

# 2020-2026年中国基金会行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国基金会行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2013年3月18日，基金会总数达3080家，其中公募基金会1329家，非公募基金会1751家。截止2016年12月31日，中国共有1772家基金会披露了全职员工的数量，合6657人，平均每家不到4人。其中民间基金会的1867名全职员工，占总数的28%。在全国所有的基金会中，全职员工数量最多的是中国扶贫基金会，数量为114人。2016年，全国基金会资产合计547亿元，较2009年增长32%。其中，公募基金会占总量的59%；非公募基金会占总量的41%。2016年，全国基金会的收入达到了374亿元，平均每家基金会的年收入达到1746万元。基金会收入来源主要包括：捐赠收入、提供服务收入、政府补助收入、投资收益和其他收入，其中捐赠收入是基金会的主要收入来源。我国基金会的捐赠收入占到全部收入的90%以上，有的地区甚至高达95%以上。其中民政部、江苏、浙江、北京、上海的基金会捐赠收入位居前五。全国基金会2016年支出达256亿元，其中公益支出为250亿，公益支出比例达到支出总计的97.57%，另外还包括一些行政办公和工资福利支出等。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国基金会行业前景展望与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状分析

第一章 基金会发展背景及发展环境分析

第一节 基金会的定义、分类及基本属性

一、基金会定义

1、大陆法系的定义

2、英美法系的定义

3、中国的定义

二、基金会分类

- 1、美国基金会分类
- 2、中国基金会分类
- 三、基金会基本属性

- 1、公益性
- 2、非营利性
- 3、非政府性
- 4、基金信托性

## 第二节 现代基金会发展历程及特点分析

- 一、西方基金会发展历程分析
- 二、中国基金会发展历程分析
- 三、中国基金会发展特点分析

- 1、自上而下
- 2、公益导向
- 3、聚财为主
- 4、项目主导
- 5、规模零散

## 第三节 基金会的产权特征及治理结构分析

### 一、基金会产权特征分析

- 1、产权主体分离
- 2、所有者缺位
- 3、使用权受限
- 4、无自由转让权
- 5、受益主体虚拟化

### 二、基金会治理结构分析

- 1、基金会利益相关者及其权利义务分析
- 2、三类典型的产权结构及其治理特点分析

## 第四节 基金会发展环境PEST分析

### 一、基金会发展政策环境分析

- 1、基金会管理体制分析
- 2、基金会主要政策及法律法规分析

### 二、基金会发展经济环境分析

- 1、2019年基金会发展经济环境分析

## 2、2019年基金会发展宏观经济分析

### 三、基金会发展社会环境分析

### 四、基金会发展技术环境分析

## 第二章 美国基金会发展状况及运作分析

### 第一节 美国基金会发展状况分析

#### 一、美国基金会数量规模分析

##### 1、美国基金会数量规模分析

##### 2、不同类型基金会数量规模分析

#### 二、美国基金会资产规模分析

##### 1、美国基金会资产规模分析

##### 2、不同类型基金会资产规模分析

##### 3、美国基金会资产规模排名

##### 4、大资产基金会数量分析

#### 三、美国基金会捐赠规模分析

##### 1、美国基金会捐赠规模趋势分析

##### 2、不同类型基金会捐赠规模分析

##### 3、美国基金会捐赠规模排名

#### 四、美国基金会获赠规模分析

##### 1、美国基金会获赠规模分析

##### 2、美国基金会获赠规模排名

### 第二节 美国基金会兴盛的原因分析

#### 一、财富再分配的社会需求

#### 二、特有的宗教文化传统

#### 三、繁荣的市场经济

##### 1、充足的资本积累

##### 2、发达的资本市场

##### 3、有效的税制激励

#### 四、健全的法制环境

##### 1、美国基金会的权利和地位

##### 2、美国基金会的监管制度分析

### 第三节 美国基金会的理事会运作模式分析

- 一、设置理事会的意义
- 二、理事会成员的招募分析
- 三、理事会的职责分析
- 四、理事会成员的管理分析
- 五、理事会议程分析
- 六、理事会与管理层的互动关系分析
- 七、高效运作的理事会成功的关键因素分析

#### 第四节 美国基金会发展对我国的启示

- 一、立足国情学习借鉴
  - 1、美国基金会发展的国情和新思潮
  - 2、对中国基金会发展的启示
- 二、培育与监督管理并重
  - 1、美国基金会的组织管理
  - 2、对中国基金会发展的启示
- 三、侧重财税政策的基础和导向作用
  - 1、美国基金会的财税政策
  - 2、对中国基金会发展的启示
- 四、政府监管、行业自律、机构内控与社会监督并举
  - 1、美国基金会的监督制度
  - 2、对中国基金会发展的启示
- 五、社会组织建设强化独立性、竞争性、创新性
  - 1、美国基金会的权利和地位
  - 2、对中国基金会发展的启示

