

2020-2026年中国并联机器人行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国并联机器人行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

并联机器人因其独特的高速特性在越来越多的行业里展示出其无可比拟的优势。目前中国机器人市场每年增幅在30%左右，但并联市场的总体增幅达到100%，阿童木依托多年的技术和客户积累，年均增长超过200%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国并联机器人行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国并联机器人行业市场发展环境、并联机器人整体运行态势等，接着分析了中国并联机器人行业市场运行的现状，然后介绍了并联机器人市场竞争格局。随后，报告对并联机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国并联机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对并联机器人产业有个系统的了解或者想投资中国并联机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 并联机器人相关概述

第一节 工业机器人介绍

一、工业机器人的定义

二、工业机器人工作原理

三、工业机器人基本构成

第二节 并联机器人概述

一、并联机器人简介

二、并联机器人的特点

三、并联机器人应用

四、并联机器人组成结构

五、并联机器人及其系统的基本构成

六、并联机器人的选择

七、并联机器人人的操作与安全

第三节 新一代并联机器人的手段

第二章 2015-2018年全球并联机器人所属行业发展分析

第一节 2015-2018年全球并联机器人所属行业发展分析

一、全球并联机器人行业发展现状分析

二、全球工业并联机器人市场持续攀升

三、全球并联机器人行业供需情况分析

第二节 2015-2018年全球并联机器人部分区域分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2018年国际并联机器人部分企业发展分析

一、发那科公司

二、美国爱德普

三、瑞典ABB公司

四、库卡公司

五、德国TreiBoost（泰勃）公司

第三章 2015-2018年中国并联机器人所属行业市场运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国并联机器人行业政策环境分析

一、机器人国家标准

二、我国机器人行业支持政策汇总

三、政策给力 机器人产业再迎契机

四、机器人政策明年密集出台 产业迎爆发增长

五、国产并联机器人与进口机器人的区别及优缺点

六、中国制造2025发布 机器人产业获政策长期利好

第三节 2015-2018年中国并联机器人行业社会环境分析

第四章 2015-2018年中国并联机器人所属行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国并联机器人所属行业发展现状分析

一、中国并联机器人行业发展现状分析

二、中国并联机器人发展的重要性

三、并联机器人市场快速增长的因素

四、并联机器人的运动控制系统概述

五、中国并联机器人行业发展情景分析

第二节 中国并联机器人技术情况分析

一、并联机器人智能化概况

二、并联机器人智能化技术的主要构成

三、并联机器人任务自主规划技术

四、并联机器人运动学技术分析

五、并联六自由度机器人及控制

六、智能化并联机器人制造单元/系统

第三节 2015-2018年中国并联机器人市场供需现状分析

一、中国并联机器人市场供应情况分析

二、中国并联机器人市场需求现状分析

三、中国并联机器人市场供需趋势分析

第四节 2015-2018年中国并联机器人行业发展存在的问题

第五章 2015-2018年中国并联机器人所属行业市场分析

第一节 2015-2018年中国并联机器人市场现状分析

一、中国并联机器人市场规模分析

二、中国并联机器人市场增速分析

三、中国并联机器人未来市场前景

第二节 2015-2018年中国并联机器人所属行业进出口分析

一、中国并联机器人出口分析

二、中国并联机器人进口分析

三、中国并联机器人进出口趋势分析

第三节 2015-2018年中国并联机器人市场动态分析

一、天大高速并联机器人获国家科学技术奖

- 二、并联机器人将应用在宏观和微观多层次领域
- 三、湖南首台并联机器人将投产槟榔业告别手工时代
- 四、打造并联机器人的“中国力量”
- 五、上海交大研发“并联机器人”机器人家族添“新丁”

第六章 2015-2018年中国并联机器人所属行业市场运行分析

第一节 并联机器人基本概况

- 一、并联机器人概述
- 二、并联机器人的分类
- 三、并联机器人的用途
- 三、并联机器人的特点
- 四、并联机器人主要技术指标
- 五、并联机器人及其系统的基本构成

