

2020-2026年中国助听器行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国助听器行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

助听器是一个小型扩音器，把原本听不到的声音加以扩大，再利用听障者的残余听力，使声音能送到大脑听觉中枢，而感觉到声音。主要由传声器、放大器、耳机、电源和音量调控五部分组成。

助听器（Hearing Aid）是一个有助于听力残疾者改善听觉障碍，进而提高与他人会话交际能力的工具、设备、装置和仪器等。助听器有电力的和非电力的两类，后者目前已被废弃。前者又有电子管式和晶体管式两种。晶体管式助听器最为灵巧轻便，于1950年问世后已取代电子管式而被普遍采用。广义上讲凡能有效地把声音传入耳朵的各种装置都可以看作为助听器，狭义上讲助听器就是一个电声放大器，通过它将声音放大使聋人听到了原来听不清楚，听不到的声音，这种装置就是助听器。

助听器相对于其他医疗器械来说虽然是一个小产业，但在目前全球经济形势没有明显转机之时，这一市场却越来越活跃；目前中国有近3000家助听器专卖店和近1000家以医院为中心的助听器验配中心，这些专业验配机构已经成为中国推广助听器的主要渠道。而国家采购量也逐年增加，在颁布的国家“十二五”发展规划中，期间仅助听器的投入就超过20多亿元。

当前，国际上最先进的助听器技术和产品在中国市场频频可见，从发布速度来看，国内外产品发布品种等均处在同一时间，在市场上，从耳背机到深耳道机、从单通道到多通道、从蓝也无线助听器到双耳互联助听器，具有各种专用功能的助听器在市场比比皆是，并基本得到消费者认可。同时，国内部分企业生产的助听器也开始获得一定的市场份额，比如位于厦门的欧仕达和新声、杭州的惠耳和成都的微迪数字等企业，不但开始和国际巨头争夺助听器市场，还快速在国际市场占据一席之地，为第三世界提供了大量的低价助听器。

因此从助听器技术和先进程度上讲，中国市场的助听器基本和世界一致，并且新产品的发布也与发达国家同步。不过，中国市场助听器的验配、销售和使用因地域和经济发展不平衡、行业机制不健全、国家相关法规政策尚在制定等原因，处于发展阶段，全国各地水平参差不齐。

对于未来发展趋势，至少有三个趋势；一是助听器零售渠道的整合式发展，区域性的大型连锁助听器企业将继续扩大其份额，并整合当地的市场，成为主要的供应商；二是政府采购和医疗保险埋单将影响中国助听器市场的价格、服务和竞争格局的新架构，目前残联作为最大的采购机构已经将助听器采购价格压到零售价的20%以下，形成巨大的价格反差；三是助听器研发技术在中国将成为一个重要的领域，将改变目前“研发在外，组装在内”的传统行业模式，和其他行业一样，中国在未来10年将成为助听器的研发、生产和销售重要市

场。 2011-2016年助听器、医疗器械行业市场规模 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国助听器行业前景展望与投资战略研究报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了助听器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国助听器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国助听器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

第一章 助听器行业发展概述

第一节 助听器行业定义和细分

一、助听器行业定义

二、助听器工作原理

三、助听器行业细分

四、助听器分类概述

第二节 助听器产业链分析

一、在医疗器械中的地位

二、助听器行业发展历史

三、中国助听器发展概况

四、中国助听器研究进展

第二章 全球助听器行业发展分析

第一节 世界助听器行业市场情况

一、2017-2019年世界助听器产业发展现状

根据世卫组织发布的统计公报：目前全球大约有3.6亿人患有残疾性听力损失，占全球人口总量的5%。当中成人患者数为3.28亿；儿童患者数为3200万。 全球听力患者年龄分布 资料来源：WHO

在3.6亿患者中约有2.4 亿患者分布在发展中国家；1.2以患者分布在发达国家。 全球听力患者区域分布 资料来源：WHO

根据测算，2016年全球盒式助听器市场需求量为1363.1万个，耳背式助听器市场需求量为845.9

万个，深耳道式助听器市场需求量141.5万个，其他助听器118.5万个。

2011-2016年全球助听器市场需求细分产品需求量 资料来源：中企顾问网整理 2016年

全球助听器市场细分产品结构（按销量） 资料来源：中企顾问网整理

根据测算，2016年全球盒式助听器市场市场规模为16.11亿美元，耳背式助听器市场需求量为15.09亿美元，深耳道式助听器市场需求量12.45亿美元，其他助听器2.70亿美元。