### 第三章 中国基金会发展规模及竞争格局分析

#### 第一节 基金会发展规模分析

- 一、基金会数量规模及结构分析
- 二、基金会从业人员规模分析
- 三、基金会净资产规模分析
- 四、基金会收入规模及结构分析
- 五、基金会支出规模及结构分析

#### 第二节 公募基金会发展分析

## 一、公募基金会基础发展趋势分析

- 1、基金会数量
- 2、地域分布
- 3、注册地分布
- 4、活动领域

## 二、公募基金会财务发展趋势分析

- 1.原始基金
- 2.净资产
- 3.收入
- 4.支出

## 三、公募基金会财务信息排名分析

- 1、原始基金排名
- 2、净资产排名
- 3、捐赠收入排名
- 4、总收入排名
- 5、总支出排名

## 第三节 非公募基金会发展分析

### 一、非公募基金会基础发展趋势分析

- 1、基金会数量
- 2、地域分布
- 3、注册地分布
- 4、活动领域

### 二、非公募基金会财务发展趋势分析

- 1、原始基金
- 2、净资产
- 3、收入
- 4、支出

### 三、非公募基金会财务信息排名分析

- 1、原始基金排名
- 2、净资产排名
- 3、总收入排名
- 4、投资收入排名

## 5、总收入排名

### 第四节 基金会竞争格局分析

#### 一、基金会全国竞争格局分析

- 1、基金会净资产竞争格局分析
- 2、基金会捐赠收入竞争格局分析
- 3、基金会公益支出竞争格局分析

#### 二、基金会区域竞争格局分析

- 1、基金会数量区域竞争格局分析
- 2、基金会净资产区域竞争格局分析
- 3、基金会捐赠收入区域竞争格局分析
- 4、基金会公益支出区域竞争格局分析

### 第五节 基金会活动领域分析

#### 一、基金会活动领域分布情况分析

#### 二、公募与非公募基金会活动领域比较分析

### 第六节 基金会区域市场分析

#### 一、江苏省基金会市场分析

- 1、江苏省基金会发展环境分析
- 2、江苏省基金会发展规模及结构分析
- 3、江苏省知名基金会分析

#### 二、北京市基金会市场分析

- 1、北京市基金会发展环境分析
- 2、北京市基金会发展规模及结构分析
- 3、北京市知名基金会分析

#### 三、广东省基金会市场分析

- 1、广东省基金会发展环境分析
- 2、广东省基金会发展规模及结构分析
- 3、广东省知名基金会分析

#### 四、浙江省基金会市场分析

- 1、浙江省基金会发展环境分析
- 2、浙江省基金会发展规模及结构分析
- 3、浙江省基金会活动领域分析
- 4、浙江省知名基金会分析



## 五、湖南省基金会市场分析

- 1、湖南省基金会发展环境分析
- 2、湖南省基金会发展规模及结构分析
- 3、湖南省知名基金会分析

## 六、上海市基金会市场分析

- 1、上海市基金会发展环境分析
- 2、上海市基金会发展规模及结构分析
- 3、上海市基金会信息化建设分析
- 4、上海市知名基金会分析

## 七、福建省基金会市场分析

- 1、福建省基金会发展环境分析
- 2、福建省基金会发展规模及结构分析
- 3、福建省知名基金会分析

## 八、四川省基金会市场分析

- 1、四川省基金会发展环境分析
- 2、四川省基金会发展规模及结构分析
- 3、四川省知名基金会分析

## 九、内蒙古自治区基金会市场分析

- 1、内蒙古自治区基金会发展环境分析
- 2、内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析
- 3、内蒙古自治区基金会活动领域分析
- 4、内蒙古自治区基金会信息化分析
- 5、内蒙古自治区信息采集披露现状
- 6、内蒙古自治区知名基金会分析

