业其他风险及控制策略

第十三章 精油行业投资战略研究

第一节 精油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国精油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、精油实施品牌战略的意义
- 三、精油企业品牌的现状分析
- 四、我国精油企业的品牌战略
- 五、精油品牌战略管理的策略

第三节 精油经营策略分析

- 一、精油市场细分策略
- 二、精油市场创新策略
- 三、精油品牌定位与品类规划
- 四、精油新产品差异化战略

第十四章 投资战略研究()

第一节 2017年精油行业投资战略

第二节 2020-2026年精油行业投资战略()

图表目录：

图表：2017年我国精油行业主要经济指标

图表：2017年我国精油出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2017年精油销售收入

图表：2017年精油销售收入增长趋势图

图表：2017年精油不同规模企业销售额

图表：2017年精油不同规模企业销售额对比图

图表：2017年精油不同规模企业销售额对比图

图表：2016-2019年精油不同所有制企业销售额

图表：2017年精油不同所有制企业销售额

图表：2017年精油不同所有制企业销售额对比图

图表：2016-2019年精油利润总额

图表：2017年精油利润总额增长趋势图

图表：2017年精油不同规模企业利润总额

图表：2017年精油不同规模企业利润总额对比图

图表：2016-2019年精油不同所有制企业利润总额

图表：2016-2019年精油不同所有制企业利润总额对比图

图表：2016-2019年精油资产总额

图表：2014-2014年精油总资产增长趋势图

图表：2016-2019年精油不同规模企业总资产

图表：2016-2019年精油不同规模企业总资产对比图

图表：2016-2019年精油不同所有制企业总资产

图表：2016-2019年精油不同所有制企业总资产对比图

图表：2016-2019年精油亏损面

图表：2017年精油亏损企业亏损总额

图表：2017年精油销售毛利率趋势图

图表：2017年精油成本费用率

图表：2017年精油成本费用利润率趋势图

图表：2017年精油销售利润率趋势图

图表：2017年精油应收账款周转率对比图

图表：2017年精油流动资产周转率对比图

图表：2017年精油总资产周转率对比图

图表：2017年精油资产负债率对比图

图表：2017年精油利息保障倍数对比图

图表：2016-2019年中国精油发展能力

图表：2016-2019年中国精油竞争力

图表：2016-2019年精油市场调查对象情况

图表：2016-2019年精油消费者消费习惯调查

图表：2016-2019年消费者对精油产品价格认同情况调查

图表：2016-2019年消费者购买渠道情况调查

图表：2016-2019年精油消费者品牌状况调查

图表：2016-2019年中国消费者精油品牌构成

图表：2016-2019年精油消费者性别比例

图表：2016-2019年精油消费者年龄分布

图表：2016-2019年精油消费者购买频率

图表：2016-2019年精油消费者购买精油的规格

图表：2016-2019年精油消费者购买精油消费金额

图表：2016-2019年消费者精油关注度调查

图表：2016-2019年影响消费者购买的因素调查

图表：2020-2026年中国精油产能预测

图表：2020-2026年中国精油消费量预测

图表：2020-2026年中国精油市场前景预测

图表：2020-2026年中国精油市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国精油发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145927.html>