二、2019年国际助听器产业发展态势

三、2019年国际助听器行业的研发动态

第二节 美国助听器发展分析

一、2017-2019年美国助听器行业状况

二、2019年美国助听器研发进展

三、2019年美国医用器械行业前景

第三节 日本助听器发展分析

一、2017-2019年日本助听器行业状况

二、2019年日本助听器技术发展分析

三、2019年日本助听器行业前景

第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析

一、2014-2019年德国助听器行业发展分析

二、2014-2019年以色列助听器行业发展分析

三、2014-2019年印度助听器行业发展分析

第三章 中国助听器行业发展现状

第一节 中国助听器行业发展情况

一、中国助听器行业发展现状

二、中国助听器行业发展的机遇与挑战

三、助听器行业年增长率分析

四、中国助听器产业的可持续性发展

第二节 中国助听器市场调研

一、中国助听器市场状况分析

二、国外企业在中国发展分析

三、中国助听器市场前景分析

四、国内助听器海外市场前景

五、2017-2019年国内助听器市场发展形势分析

第三节 2014-2019年中国助听器行业供需分析

- 一、2017-2019年中国助听器供给总量分析
- 二、2017-2019年中国助听器供给结构分析
- 三、2017-2019年中国助听器需求总量分析
- 四、2017-2019年中国助听器需求结构分析
- 五、2017-2019年中国助听器供需平衡分析

第四章 助听器行业经济运行分析

第一节 2014-2019年助听器产量分析

- 一、2014-2019年助听器产量分析
- 二、2014-2019年助听器产量分析

第二节 2014-2019年助听器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2017年助听器行业主要经济指标分析
- 三、2019年助听器行业主要经济指标分析

第三节 2014-2019年中国助听器行业绩效分析

- 一、2014-2019年行业产销情况
- 二、2014-2019年行业规模情况
- 三、2014-2019年行业盈利能力
- 四、2014-2019年行业经营发展能力
- 五、2014-2019年行业偿债能力分析

第五章 中国助听器行业进出口分析

第一节 2017-2019年中国助听器行业进出口分析

- 一、2017-2019年中国助听器进口分析
- 二、2017-2019年中国助听器出口分析

第二节 2017-2019年中国助听器主要省市进出口分析

- 一、2017-2019年中国助听器主要省市进口分析
- 二、2017-2019年中国助听器主要省市出口分析

第三节 2017-2019年中国助听器主要国家进出口分析

- 一、2017-2019年中国助听器主要国家进口分析
- 二、2017-2019年中国助听器主要国家出口分析

第四节 2017年中国助听器行业进出口分析

一、2017-2019年中国助听器进口分析

二、2017-2019年中国助听器出口分析

第六章 中国助听器产品细分市场调研

第一节 盒式助听器

一、中国盒式助听器产品结构分析

二、2017-2019年中国盒式助听器需求分析

三、2017-2019年盒式助听器主要品牌分析

四、2020-2026年盒式助听器重点开发产品

五、2020-2026年盒式助听器市场发展趋势

第二节 耳背式助听器

一、中国耳背式助听器产品结构分析

二、2017-2019年中国耳背式助听器需求分析

三、2017-2019年耳背式助听器主要品牌分析

四、2020-2026年耳背式助听器重点开发产品

五、2020-2026年耳背式助听器市场发展趋势

第三节 其它助听器

一、中国其它助听器产品结构分析

二、2017-2019年中国其它助听器需求分析

三、2017-2019年其它助听器主要品牌分析

四、2020-2026年其它助听器重点开发产品

五、2020-2026年其它助听器市场发展趋势

第七章 助听器行业竞争格局分析

第一节 助听器行业历史竞争格局概况

一、助听器行业集中度分析

二、助听器行业竞争程度分析

第二节 助听器行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国助听器产业集群分析

三、中外助听器企业竞争力比较

四、助听器行业品牌竞争分析

五、助听器行业竞争的SWOT分析

第三节 助听器行业市场竞争格局分析

一、2017-2019年区域集中度分析

二、2017-2019年重点省市竞争分析

三、2017-2019年品牌竞争情况分析

四、2017-2019年国内外助听器竞争分析

五、2017-2019年中国助听器市场竞争分析

六、2017-2019年国内主要助听器企业动向

七、2017-2019年国内助听器拟在建项目分析

第八章 助听器企业竞争策略分析

第一节 助听器市场竞争策略分析

一、2017-2019年助听器市场增长潜力分析

二、2017-2019年助听器主要潜力品种分析

三、现有助听器产品竞争策略分析

四、潜力助听器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 助听器企业竞争策略分析

一、金融危机对助听器行业竞争格局的影响

二、金融危机后助听器行业竞争格局的变化

三、2020-2026年中国助听器市场竞争趋势

四、2020-2026年助听器行业竞争格局展望

五、2020-2026年助听器行业竞争策略分析

六、2020-2026年助听器企业竞争策略分析

第九章 助听器重点企业竞争分析

第一节 主要助听器品牌分析

一、西门子助听器

二、斯达克助听器

三、瑞声达助听器

四、奥迪康助听器

五、唯听助听器

六、峰力助听器

七、丽声助听器

八、其它品牌

第二节 西万拓听力技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 斯达克听力技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 丽声助听器（福州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 优利康听力技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 助听器行业发展趋势分析

