

2020-2026年中国动画行业 前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动画行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年及以前，国产动画作品数量少，在年轻用户群体中的影响力一般，用户以观看日本动画为主。

2016年，在泛娱乐大背景下，《画江湖之不良人》和《秦时明月》为代表的国产原创动画，通过IP泛娱乐化，逐渐进入大众视线，用户规模稳步提高。同时，众多企业加强对国产动画的布局。

2017年，国产动画作品数量增多，影响力增强，在用户中的渗透率提高，预估覆盖将近1.4亿的用户群体。

国产动画隶属于文化内容，并不会出现爆发式地增长，而是通过产量的日益提升，用户稳步增长。2015-2018年国产动画用户规模及同比增速走势

2012年我国电视剧动画总时长尚有22.3万分钟，到2016年降至12.5万分钟。2012-2017年中国电视剧动画总时长及同比增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动画行业前景展望与发展前景预测报告》共十九章。首先介绍了动画行业市场发展环境、动画整体运行态势等，接着分析了中国动画行业市场运行的现状，然后介绍了动画市场竞争格局。随后，报告对动画做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资中国动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球动画所属行业发展分析

第一节 2013-2018年全球动画市场分析

一、市场回顾

二、全球动画市场环境

三、全球动画需求分析

四、全球动画市场规模

第二节 日本动画产业发展状况

一、日本动画产业概况

- 二、日本动画产业成长规律
- 三、日本动画产业发展状况
- 四、日本动画产业成功经验分析
- 五、日本动画市场扩张情况

第三节 美国动画产业发展状况

- 一、美国动画产业概况
- 二、美国动画产业成长规律
- 三、美国动画发展历程及前景
- 四、欧洲与美国动画产业对比分析

第四节 韩国动画产业发展状况

- 一、韩国动画产业概况
- 二、韩国动画业发展措施
- 三、中国与韩国动画产业比较分析

第二章我国动画所属行业发展现状

第一节 我国动画产业发展概况

- 一、中国动画产业发展历史
- 二、中国动画体制分析
- 三、动画产业成长规律与政策引导

第二节 我国动画行业发展状况

- 一、中国动画行业发展回顾
- 二、动画行业发展情况分析

2012年我国动画总产值从760亿元增长至2017年1572亿元，年均复合增长率为15.6%。2012-2017

年中国动画行业总产值及同比增速走势

- 三、我国动画市场特点分析
- 四、我国动画市场发展分析

第三节 中国动画行业供需分析

- 一、中国动画市场供给总量分析
- 二、中国动画市场供给结构分析
- 三、中国动画市场需求总量分析
- 四、中国动画市场需求结构分析
- 五、中国动画市场供需平衡分析

第三章我国动画所属行业市场发展状况

第一节 我国动画产业发展现状

- 一、我国动画业发展分析
- 二、中国动画产业发展状况
- 三、欧债危机对动画产业影响
- 四、中国原创动画产业商业运作状况
- 五、中国动画产业发展问题分析
- 六、文化部关于扶持我国动画产业发展若干意见

第二节 我国动画人才分析

- 一、动画行业人才及薪酬现状
- 二、动画行业人才需求现状
- 三、动画人才发展挑战分析
- 四、动画人成才路分析

第三节 我国动画产业问题分析

- 一、动画产业发展面临挑战分析
- 二、制约动画发展瓶颈分析
- 三、动画业应对问题挑战分析
- 四、动画产业关键技术问题分析

第四节 我国动画产业链分析

- 一、动画产业链发展状况
- 二、中国动画产业链困局分析
- 三、动画产业链发展对策分析

第五节 我国原创动画分析

- 一、原创动画发展瓶颈分析
- 二、国产原创动画发展问题分析
- 三、内地动画影视需求优秀原创状况
- 四、动画产业创意问题分析
- 五、动画产业知识产权保护情况

第四章 2013-2018年中国动画产业链分析

第一节 中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、中国动画产业链初步形成
- 三、中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 四、中国动画产业链中的经营能力薄弱

