

2020-2026年中国基因检测 行业前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国基因检测行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基因检测可以诊断疾病，也可以用于疾病风险的预测。疾病诊断是用基因检测技术检测引起遗传性疾病的突变基因。目前应用最广泛的基因检测是新生儿遗传性疾病的检测、遗传疾病的诊断和某些常见病的辅助诊断。

无论是在中国还是全球市场，基因测序行业近年都呈现快速发展趋势。2015年全球基因测序市场规模达59亿美元，2007~2015年CAGR高达24.96%，预计2020年规模可达138亿美元。从中国市场来看，2019年，中国基因检测市场达80.3亿元，预计2019年可达108亿元，预计未来5年CAGR约35%。

随着二代测序技术高通量测序（NGS）带来的成本下降，近年来，基因检测的商业化趋势正火热上演，不同规模的基因检测公司也纷纷成立。华大被外界成为基因行业的黄埔军校，有不少从华大出走的创业者，如诺禾致源、碳云智能、贝瑞基因等公司的创始人。

在基因科技开发与应用上，中国与发达国家处于同一起跑线。随着我国经济的快速发展，人们生活水平的不断提高，消费能力和健康保健意识愈加强烈，预估我国每年基因检测量至少在300万人次以上，且逐年递增。未来2到3年内，我国认识到基因检测重要性的人群将达到总人口的15%-20%，约有3亿人的市场潜在需求，每年基因检测量至少在300万人次以上，市场空间非常巨大。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国基因检测行业前景展望与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 基因检测行业的基本概述

第一节 基因的相关概述

- 一、基因的定义
- 二、基因的分类
- 三、基因与疾病的关系
- 四、基因与环境的相互作用
- 五、基因技术的应用

第二节 基因检测相关概述

- 一、基因检测的定义
- 二、基因检测可提供遗传咨询
- 三、基因检测为诊断提供信息支撑
- 四、基因检测为药物治疗提供指导
- 五、基因检测在食品物种鉴定中的应用
- 六、基因检测在健康保险中的应用

第三节 基因检测产业链模型分析

- 一、基因检测产业上游
- 二、基因检测产业下游

第二章 2015-2019年基因检测行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、全球经济发展形势
- 二、中国经济运行现状
 - 1、农业生产形势较好
 - 2、工业生产总体稳定
 - 3、服务业较快增长
 - 4、民间投资增速加快
 - 5、商品房待售面积继续减少
 - 6、市场销售持续活跃
 - 7、贸易顺差大幅收窄
 - 8、市场物价涨势温和
 - 9、就业形势总体稳定
 - 10、居民收入稳步增长
 - 11、转型升级成效明显
 - 12、财政收入运行持续向好

13、一季度金融统计

14、一季度社会融资规模

三、经济发展趋势分析

第二节 政策法律环境

一、管理体制现状

二、主要政策法规

三、行业鼓励政策

四、最新政策动态

第三节 社会环境

一、我国人口现状

二、我国开始实施“单独二胎”;

三、我国肿瘤病症发展趋势特征

四、我国健康体检需求增长

五、基因的社会伦理讨论

第四节 技术环境分析

一、GWAS全基因组关联研究进展

二、大数据分析在基因检测中的应用

三、纳米金探针在基因检测中的应用

四、电化学发光在基因检测中的应用

第三章 2015-2019年国际基因检测行业发展分析

第一节 国际基因检测行业发展综述

一、国际基因检测行业发展概述

二、国外基因检测行业发展因素探讨

三、全球基因检测市场发展现状分析

四、国外对基因检测服务的认可现状

五、国外基因测序仪的市场购并状况

六、国外企业开拓无创产前诊断业务

第二节 国外无创产前基因检测的监管政策借鉴

一、美国

二、加拿大

三、意大利

四、日本

第三节 美国基因检测行业发展

- 一、美国基因检测的市场格局
- 二、美国基因组测序的参考标准
- 三、美国政府支持研究基因组测序
- 四、美国基因检测服务公司存在的问题

第二部分 区域市场分析

第四章 2015-2019年中国基因检测行业发展状况

第一节 基因检测行业发展综述

- 一、基因检测行业发展重要意义
- 二、基因检测唐氏综合征的优势
- 三、基因检测宫颈癌HPV的优势
- 四、基因检测行业发展整体状况

第二节 2015-2019年基因检测行业发展分析

- 一、基因检测临床注册现状
- 二、基因检测行业优劣因素分析
- 三、基因检测行业集中度分析
- 四、基因检测企业发展状况
- 五、行业十大实验服务提供商

第三节 基因检测行业发展存在的问题

- 一、基因检测行业的认识和使用问题
- 二、基因检测行业的行业标准问题
- 三、基因检测行业的技术管理问题

第四节 基因检测行业发展的对策

- 一、基因检测行业的规范发展建议
- 二、基因检测行业的标准化管理对策
- 三、基因检测行业的市场化发展策略

第五章 2015-2019年中国基因检测市场发展状况

第一节 基因检测市场发展综述

- 一、基因检测市场的发展现状

二、基因检测市场存在的问题

三、基因检测市场的现实需求

四、基因检测市场格局现状分析

第二节 基因检测市场五力竞争模型分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 基因检测商业模式设计分析