第二节 中国并联机器人行业发展状况

- 一、并联机器人行业市场现状分析
- 二、并联机器人行业市场需求情况
- 三、并联机器人行业市场容量
- 四、国并联机器人行业集中度分析

第四节 中国并联机器人的规格及主要技术指标

- 一、并联机器人的结构形式
- 二、并联机器人机构运动学和动力学性能指标分析
- 三、并联机器人的控制系统
- 四、新型并联机器人系统

第五节 并联机器人发展趋势与展望

第七章 2015-2018年中国并联机器人地区销售分析

第一节 并联机器人“东北地区”销售分析

- 一、2015-2018年东北地区发展情况
- 二、2015-2018年东北地区并联机器人需求分析

第二节 并联机器人“华北地区”销售分析

- 一、2015-2018年华北地区销发展情况
- 二、2015-2018年华北地区并联机器人需求分析

第三节 并联机器人“华南地区”销售分析

一、2015-2018年华南地区发展情况

二、2015-2018年华南地区并联机器人需求分析

第四节 并联机器人“华东地区”销售分析

一、2015-2018年华东地区发展情况

二、2015-2018年华东地区并联机器人需求分析

第五节 并联机器人“西北地区”销售分析

一、2015-2018年西北地区发展情况

二、2015-2018年西北地区并联机器人需求分析

第六节 并联机器人“西南地区”销售分析

一、2015-2018年西南地区发展情况

二、2015-2018年西南地区并联机器人需求分析

第八章 2015-2018年中国并联机器人所属行业生产现状分析

第一节 2015-2018年中国并联机器人行业生产情况

一、中国并联机器人行业生产现状分析

二、中国并联机器人行业生产产量分析

三、中国并联机器人行业生产增速分析

四、中国并联机器人行业生产趋势分析

第二节 2015-2018年中国并联机器人行业生产区域分析

一、中国并联机器人行业生产区域分布

二、中国并联机器人行业生产集中度分析

第九章 2015-2018年中国并联机器人行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国并联机器人行业的发展周期

一、并联机器人行业的经济周期

二、并联机器人行业的增长性与波动性

三、并联机器人行业的成熟度

第二节 2015-2018年中国并联机器人行业竞争格局综述

一、并联机器人行业集中度分析

二、并联机器人行业竞争程度

第十章中国并联机器人行业部分企业运行分析

第一节 新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第二节 深圳市华盛控科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第三节 广州数控设备有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第四节 深圳博美德机器人有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第五节 济南翼菲自动化科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第六节 川崎机器人（天津）有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第七节 易拓威（上海）机器人科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第八节 湖南傲派自动化设备有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第九节 上海优爱宝机器人技术有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第十节 海安交睿机器人科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第十一章 2020-2026中国并联机器人行业投资与发展前景分析

第一节 2020-2026年中国并联机器人产品发展趋势分析

一、并联机器人技术开发方向分析

二、并联机器人行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国并联机器人行业市场前景预测分析

一、并联机器人供给预测分析

二、并联机器人需求预测分析

三、并联机器人市场竞争格局预测分析

第十二章 2020-2026年中国并联机器人产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国并联机器人产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国并联机器人产业投资机会分析

一、并联机器人投资潜力分析

二、并联机器人投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国并联机器人产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节投资建议

图表目录：

图表 1 2006年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2018年居民消费价格主要数据

图表 3 2006年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2011-2015全国居民人均可支配收入

图表 5 2016年全国居民人均消费支出及构成

图表 6 2006年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2006年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 8 2006年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 9 工业机器人与人工成本比较

图表 10 中国工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表 11 2020-2026年中国工业机器人行业年销售量预测（单位：台）

图表 12 中国工业机器人主要品牌及竞争状况

图表 13 2015-2018年我国并联机器人行业出口金额

图表 14 2015-2018年我国并联机器人行业进口金额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178407.html>