第二节 2013-2018年动画生产环节分析

- 一、国产动画生产实现跨越式发展
- 二、国产动画生产制作格局发生变化
- 三、国产动画制作与国外存在差距

第三节 2013-2018年动画播出环节分析

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- 四、中国电视动画收视状况分析

第四节 中国动画产业链构建路径研究

- 一、动画产业链构建基于两大理念
- 二、微观层面“深度推进”的发展模式
- 三、宏观层面“广度普及”的发展模式

第五章 2013-2018年中国动画所属行产业衍生产品市场分析

第一节 2013-2018年中国动画衍生产品市场发展综述

- 一、中国动画衍生产品市场概况
- 二、动画衍生品市场发展的主要问题
- 三、动画衍生产品授权及版权保护研究

第二节 2013-2018年卡通图书和音像制品市场分析

- 一、国产动画图书及音像制品市场表现良好
- 二、中国卡通音像行业的发展探索
- 三、中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
- 四、中国卡通音像行业发展趋势

第三节 2013-2018年卡通服装市场分析

- 一、中国动画卡通服装的发展概况
- 二、中国卡通服装品牌探索发展之路
- 三、中国卡通服装品牌的发展建议

第四节 2013-2018年卡通玩具市场分析

- 一、中国玩具市场概况
- 二、中国卡通玩具的主要类型
- 三、国内玩具市场对动画的需求分析
- 四、国产卡通玩具市场受青睐

第六章 2013-2018年主要动画和少儿频道概述

第一节 动画频道和少儿频道的联系与区别

- 一、国内少儿频道和动画频道的发展历程
- 二、少儿频道与动画频道的相同点
- 三、少儿频道与动画频道的区别

第二节 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色

- 一、以主题节目强化“主题化”编排特色
- 二、以大型活动搭建“主题化”编排平台
- 三、以特色包装突出“主题化”编排手段

第三节 北京卡酷动画卫视

- 一、北京卡酷动画卫视正式上星
- 二、北京卡酷收视喜人
- 三、北京卡酷品牌价值显现
- 四、北京卡酷打造动漫全产业链
- 五、北京卡酷的发展规划

第四节 上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通卫视走独特产业营销模式

第五节 湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通卫视进驻上海
- 三、金鹰卡通频道的经营策略

第七章 2013-2018年动画技术领域的新发展

第一节 flash动画

- 一、flash动画的简介
- 二、传统动画和flash优点的比较
- 三、传统动画和flash局限的比较

第二节 3d动画

- 一、3d动画简介
- 二、3d动画技术的特点
- 三、中国3d动画发展概况

第三节 无纸动画

- 一、无纸动画简介
- 二、无纸动画的发展优势
- 三、无纸动画的发展现状

第八章我国动画相关产业发展状况

第一节 漫画市场

- 一、中国漫画市场现状分析
- 二、中国漫画与发达国家对比分析
- 三、中国漫画市场分析
- 四、国产漫画发展状况分析
- 五、中国漫画市场前景展望

第二节 游戏动漫市场

- 一、中国游戏动漫市场概况
- 二、中国游戏动漫市场发展状况分析
- 三、中国游戏动漫市场现状
- 四、中国游戏动漫发展挑战分析
- 五、中国游戏动漫国际化发展分析

第三节 手机动画市场

- 一、手机动画相关概念
- 二、手机动画产业价值链
- 三、中国手机动画现状
- 四、中国手机动画市场发展状况

五、中国手机动画未来走向

第四节 网络动画市场

- 一、网络动画市场特点
- 二、动画游戏产业发展状况
- 三、网络动画产业发展状况
- 四、网络动画经营策略
- 五、动画2.0发展模式分析

第五节 网络游戏市场

- 一、中国网络游戏市场规模
- 二、网络游戏市场细分状况
- 三、影响中国网络游戏市场因素
- 四、网络游戏市场分析
- 五、2020-2026年中国网络游戏市场规模预测

第九章 动画行业投资与发展前景分析

第一节 动画行业投资情况分析

- 一、动画行业总体投资结构
- 二、动画行业投资规模情况
- 三、动画行业投资增速情况
- 四、动画分行业投资分析
- 五、动画分地区投资分析

第二节 动画行业投资机会分析

- 一、动画投资项目分析
- 二、可以投资的动画模式
- 三、动画投资机会
- 四、动画细分行业投资机会
- 五、动画投资新方向

第三节 动画行业发展前景分析

- 一、动画市场发展前景分析
- 二、我国动画市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代动画市场的发展前景
- 四、动画市场面临的发展商机