一、产品为主导的商业模式

二、技术为主导的商业模式

三、信息为主导的商业模式

四、服务为主导的商业模式

五、基因检测商业模式发展历程

第六章 2015-2019年基因检测行业技术设备发展分析

第一节 PCR技术的发展

第二节 基因芯片的发展

一、基因芯片技术的种类

二、基因芯片技术的应用领域

三、基因芯片技术的发展趋势

第三节 DNA测序、基因芯片和PCR技术比较

第四节 第一代DNA测序技术-Sanger链终止法

第五节 第二代DNA测序技术-大规模平行测序

一、第二代DNA测序技术简介

二、第二代DNA测序的原理和流程

三、第二代DNA测序的主要设备

四、第二代DNA测序仪的比较

五、第二代DNA测序的应用

第六节 第三代DNA测序技术-高通量、单分子测序

一、第三代DNA测序技术简介

二、第三代DNA测序技术发展突破点

三、第三代测序技术的应用

第七节 第四代DNA测序技术-纳米孔测序

一、第四代DNA测序技术简介

二、第四代DNA测序技术商业前景

第八节 基因检测技术设备发展动态

一、基因检测技术协助丙肝个性化诊疗

二、基因测序技术可分析疫情病菌类型

三、基因检测技术在心血管疾病的应用

四、致病基因检测技术投入临床应用

五、基因检测设备国产化发展现状

第三部分 行业竞争分析

第七章 2015-2019年中国基因检测行业重点企业竞争力分析

第一节 达安基因

一、企业发展概况

二、业务经营分析

三、经营效益分析

四、财务状况分析

五、行业竞争优势

六、供应商客户分析

七、未来前景展望

第二节 华大基因

一、企业基本情况

二、企业技术研发实力

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业财务情况分析

六、企业具体产品分析

七、企业经营模式分析

八、企业发展战略分析

第三节 天津生物芯片

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品实力与动态
- 三、企业技术研发实力
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业新品开发状况

第四节 华因康基因

- 一、企业基本情况
- 二、企业的组织架构
- 三、企业技术研发实力
- 四、企业产品研发成果
- 五、企业基因检测业务

第五节 慈铭体检

- 一、企业基本情况
- 二、企业基因检测业务
- 三、企业业务服务实力
- 四、企业经营管理体系
- 五、企业的发展动态

第四部分 行业发展趋势

第八章 中国基因检测行业投资分析及前景预测

第一节 基因检测行业投资分析

- 一、基因检测行业投资热点分析
- 二、索尼战略投资基因检测行业
- 三、千山药机购并进入基因检测行业
- 四、紫鑫药业设立基因测序子公司
- 五、基因检测的商业模式仍有待创新

第二节 基因检测行业未来发展前景展望

- 一、新一代基因测序技术的发展趋势
- 二、基因检测保健的大众化发展趋势
- 三、我国基因测序行业的未来发展前景
- 四、2020-2026年中国基因检测行业市场规模预测

附录

附录一：《基因芯片诊断技术管理规范（试行）》

附录二：《关于加强临床使用基因测序相关产品和技术管理的通知》

附录三：《关于印发创新医疗器械特别审批程序（试行）的通知》

附录四：《医疗器械注册管理办法》

附录五：《高通量基因测序产前筛查与诊断技术规范（试行）》

图表目录

图表：IMF大宗商品价格示意图

图表：2016-2019年3月美国ISM制造业PMI和服务业PMI指数

图表：2017-2019年3月美国CPI及核心CPI

图表：2017-2019年3月美国新增就业人数和失业率

图表：2017Q4与2018Q1欧洲主要经济体增速对比

图表：2017-2019年一季度规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2017-2019年3月我国钢材同比增速及日均产量

图表：2017-2019年3月我国水泥同比增速及日均产量

图表：2017-2019年3月我国十种有色金属同比增速及日均产量

图表：2017-2019年3月我国乙烯同比增速及日均产量

图表：2017-2019年3月我国汽车同比增速及日均产量

图表：2017-2019年3月我国轿车同比增速及日均产量

图表：2017-2019年3月我国发电量同比增速及日均产量

图表：2017-2019年3月我国原油加工同比增速及日均产量

图表：2017-2019年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年1-3月我国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2017-2019年3月一线城市新建商品住宅销售价格变动对比

图表：2019年1-3月我国社会消费品零售总额分月同比增长

图表：2019年3月我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年一季度居民人均消费支出及构成

图表：2019年一季度全国居民收支主要数据

图表：行业涉及的管理政策

图表：基因检测服务涉及的医疗器械相关政策及主要法律、法规

图表：我国基因检测相关最新政策

图表：2019年全国人口数及其构成

图表：各企业按需求灵活搭配情况

图表：测序技术企业融资情况

图表：2019年主要基因相关企业并购情况

图表：2015-2019年中国基因检测行业市场规模

图表：国内典型消费级基因检测公司部分产品价格

图表：消费级基因检测产品流程图解

图表：DNA测序、基因芯片和PCR技术比较

图表：Sanger法示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153702.html>