

# 2020-2026年中国机器人行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国机器人行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机器人是集机械、电子、控制、计算机、传感器、人工智能等多学科先进技术于一体的现代制造业重要的自动化装备。自从1962年美国研制出世界上第一台机器人以来，机器人技术及其产品发展很快，已成为柔性制造系统(FMS)、自动化工厂(FA)、计算机集成制造系统(CIMS)的自动化工具。广泛采用机器人，不仅可提高产品的质量与产量，而且对保障人身安全，改善劳动环境，减轻劳动强度，提高劳动生产率，节约原材料消耗以及降低生产成本，有着十分重要的意义。和计算机、网络技术一样，工业机器人的广泛应用正在日益改变着人类的生产和生活方式。中企顾问网发布的《2020-2026年中国机器人行业前景展望与投资战略报告》分析了机器人行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国机器人行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 机器人相关概述1.1 机器人的概念及分类1.1.1 机器人的基本定义1.1.2 机器人的构成情况1.1.3 机器人的发展特点1.1.4 机器人能力的评价标准1.2 机器人的分类情况1.2.1 分类方法1.2.2 工业机器人1.2.3 服务机器人1.2.4 空中机器人1.3 机器人行业的产业链解析1.3.1 机器人行业产业链构成状况1.3.2 工业机器人产业链构成及特点1.3.3 服务机器人产业链构成及核心技术 第二章 2016-2019年全球机器人产业分析2.1 全球机器人产业发展综述2.1.1 产业发展概况2.1.2 产业发展模式2.1.3 产业发展态势2.1.4 产业发展格局2.1.5 产业发展展望2.2 全球机器人市场规模分析2.2.1 机器人市场需求规模2.2.2 工业机器人市场规模2.2.3 服务机器人市场规模2.3 北美机器人产业分析2.3.1 产业发展阶段2.3.2 市场销售规模2.3.3 市场供给状况2.3.4 产业研发进展2.3.5 行业安全标准2.4 欧盟机器人产业分析2.4.1 研发投入状况2.4.2 重点厂商介绍2.4.3 法国市场2.4.4 德国市场2.4.5 英国市场2.5 日本机器人产业分析2.5.1 产业发展阶段2.5.2 产业发展概况2.5.3 产业驱动因素2.5.4 市场发展状况2.5.5 产业链条分析2.5.6 产品研发进展2.5.7 细分市场规模2.5.8 行业发展战略2.6 韩国机器人产业分析2.6.1 产业发展态势2.6.2 市场规模状况2.6.3 主要生产企业2.6.4 政策支持状况2.6.5 行业发展规划 第三章 2016-2019年机器人产业的发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 国际宏观经济表现3.1.2 中国宏观经济概况3.1.3 中国工业运行情况3.1.4 中国经济转型成就3.1.5 中国宏观经济展望3.1.6 宏观经济对机器人产业的影响3.2 政策环境3.2.1 “十三五规划”顶层设计3.2.2 智能制造成政策扶持重点3.2.3 机器人产业促进政策加码3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调3.2.5 人工智能政策红利升级3.3 需求环境3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分3.3.2 社会对机器人的需求动因分析3.3.3

中国工厂对机器人的需求分析 第四章 2016-2019年中国机器人产业分析4.1 中国机器人产业发展综析4.1.1 产业发展进程4.1.2 驱动因素分析4.1.3 企业竞争状况4.1.4 行业发展热点4.1.5 产业链分析4.2 2016-2019年中国机器人行业重点发展领域4.2.1 医疗机器人4.2.2 微操作机器人4.2.3 军用机器人4.2.4 汽车工业机器人4.2.5 教育机器人4.2.6 家用机器人4.2.7 物流机器人4.3 2016-2019年机器人产业园区建设情况4.3.1 上海机器人产业园4.3.2 湘潭机器人产业园4.3.3 江苏机器人产业园4.3.4 深圳机器人产业园4.3.5 东莞机器人产业园4.3.6 石家庄机器人产业园4.3.7 安徽机器人产业园4.3.8 成都机器人产业园4.4 中国机器人产业发展的问题分析4.4.1 机器人行业存在不足4.4.2 机器人产业发展障碍4.4.3 机器人产业面临挑战4.4.4 本土机器人企业劣势4.5 中国机器人产业发展的对策建议4.5.1 机器人产业化发展路径4.5.2 机器人产业发展的战略4.5.3 机器人行业的制度创新4.5.4 机器人行业的对策建议4.5.5 发展国产机器人的措施 第五章 2016-2019年工业机器人产业分析5.1 中国工业机器人产业发展综述5.1.1 产业基本特征5.1.2 业务模式分析5.1.3 市场驱动因素5.1.4 消费者行为选择5.1.5 产业发展态势5.2 2016-2019年中国工业机器人行业供需规模5.2.1 市场销售规模5.2.2 行业产量分析5.2.3 产品结构调整5.2.4 产品应用分析5.2.5 需求领域分布5.3 工业机器人市场竞争状况5.3.1 市场主体5.3.2 企业梯队5.3.3 外资品牌分析5.3.4 国产品牌分析5.3.5 国内外差距5.4 中国工业机器人产业存在的问题5.4.1 