第一节 中国助听器产业的发展趋势

一、助听器市场潜力和需求发展趋势

二、助听器产品进口和市场竞争趋势

第二节 2020-2026年助听器产业发展趋势分析

一、2020-2026年助听器产业政策趋向

二、2020-2026年助听器技术革新趋势

三、2020-2026年助听器价格走势分析

四、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十一章 未来助听器行业发展预测

第一节 未来助听器需求与消费预测

一、2020-2026年助听器产品消费预测

二、2020-2026年助听器市场规模预测

三、2020-2026年助听器行业总产值预测

四、2020-2026年助听器行业销售收入预测

五、2020-2026年助听器行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国助听器行业供需预测

一、2013-2017-2019年中国助听器供给预测

二、2020-2026年中国助听器产量预测

三、2020-2026年中国助听器需求预测

四、2020-2026年中国助听器供需平衡预测

五、2020-2026年中国助听器产品价格预测

六、2020-2026年主要助听器产品进出口预测

第十二章 助听器行业投资现状分析

第一节 2017-2019年助听器行业投资情况分析

一、2017-2019年总体投资及结构

二、2017-2019年投资规模情况

三、2017-2019年投资增速情况

四、2017-2019年分行业投资分析

五、2017-2019年分地区投资分析

六、2017-2019年外商投资情况

第二节 2017-2019年助听器行业投资情况分析

一、2017-2019年总体投资及结构

- 二、2017-2019年投资规模情况
- 三、2017-2019年投资增速情况
- 四、2017-2019年分行业投资分析
- 五、2017-2019年分地区投资分析
- 六、2017-2019年外商投资情况

第十三章 助听器行业投资环境分析

第一节 2020-2026年中国经济形势分析

- 一、2017-2019年中国宏观经济运行情况分析
- 二、2017-2019年中国宏观经济发展情况分析
- 三、2020-2026年中国宏观经济形势分析

第二节 2017-2019年中国助听器行业政策环境分析

- 一、2017-2019年产业政策分析
- 二、2017-2019年相关行业政策影响分析

第三节 2017-2019年中国助听器行业社会环境分析

- 一、2017-2019年居民生活水平分析
- 二、2017-2019年零售市场情况分析

第四节 2017-2019年中国助听器行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2017-2019年新技术的发展
- 三、2020-2026年技术发展趋势

第十四章 助听器行业投资机会与风险

第一节 助听器行业投资效益分析

- 一、2014-2019年助听器行业投资状况分析
- 二、2020-2026年助听器行业投资效益分析
- 三、2020-2026年助听器行业投资前景预测
- 四、2020-2026年助听器行业的投资方向
- 五、2020-2026年助听器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2020-2026年中国助听器行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响助听器行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响助听器行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响助听器行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响助听器行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年中国助听器行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年中国助听器行业发展面临的机遇分析

第四节 2020-2026年助听器行业风险分析

一、2020-2026年宏观经济波动风险

二、2020-2026年助听器行业政策风险

三、2020-2026年助听器行业供需风险

四、2020-2026年助听器行业技术风险

五、2020-2026年助听器行业经营风险

六、2020-2026年助听器相关行业风险

第五节 2020-2026年助听器行业风险控制

一、2020-2026年产品质量风险控制

二、2020-2026年同业竞争风险控制

三、2020-2026年价格风险控制

四、2020-2026年外汇风险控制

五、2020-2026年产品结构控制

第十五章 助听器行业投资规划建议研究

第一节 助听器行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国助听器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、助听器实施品牌战略的意义
 - 三、助听器企业品牌的现状分析
 - 四、中国助听器企业的品牌战略
 - 五、助听器品牌战略管理的策略
- 第三节 助听器行业和企业投资策略分析
- 一、助听器行业投资策略
 - 二、助听器行业技术投资策略
 - 三、助听器企业投资策略
- 第四节 助听器行业投资规划建议研究
- 一、2017-2019年医疗器械行业投资规划建议
 - 二、2017-2019年助听器行业投资规划建议
 - 三、2020-2026年助听器行业投资规划建议
 - 四、2020-2026年细分行业投资规划建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170427.html>