

2020-2026年中国呼吸机行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国呼吸机行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。中国呼吸机十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

- 1 飞利浦伟康 飞利浦(中国)投资有限公司
- 2 ResMed瑞思迈 瑞思迈(北京)医疗器械有限公司
- 3 Maquet迈柯唯 迈柯唯(上海)医疗器械有限公司
- 4 Fisher&Paykel费雪派克 费雪派克医疗保健(广州)有限公司
- 5 德尔格医疗 德尔格医疗设备(上海)有限公司
- 6 Devilbiss德百世 北京杰富瑞科技有限公司
- 7 Weinmann万曼 & middot; 德国万曼医疗器械有限公司
- 8 GE医疗 通用电气(中国)有限公司
- 9 新松医疗SYSMED 沈阳新松医疗科技股份有限公司
- 10 瑞迈特resmart 北京怡和嘉业医疗科技有限公司

注：以上排名不分先后

中企顾问网发布的《2020-2026年中国呼吸机行业前景展望与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章中国呼吸机行业发展状况综述

第一节 中国呼吸机行业简介

一、呼吸机行业的界定及分类

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。呼吸机的分类 按使用或应用的类型分类 控

制性机械通气（CMV）1. 定义：病人在自主呼吸减弱或消失的情况下，完全由机械通气机产生、控制和调节病人的呼吸。2. 应用于：疾病造成的自主呼吸消失或减弱；自主呼吸不规则或频率过快，机械通气无法与病人协调时，用人为的方法将自主呼吸抑制或减弱。

辅助性机械通气（AMV）1. 定义：病人呼吸存在的情况下，由呼吸机辅助或增强病人的自主呼吸。机械通气的各种主要由病人的吸气负压或吸气气流所触发。2. 应用于：自主呼吸虽然存在且较规则，但自主呼吸减弱而通气不足的病人。

按机械通气的使用途径分类 胸内或气道加压型 胸外型 按吸、呼气相的切换方式分类 定压型：呼吸道内压力达到预计值后，呼吸机打开呼气阀，胸廓和肺被动性萎陷或由负压产生呼气，当气道内压力不断下降，呼吸机再次通过正压产生气流，并引起吸气。 定容型：通过正压将预计潮气量送入肺内，达到预计潮气量后，停止供气，进入呼气状态 定时型：按照预先设计的吸气及呼气时间供气。（四）混合型（多功能型）。 按照通气频率供气 高频通气：通气频率 >60 次/分。1. 优点：低气道压，低胸内压，对循环干扰小，无需密闭气道。2. 缺点：不利于二氧化碳的排除。3. 分类：高频正压通气，高频喷射通气，高频振荡通气。 常频通气：通气频率 <60 次/分。 按是否有同步装置或性能分类 步型呼吸机：病人的自主呼吸的吸气开始时触发呼吸机，使其向病人呼吸道内供气，并产生吸气动作。 非同步型呼吸机：病人的呼吸或吸气负压不能触发呼吸机供气，一般只用于控制性机械通气的病人。 按适用的对象分类 婴儿呼吸机 幼儿呼吸机 成人呼吸机 按工作原理分类 简易呼吸机 膜肺

二、呼吸机行业的特征

三、呼吸机的主要用途

第二节 呼吸机行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国呼吸机产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、呼吸机产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国呼吸机行业发展状况

一、中国呼吸机行业发展历程

二、中国呼吸机行业发展面临的问题

第二章 2020-2026年呼吸机行业外部发展环境展望

第一节 2019年中国宏观经济历史运行情况

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2020-2026年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2020-2026年我国宏观经济政策走势预测

第二部分市场供需分析

第三章呼吸机产品市场供需分析

第一节 呼吸机市场特征分析

第二节 呼吸机市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 呼吸机市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 呼吸机市场供给平衡性分析

第四章 2020-2026年中国呼吸机行业供需情况及预测

第一节 2015-2019年呼吸机行业生产能力分析

第二节 2015-2019年呼吸机行业产量及其增长速度分析

第三节 2019年呼吸机行业地区结构分析

第四节 2015-2019年呼吸机行业需求情况分析

一、2015-2019年呼吸机行业需求总量

二、2019年呼吸机行业需求结构变化

第五节 2020-2026年呼吸机行业供需预测

一、呼吸机行业供给总量预测

二、呼吸机行业生产能力预测

三、呼吸机行业需求总量预测

第六节 产品下游各需求领域需求特点

第七节 中国呼吸机供需状况预测

第三部分行业发展现状

第五章 2015-2019年中国呼吸机所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国呼吸机所属行业总体运行情况

第二节 2015-2019年中国呼吸机所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年中国呼吸机所属行业偿债能力分析

第四节 2015-2019年中国呼吸机所属行业运营能力分析

第五节 2015-2019年我国呼吸机所属行业成长能力分析

第六章 中国呼吸机行情走势及影响要素分析

第一节 2016年中国呼吸机行情走势回顾

第二节 中国呼吸机当前市场行情分析

第三节 影响呼吸机市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2020-2026年中国呼吸机行情走势预测

第七章 呼吸机行业竞争格局分析

第一节 中国呼吸机行业不同地区竞争格局

第二节 中国呼吸机行业的不同企业竞争格局

第三节 呼吸机企业竞争策略分析

一、竞争优势评价及构建建议

二、提高呼吸机企业核心竞争力的对策

三、影响呼吸机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高呼吸机企业竞争力的策略

第八章 呼吸机行业产品营销分析及预测

第一节 呼吸机行业国内营销模式分析

第二节 呼吸机行业主要销售渠道分析

第三节 呼吸机行业价格竞争方式分析

第四节 呼吸机行业营销策略分析

第五节 呼吸机行业国际化营销模式分析

第九章 2015-2019年中国呼吸机行业市场进出口分析

第一节 中国呼吸机进出口整体情况

第二节 中国呼吸机行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国呼吸机行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、出口市场风险分析

第十章 呼吸机行业国内重点生产企业分析

第一节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第二节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第三节 北京谊安美达科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第四节 江苏凯泰医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况

第五节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第六节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第七节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第八节 浙江龙飞集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

第四部分投资前景分析

第十一章呼吸机市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2020-2026年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2020-2026年呼吸机行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国呼吸机行业投资机会分析

第二节 2020-2026年呼吸机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2020-2026年呼吸机行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2020-2026年呼吸机行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十三章 2020-2026年我国呼吸机行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

图表目录：

图表 2013-2019年中国呼吸机市场规模及增长趋势分析

图表 2020-2026年中国呼吸机行业市场规模预测

图表 2013-2019年中国呼吸机市场价格行情分析

图表 2020-2026年中国呼吸机市场价格行业预测

图表 2020-2026年中国呼吸机行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164942.html>