工业机器人产业化难点5.4.2 工业机器人行业困境5.4.3 工业机器人行业壁垒5.4.4 工业机器人行业劣势5.5 中国工业机器人发展策略分析5.5.1 壮大自主品牌的建议5.5.2 应用多元化发展出路5.5.3 产业发展的政策建议5.5.4 提升产业发展的策略5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见5.6.1 发展目标5.6.2 主要任务5.6.3 保障措施 第六章 2016-2019年服务机器人产业分析6.1 2016-2019年中国服务机器人产业发展状况6.1.1 市场开发的必要性6.1.2 产业发展现状6.1.3 企业布局状况6.1.4 商业化进程状况6.1.5 产业技术进展6.2 2016-2019年服务机器人产业发展热点领域分析6.2.1 家庭服务机器人6.2.2 手术机器人6.2.3 康复助老机器人6.3 2016-2019年国内外服务机器人重点企业及产品6.3.1 教育机器人6.3.2 医疗机器人6.3.3 家庭清洁机器人6.4 2016-2019年家用服务机器人发展状况6.4.1 产品形态分析6.4.2 产业技术因素6.4.3 国际发展趋势6.4.4 中国发展趋势6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策6.5.1 服务机器人行业差距与不足6.5.2 服务机器人产业面临挑战6.5.3 服务机器人产业发展建议 第七章 2016-2019年重点区域机器人产业分析7.1 上海市7.1.1 上海机器人行业发展优势7.1.2 上海机器人产业发展规模7.1.3 机器人产业园区合作动态7.1.4 上海机器人市场竞争形势7.1.5 行业发展问题及对策措施7.1.6 上海机器人产业规划目标7.2 深圳市7.2.1 深圳机器人产业发展现状7.2.2 深圳机器人产业竞争优势7.2.3 深圳机器人产业市场格局7.2.4 深圳本土机器人企业崛起7.2.5 深圳设立机器人协同创新中心7.2.6 深圳机器人产业扶持政策解读7.3 江苏省7.3.1 江苏工业机器人发展规模7.3.2 江苏重点机器人企业分析7.3.3 江苏常州机器人产业崛起7.3.4 南京推进机器人产业发展7.3.5 南通机器人产业发展思路7.3.6 机器人行业面临人才缺

口7.4 山东省7.4.1 山东机器人产业发展特点7.4.2 山东机器人产业技术状况7.4.3 山东机器人项目发展动态7.4.4 烟台推进机器人产业发展7.4.5 潍坊机器人项目规模化生产7.4.6 青岛机器人产业发展规划7.5 安徽省7.5.1 安徽机器人产业发展状况7.5.2 安徽加快机器人项目发展7.5.3 马鞍山机器人产业发展现状7.5.4 合肥机器人产业集群发展7.5.5 安徽机器人产业发展隐忧7.5.6 安徽机器人产业前景展望7.6 唐山市7.6.1 唐山机器人产业化生产状况7.6.2 唐山市智能高新区发展状况7.6.3 唐山高新区机器人产业规模7.6.4 唐山市机器人产业前景展望7.7 其他地区7.7.1 河北省7.7.2 湖北省7.7.3 武汉市7.7.4 重庆市7.7.5 天津市7.7.6 洛阳市7.7.7 广州市7.7.8 东莞市 第八章 2016-2019年机器人行业进出口数据分析8.1 2016-2019年中国多功能工业机器人进出口数据分析8.1.1 中国多功能工业机器人进出口总量数据分析8.1.2 2016-2019年主要贸易国多功能工业机器人进出口情况分析8.1.3 2016-2019年主要省市多功能工业机器人进出口情况分析8.2 2016-2019年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析8.2.1 中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析8.2.2 2016-2019年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口情况分析8.2.3 2016-2019年主要省市其他未列名工业机器人进出口情况分析8.3 2016-2019年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析8.3.1 中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析8.3.2 2016-2019年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析8.3.3 2016-2019年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析 第九章 2016-2019年机器人的应用领域分析9.1 汽车及其零部件行业9.1.1 中国汽车工业运行回顾9.1.2 中国汽车工业发展状况9.1.3 中国汽车工业运行动态9.1.4 机器人在汽车制造的应用环节9.1.5 全球汽车制造加快机器人导入9.1.6 工业机器人在汽车产业中的地位9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大9.1.8 汽车工业为机器人提供发展机会9.2 电子信息产业9.2.1 电子信息产业运行回顾9.2.2 电子信息产业发展状况9.2.3 电子信息产业发展动态9.2.4 机器人在电子制造领域应用分析9.2.5 机器人应用加快电子制造业转型9.3 机床行业9.3.1 中国机床行业运行回顾9.3.2 中国机床行业发展特点9.3.3 中国机床行业贸易状况9.3.4 