五、2020-2026年动画市场面临的发展商机

第十章动画行业竞争格局分析

第一节 动画行业集中度分析

一、动画市场集中度分析

二、动画企业集中度分析

三、动画区域集中度分析

第二节 动画行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 动画行业竞争格局分析

一、动画行业竞争分析

二、中外动画产品竞争分析

三、2013-2018年国内外动画竞争分析

四、2013-2018年我国动画市场竞争分析

五、2013-2018年我国动画市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要动画企业动向

第十一章中国动画所属行业发展形势分析

第一节 动画行业发展概况

一、动画行业发展特点分析

二、动画行业投资现状分析

四、动画行业技术发展分析

第二节 动画行业市场情况分析

一、动画行业市场发展分析

二、动画市场存在的问题

三、动画市场规模分析

第三节 中国动画市场发展对策

一、发展中国动画市场的思路

二、中国动画市场发展策略分析

三、中国动画市场发展的新思路

第十二章中国动画所属行业整体运行指标分析

第一节 2013-2018年中国动画所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国动画所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十三章动画所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2018年动画价格走势分析

二、2013-2018年动画行业成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2013-2018年动画行业价格走势

二、2013-2018年动画行业营业收入情况

三、2013-2018年动画行业毛利率情况

四、2013-2018年动画行业赢利能力

五、2013-2018年动画行业赢利水平

六、2020-2026年动画行业赢利预测

第十四章动画所属行业盈利能力分析

第一节 2013-2018年中国动画所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2018年中国动画所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2018年中国动画所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十五章 重点动画企业分析

第一节 迪斯尼公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第二节 梦工厂电影公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第三节 东映动画株式会社

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第四节 环球数码创意控股有限公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第五节 上海盛大网络发展有限公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第六节 湖南三辰卡通集团有限公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第七节 湖南宏梦卡通传播有限公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第八节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第九节 广东原创动力文化传播有限公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第十节 上海美术电影制片厂

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

第十六章 动画行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 动画行业投资效益分析

一、动画行业投资状况分析

二、动画行业投资效益分析

三、2020-2026年动画行业投资方向

四、2020-2026年动画行业投资建议

第四节 投资建议

第十七章动画行业投资风险预警

第一节 影响动画行业发展的主要因素

一、影响动画行业运行的有利因素

二、影响动画行业运行的稳定因素

三、影响动画行业运行的不利因素

四、我国动画行业发展面临的挑战

五、我国动画行业发展面临的机遇

第二节 动画行业投资风险预警

一、2020-2026年动画行业市场风险预测

二、2020-2026年动画行业政策风险预测

三、2020-2026年动画行业经营风险预测

四、2020-2026年动画行业竞争风险预测

五、2020-2026年动画行业其他风险预测

第十八章动画行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国动画市场趋势分析

一、2013-2018年我国动画市场趋势总结

二、2020-2026年我国动画发展趋势分析

第二节 2020-2026年动画产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年动画产品开发趋势分析
- 二、2020-2026年动画产品价格趋势分析
- 第三节 2020-2026年中国动画行业供需预测
 - 一、2020-2026年中国动画供给预测
 - 二、2020-2026年中国动画需求预测
 - 三、2020-2026年中国动画价格预测
- 第四节 2020-2026年动画行业规划建议
 - 一、动画行业“十三五”整体规划
 - 二、2020-2026年动画行业规划建议

第十九章动画企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、动画价格策略分析
- 二、动画渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高动画企业竞争力的策略

- 一、提高中国动画企业核心竞争力的对策
- 二、动画企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响动画企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高动画企业竞争力的策略

第四节我国动画品牌的战略思考

- 一、动画实施品牌战略的意义
- 二、动画企业品牌的现状分析
- 三、我国动画企业的品牌战略
- 四、动画品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 动画产业链分析

图表 动画行业生命周期

图表 2013-2018年中国动画行业市场规模

图表 2013-2018年全球动画产业市场规模

图表 动画人才流动率分布图

图表 动画行业薪酬区间分布

图表 采用福利项目的动画企业具体应用状况

图表 2013-2018年动画行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表 华纳与迪斯尼比较分析

图表 2013-2018年盛大集团合并财务报告

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2013-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2013-2018年年末国家外汇储备

图表 2013-2018年税收收入及其增长速度

图表 2013-2018年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2018年工业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2013-2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年固定资产投资及其增长速度

图表 2013-2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2013-2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2013-2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2013-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2013-2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013-2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013-2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013-2018年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2013-2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2013-2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2013-2018年年末电话用户数

图表 2013-2018年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2013-2018年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2013-2018年年末各类教育招生人数

图表 2013-2018年人口数及其构成

图表 2013-2018年农村居民村收入及其增长速度

图表 2013-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2013-2018年全国居民消费价格指数

图表 2018年--2015年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177199.html>