## 十、河南省基金会市场分析

- 1、河南省基金会发展环境分析
- 2、河南省基金会发展规模及结构分析
- 3、河南省知名基金会分析

## 第七节 基金会发起力量的多样化格局

### 一、政府相关机构发起成立

### 二、企业发起成立

### 三、学校发起成立

## 四、个人或个人联合发起成立

## 第二部分 运营模式分析

### 第四章 中国基金会成立及运营模式分析

#### 第一节 基金会设立条件及流程分析

##### 一、基金会设立条件分析

##### 二、基金会登记管理制度分析

##### 三、基金会设立流程分析

#### 第二节 基金会治理模式及治理结构分析

##### 一、基金会治理与公司治理比较分析

###### 1、财产权结构比较分析

###### 2、绩效观察度比较分析

###### 3、资源依赖度比较分析

###### 4、公共关联度比较分析

##### 二、基金会治理的法律规范分析

###### 1、基础性规范分析

###### 2、强制性规范分析

###### 3、禁止性规范分析

###### 4、诱致性规范分析

##### 三、不同法系基金会治理模式的区别

###### 1、治理原则不同

###### 2、治理机制不同

###### 3、治理对象不同

#### 四、中国基金会治理模式分析

##### 1、单中心主义的行政监管模式

##### 2、多中心主义的法律治理模式

#### 五、基金会法人治理结构分析

##### 1、基金会法人治理机构内涵

##### 2、基金会法人治理机构的现实缺陷

##### 3、基金会法人治理机构的完善建议

#### 第三节 委托代理视角下基金会运作模式分析

##### 一、传统基金会运作模式分析

## 二、新型基金会运作模式分析

### 第四节 基金会的产权结构与治理模式分析

#### 一、基金会产权的主要特征

#### 二、基金会的治理模式原则

#### 三、基金会治理机制的建议

### 第五节 基金会资金管理及改进策略分析

#### 一、基金会项目型筹资的成功因素分析

##### 1、标准清晰的标的

##### 2、良好的筹资和传播渠道

##### 3、众多明星代言

##### 4、快速清晰的反馈

##### 5、延展性和可复制性

#### 二、基金会投资管理的必要性及特征

##### 1、基金会投资的现实必要性

##### 2、基金会投资活动的特征

#### 三、基金会资金管理改进策略分析

##### 1、基金会资金管理存在的问题

##### 2、基金会资金管理问题的成因分析

##### 3、提升基金会资金管理水平的建议

## 第五章 中国高校基金会发展及持续运营分析

### 第一节 高校基金会发展现状分析

#### 一、高校基金会发展概况

#### 二、高校基金会发展规模分析

##### 1、数量规模分析

##### 2、资产规模分析

#### 三、高校基金会竞争格局分析

### 第二节 高校基金会筹资策略分析

#### 一、高校基金会筹资现状分析

#### 二、高校基金会筹资存在的问题分析

#### 三、高校基金会筹资策略建议

### 第三节 高校基金会投资策略分析

- 一、高校基金会投资的必要性分析
- 二、高校基金会投资存在的问题分析
- 三、高校基金会投资策略建议

#### 第四节 高校基金会内部治理分析

- 一、建立责任划分明确的组织
- 二、建立规范管理的规章制度
- 三、实行有效的财务监控

#### 第五节 高校基金会公信力建设分析

- 一、高校基金会公信力建设简介
- 二、高校基金会公信力建设存在问题分析
- 三、高校基金会公信力建设的建议

#### 第六节 高校基金会发展战略分析

- 一、影响高校基金会发展的原因分析
- 二、高校基金会发展趋势分析
- 三、高校基金会发展战略分析

### 第六章 中国企业基金会发展及持续运营分析

#### 第一节 企业基金会发展现状分析

- 一、企业基金会发展概况
- 二、企业基金会发展规模分析
  - 1、数量规模分析
  - 2、资产规模分析
  - 3、收支规模分析
- 三、企业基金会竞争格局分析