中国机床贸易发展展望9.3.5 机器人在机床行业的应用领域9.3.6 工业机器人给机床业带来的益处9.3.7 机器人加机床模式成为行业趋势9.4 食品工业9.4.1 中国食品工业运行回顾9.4.2 中国食品工业运行状况9.4.3 中国食品工业运行动态9.4.4 工业机器人在食品行业的应用9.4.5 机器人助推食品机械智能化发展9.4.6 机器人在食品加工领域发展现状9.4.7 机器人在食品包装领域的应用分析9.5 医疗行业9.5.1 医疗机器人市场现状9.5.2 医疗机器人发展态势9.5.3 医疗机器人需求空间9.5.4 医流机器人使用优势9.6 其他领域9.6.1 家电行业9.6.2 军事领域9.6.3 物流领域 第十章 2016-2019年机器人的制造技术分析10.1 2016-2019年国外机器人研发状况10.1.1 美国10.1.2 日本10.1.3 欧洲10.1.4 德国10.1.5 韩国10.2 2016-2019年中国机器人研发状况10.2.1 中国机器人的科技创新历程10.2.2 中国填补核电智能机器人空白10.2.3 首条机器人数字化生产线投产10.2.4 骨科手术机器人研发获突破10.2.5 自主研发复合型机器人投产10.2.6 机器

人技术发展趋势分析10.3 中国机器人专利技术状况10.3.1 专利申请状况分析10.3.2 企业专利申请问题10.3.3 企业专利提升策略10.4 机器人的关键技术研究10.4.1 机器人的控制技术简析10.4.2 服务机器人的关键技术分析10.4.3 机器人生产线成套装备技术10.4.4 工业机器人技术发展重点10.5 几类机器人的关键技术介绍10.5.1 移动机器人10.5.2 点焊机器人10.5.3 弧焊机器人10.5.4 激光加工机器人10.5.5 真空机器人10.5.6 洁净机器人10.5.7 手术机器人 第十一章 2016-2019年国外重点机器人制造企业分析11.1 瑞典ABB公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 企业经营状况11.1.3 机器人业务的发展11.1.4 未来战略动向分析11.2 日本安川电机公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 企业经营状况11.2.3 机器人业务的发展11.2.4 未来战略动向分析11.3 日本FANUC公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 企业经营状况11.3.3 机器人业务的发展11.4 德国库卡集团11.4.1 企业发展概况11.4.2 企业经营状况11.4.3 机器人业务的发展 第十二章 2016-2019年国内重点机器人制造企业分析12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.1.5 机器人业务分析12.1.6 技术储备实力12.1.7 未来前景展望12.2 上海新时达电气股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3 业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 机器人业务分析12.2.6 未来前景展望12.3 哈尔滨博实自动化股份有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.3.5 未来前景展望12.4 南京埃斯顿自动化股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分析12.4.5 未来前景展望12.5 哈工大机器人集团12.5.1 企业发展概况12.5.2 市场定位分析12.5.3 产业基地建设12.5.4 企业技术实力12.5.5 市场拓展策略12.5.6 企业发展动态12.6 广州数控设备有限公司12.6.1 企业发展概况12.6.2 业务模式分析12.6.3 企业技术实力12.6.4 生产基地建设12.6.5 未来发展前景12.7 上海沃迪智能装备股份有限公司12.7.1 企业发展概况12.7.2 企业经营状况12.7.3 企业发展战略12.8 上市公司在机器人领域投资动态分析12.8.1 投资项目综述12.8.2 投资区域分布12.8.3 产业转型分析12.8.4 投资模式分析12.8.5 典型投资案例 第十三章 机器人行业发展前景预测13.1 全球机器人产业前景展望13.1.1 国际机器人工业发展趋向13.1.2 全球机器人技术市场前景13.1.3 全球工业机器人行业趋势13.1.4 全球服务机器人市场前景13.2 中国机器人产业发展趋势及前景13.2.1 机器人产业发展机会与风险13.2.2 机器人产业市场需求前景13.2.3 中国机器人产业发展方向13.2.4 国内机器人市场前景广阔13.3 2020-2026年中国机器人制造行业预测分析13.3.1 中国机器人制造行业发展因素分析13.3.2 2020-2026年中国工业机器人销量预测13.3.3 2020-2026年中国工业机器人市场规模预测13.4 中国机器人行业细分市场前景展望13.4.1 工业机器人&mdash;&mdash;13.4.2 家用机器人13.4.3 医疗机器人13.4.4 农业机器人13.4.5 军用机器人 附录附录一:工业机器人行业规范条件附录二:机器人产业发展规划(2016-2020年)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174758.html>