

# 2020-2026年中国健身行业 前景展望与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国健身行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2015-2019年中国健身行业分析 1

第一节 2015-2019年中国健身行业发展概况 1

一、2019年中国健身行业发展概况 1

二、2019年中国健身行业发展概况 6

第二节 宏观经济分析 39

第三节 2015-2019年中国健身行业总体运行情况 75

一、2015-2019年中国健身企业数量及分布 75

二、2015-2019年中国健身行业从业人员统计 77

第二部分 行业深度分析

第二章 2015-2019年中国健身行业规模分析 79

第一节 2015-2019年中国健身行业资产负债状况分析 79

一、2015-2019年中国健身行业总资产状况分析 79

二、2015-2019年中国健身行业应收账款状况分析 80

三、2015-2019年中国健身行业流动资产状况分析 80

四、2015-2019年中国健身行业负债状况分析 80

第二节 2015-2019年中国健身行业销售及利润分析 81

一、2015-2019年中国健身行业销售收入分析 81

二、2015-2019年中国健身行业产品销售税金情况 83

三、2015-2019年中国健身行业利润增长情况 83

四、2015-2019年中国健身行业亏损情况 84

第三章 2015-2019年中国健身行业成本费用分析 86

第一节 2015-2019年中国健身行业成本费用结构分析 86

第二节 2015-2019年中国健身行业销售成本情况 87

第三节 2015-2019年中国健身行业销售费用情况 87

第四节 2015-2019年中国健身行业管理费用情况 88

第五节 2015-2019年中国健身行业财务费用情况 88

第四章 2015-2019年中国健身行业区域结构分析	89
第一节 2015-2019年东北地区健身行业市场现状分析	89
第二节 2015-2019年华北地区健身行业市场现状分析	91
第三节 2015-2019年华东地区健身行业市场现状分析	92
第四节 2015-2019年华南地区健身行业市场现状分析	93
第五节 2015-2019年华中地区健身行业市场现状分析	94
第六节 2015-2019年西北地区健身行业市场现状分析	95
第七节 2015-2019年西南地区健身行业市场现状分析	96
第三部分 竞争格局分析	
第五章 2015-2019年中国健身行业整体评价	98
第一节 2015-2019年中国健身行业盈利能力	98
一、2015-2019年中国健身行业毛利率	98
二、2015-2019年中国健身行业资产利润率	99
三、2015-2019年中国健身行业销售利润率	99
四、2015-2019年中国健身行业成本费用利润率	100
第二节 2015-2019年中国健身行业偿债能力	100
第三节 重点企业分析	101
一、深圳市中航健身时尚股份有限公司	102
二、北京青鸟健身有限公司	105
三、一兆韦德	108
第六章 中国健身行业投资与发展前景分析	110
第一节 中国健身行业投资机会分析	110
一、可以投资的中国健身模式	110
二、2020-2026年中国健身投资机会	113
第二节 2020-2026年中国健身行业发展预测分析	115
一、未来中国健身发展分析	115
二、未来中国健身行业技术开发方向	121
三、总体行业“十三五”预测	122
第三节 2020-2026年中国健身行业市场规模预测	124

## 第七章 2020-2026年投资风险分析 128

### 第一节 中国健身行业存在的瓶颈 128

### 第二节 竞争风险分析 130

### 第三节 市场风险分析 131

### 第四节 管理风险分析 132

### 第五节 投资风险分析 133

## 第四部分 发展战略研究

## 第八章 观点与结论 135

### 第一节 中国健身行业营销策略分析及建议 135

#### 一、中国健身行业营销模式 135

#### 二、中国健身行业营销策略 137

### 第二节 行业应对策略 147

#### 一、把握国家投资的契机 147

#### 二、竞争性战略联盟的实施 148

#### 三、企业自身应对策略 149

### 第三节 市场的重点客户战略实施 153

#### 一、实施重点客户战略的必要性 153

#### 二、合理确立重点客户 153

#### 三、重点客户战略管理 155

#### 四、重点客户管理功能 157

### 第四节 健身行业发展战略研究 157

#### 一、战略综合规划 157

#### 二、产业规划 162

#### 三、品牌营销战略 164

#### 四、竞争战略规划 172

#### 五、市场细分策略 175

#### 六、创新战略 176

#### 七、差异化战略 180

图表目录：

图表：2019年俱乐部停业涉及金额前五地区

图表：2019年全国健身俱乐部停业事件时间分布

图表：2015-2019年GDP增长率%

图表：2015-2019年中国健身俱乐部数量

图表：2019年全国省会城市连锁健身俱乐部数量前五城市

图表：2019年全国省会城市连锁健身俱乐部数量

图表：2015-2019年中国健身行业从业人数

图表：2015-2019年中国健身行业总资产

图表：2015-2019年中国健身行业资产负债率

图表：2015-2019年中国健身俱乐部会员数量

图表：2015-2019年中国健身俱乐部销售收入

图表：2015-2019年中国健身行业销售税金总额

图表：2015-2019年中国健身行业利润增长率

图表：中国健身机构成本构成

图表：2015-2019年中国健身行业营业成本占营业总成本比

图表：2015-2019年中国健身行业销售费用占营业总成本比

图表：2015-2019年中国健身行业管理费用占营业总成本比

图表：2015-2019年中国健身行业管理费用占营业总成本比

图表：2015-2019年中国健身行业区域市场份额

图表：2015-2019年东北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2019年东北地区健身行业销售收入

图表：2015-2019年华北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2019年华北地区健身行业销售收入

图表：2015-2019年华东地区健身行业总资产规模

图表：2015-2019年华南地区健身行业总资产规模

图表：2015-2019年华南地区健身行业销售收入

图表：2015-2019年华中地区健身行业总资产规模

图表：2015-2019年华中地区健身行业销售收入

图表：2015-2019年西北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2019年西北地区健身行业销售收入

图表：2015-2019年西南地区健身行业总资产规模

图表：2015-2019年西南地区健身行业销售收入

图表：2015-2019年中国健身行业毛利率

图表：2015-2019年中国健身行业净资产利润率

图表：2015-2019年中国健身行业销售利润率

图表：2015-2019年中国健身行业成本费用利润率

图表：2015-2019年中国健身行业流动比率

图表：2015-2019年中国健身行业资产负债率

图表：深圳市中航健身资产负债

图表：深圳市中航健身利润

图表：深圳市中航健身现金流量

图表：深圳市中航健身偿债能力

图表：青鸟健身加盟提供的支持

图表：2015-2019年中国网民数量

图表：2020-2026年中国健身俱乐部会员数量预测

图表：2020-2026年中国健身行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国健身行业净资产收益率增长预测

图表：2020-2026年中国健身行业资产负债率预测

图表：2020-2026年中国健身行业流动比率预测

图表：2020-2026年中国健身行业总资产周转率预测

图表：2020-2026年中国健身行业净利润增长率预测

图表：2015-2019年中国城镇居民家庭平均每百户健身器材拥有量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148913.html>