#### 第二节 企业成立基金会的价值分析

- 一、有助于打造企业公益事业平台，促进企业可持续发展
- 二、塑造责任企业形象，提高企业知名度
- 三、依靠专业管理人才，促进我国公益事业发展

#### 第三节 英国家族基金会治理模式分析

- 一、英国家族基金会发展简介
- 二、英国家族基金会宗旨和资助对象
- 三、英国家族基金会组织结构分析

四、英国家族基金会内部治理分析

五、英国家族基金会风险管理分析

六、英国家族基金会信息披露分析

第四节 企业基金会战略式慈善分析

一、战略式慈善寻求公益与商业的平衡

二、战略式慈善原则分析

三、战略式慈善实施路径选择模型分析

四、战略式慈善实施案例分析

第七章 国内外领先基金会发展及运作分析

第一节 国外领先基金会发展及运作分析

一、比尔和梅琳达·盖茨基金会（ Bill&MelindaGatesFoundation ）

1、机构发展简况分析

2、机构宗旨和捐赠对象分析

3、在中国的发展战略

二、福特基金会（ FordFoundation ）

1、机构发展简况分析

2、机构宗旨和捐赠对象分析

3、探索助学新模式

第二节 国内领先公募基金会发展及运作分析

一、上海市慈善基金会

1、机构发展简况分析

2、机构宗旨及资助对象分析

3、机构组织机构分析

4、机构治理结构分析

5、机构财务状况分析

6、机构公益项目分析

7、机构投资活动分析

8、机构信息披露程度分析

二、中国残疾人福利基金会

1、机构发展简况分析

2、机构宗旨和捐赠对象分析

- 3、机构组织机构分析
- 4、机构治理结构分析
- 5、机构财务状况分析
- 6、机构公益项目分析
- 7、机构投资活动分析
- 8、机构信息披露程度分析

### 三、中国青年创业就业基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析
- 3、机构组织机构分析
- 4、机构财务状况分析
- 5、机构公益项目分析
- 6、机构投资活动分析

### 四、广州市教育基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析
- 3、机构财务状况分析
- 4、机构公益项目分析
- 5、机构投资活动分析

## 第三节 国内领先高校基金会发展及运作分析

### 一、清华大学教育基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和资助对象分析
- 3、机构组织机构分析
- 4、机构治理结构分析
- 5、机构财务状况分析
- 6、机构公益项目分析
- 7、机构投资活动分析

### 二、北京大学教育基金会

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构宗旨和资助对象分析
- 3、机构组织机构分析

4、机构财务状况分析

6、机构公益项目分析

7、机构投资活动分析

三、浙江大学教育基金会

1、机构发展简况分析

2、机构宗旨和捐赠对象分析

3、机构财务状况分析

4、机构公益项目分析

7、机构投资活动分析

第四节 国内领先企业基金会发展及运作分析

### 第三部分 发展趋势与战略

#### 第八章 中国基金会发展趋势及战略建议

##### 第一节 基金会发展面临的机遇与挑战分析

一、基金会发展面临的机遇分析

二、基金会发展面临的挑战分析

##### 第二节 基金会发展的影响因素分析

一、基金会的性质

二、基金会的级别

三、基金会发起人

四、基金会的宗旨

五、基金会所在地

六、基金会的支出

##### 第三节 民间基金业发展分析

一、制约我国民间基金会发展因素

二、中国民间基金会潜在发展的五个积极因素

##### 第四节 基金会发展趋势分析

一、基金会在社会经济发展中的作用

二、基金会发展的潜在需求分析

三、基金会发展趋势分析

1、企业化/非公募化

2、国际化

#### 四、公募基金会发展趋势

#### 五、基金会未来发展定位

### 第五节 对中国基金会品牌的战略思考

#### 一、品牌的重要性

#### 二、基金会实施品牌战略的意义

#### 三、中国基金会组织的品牌战略

#### 四、基金会品牌战略管理的策略

### 第六节 基金会发展战略建议

#### 一、完善法律和税收体系

#### 二、完善基金会内部治理模式

#### 三、完善基金会外部监督机制

#### 四、建立基金会运作的社会支持体系

#### 五、加强国际间的交流与合作

#### 六、逐步实现基金会分工与合作

#### 七、加大基金会的能力建设

### 图表目录

图表：2014-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2019年中国国内生产总值

图表：2019年季度国内生产总值环比增长速度

图表：2014-2019年规模以上工业增加值增速情况

图表：2014-2019年固定资产投资同比增速情况

图表：2014-2019年房地产开发投资同比增速情况

图表：2014-2019年社会消费品零售总额增速情况

图表：2014-2019年居民消费价格同比上涨情况

图表：2014-2019年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2014-2019年人口及其自然增长率变化情况

图表：1975-2019年美国基金会规模分析

图表：2019年美国基金会结构图

图表：2014-2019年美国基金会资产规模

图表：2014-2019年美国独立基金会资产规模

图表：2014-2019年美国公司基金会资产规模



图表：2014-2019年美国社区基金会资产规模

图表：2014-2019年美国运作基金会资产规模

图表：2019年美国基金会资产规模排名前十基金会名单

图表：2014-2019年美国大资产基金会数量变化趋势

图表：2014-2019年美国基金会捐款规模

图表：2014-2019年美国独立基金会捐款规模

图表：2014-2019年美国公司基金会捐款规模

图表：2014-2019年美国社区基金会捐款规模

图表：2014-2019年美国运作基金会捐款规模

图表：2019年美国基金会捐赠排名前十名单

图表：2014-2019年美国基金会获赠规模

图表：2019年美国基金会获赠规模排名前十名单

图表：2019年中国基金会数量规模及结构分析

图表：2003-2019年中国基金会数量规模及结构分析

图表：2019年中国基金会从业人员规模及结构分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152665.html>