

# 2020-2026年中国动画行业 前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国动画行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年及以前，国产动画作品数量少，在年轻用户群体中的影响力一般，用户以观看日本动画为主。

2016年，在泛娱乐大背景下，《画江湖之不良人》和《秦时明月》为代表的国产原创动画，通过IP泛娱乐化，逐渐进入大众视线，用户规模稳步提高。同时，众多企业加强对国产动画的布局。

2017年，国产动画作品数量增多，影响力增强，在用户中的渗透率提高，预估覆盖将近1.4亿的用户群体。

国产动画隶属于文化内容，并不会出现爆发式地增长，而是通过产量的日益提升，用户稳步增长。2015-2018年国产动画用户规模及同比增速走势

2012年我国电视剧动画总时长尚有22.3万分钟，到2016年降至12.5万分钟。2012-2017年中国电视剧动画总时长及同比增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动画行业前景展望与发展前景预测报告》共十九章。首先介绍了动画行业市场发展环境、动画整体运行态势等，接着分析了中国动画行业市场运行的现状，然后介绍了动画市场竞争格局。随后，报告对动画做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资中国动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球动画所属行业发展分析

第一节 2013-2018年全球动画市场分析

一、市场回顾

二、全球动画市场环境

三、全球动画需求分析

四、全球动画市场规模

第二节 日本动画产业发展状况

一、日本动画产业概况

- 二、日本动画产业成长规律
- 三、日本动画产业发展状况
- 四、日本动画产业成功经验分析
- 五、日本动画市场扩张情况

### 第三节 美国动画产业发展状况

- 一、美国动画产业概况
- 二、美国动画产业成长规律
- 三、美国动画发展历程及前景
- 四、欧洲与美国动画产业对比分析

### 第四节 韩国动画产业发展状况

- 一、韩国动画产业概况
- 二、韩国动画业发展措施
- 三、中国与韩国动画产业比较分析

## 第二章我国动画所属行业发展现状

### 第一节 我国动画产业发展概况

- 一、中国动画产业发展历史
- 二、中国动画体制分析
- 三、动画产业成长规律与政策引导

### 第二节 我国动画行业发展状况

- 一、中国动画行业发展回顾
- 二、动画行业发展情况分析

2012年我国动画总产值从760亿元增长至2017年1572亿元，年均复合增长率为15.6%。2012-2017年中国动画行业总产值及同比增速走势

- 三、我国动画市场特点分析
- 四、我国动画市场发展分析

### 第三节 中国动画行业供需分析

- 一、中国动画市场供给总量分析
- 二、中国动画市场供给结构分析
- 三、中国动画市场需求总量分析
- 四、中国动画市场需求结构分析
- 五、中国动画市场供需平衡分析

### 第三章我国动画所属行业市场发展状况

#### 第一节 我国动画产业发展现状

- 一、我国动画业发展分析
- 二、中国动画产业发展状况
- 三、欧债危机对动画产业影响
- 四、中国原创动画产业商业运作状况
- 五、中国动画产业发展问题分析
- 六、文化部关于扶持我国动画产业发展若干意见

#### 第二节 我国动画人才分析

- 一、动画行业人才及薪酬现状
- 二、动画行业人才需求现状
- 三、动画人才发展挑战分析
- 四、动画人成才路分析

#### 第三节 我国动画产业问题分析

- 一、动画产业发展面临挑战分析
- 二、制约动画发展瓶颈分析
- 三、动画业应对问题挑战分析
- 四、动画产业关键技术问题分析

#### 第四节 我国动画产业链分析

- 一、动画产业链发展状况
- 二、中国动画产业链困局分析
- 三、动画产业链发展对策分析

#### 第五节 我国原创动画分析

- 一、原创动画发展瓶颈分析
- 二、国产原创动画发展问题分析
- 三、内地动画影视需求优秀原创状况
- 四、动画产业创意问题分析
- 五、动画产业知识产权保护情况

### 第四章 2013-2018年中国动画产业链分析

#### 第一节 中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、中国动画产业链初步形成
- 三、中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 四、中国动画产业链中的经营能力薄弱

## 第二节 2013-2018年动画生产环节分析

- 一、国产动画生产实现跨越式发展
- 二、国产动画生产制作格局发生变化
- 三、国产动画制作与国外存在差距

## 第三节 2013-2018年动画播出环节分析

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- 四、中国电视动画收视状况分析

## 第四节 中国动画产业链构建路径研究

- 一、动画产业链构建基于两大理念
- 二、微观层面“深度推进”的发展模式
- 三、宏观层面“广度普及”的发展模式

# 第五章 2013-2018年中国动画所属行产业衍生产品市场分析

## 第一节 2013-2018年中国动画衍生产品市场发展综述

- 一、中国动画衍生产品市场概况
- 二、动画衍生品市场发展的主要问题
- 三、动画衍生产品授权及版权保护研究

## 第二节 2013-2018年卡通图书和音像制品市场分析

- 一、国产动画图书及音像制品市场表现良好
- 二、中国卡通音像行业的发展探索
- 三、中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
- 四、中国卡通音像行业发展趋势

## 第三节 2013-2018年卡通服装市场分析

- 一、中国动画卡通服装的发展概况
- 二、中国卡通服装品牌探索发展之路
- 三、中国卡通服装品牌的发展建议

#### 第四节 2013-2018年卡通玩具市场分析

- 一、中国玩具市场概况
- 二、中国卡通玩具的主要类型
- 三、国内玩具市场对动画的需求分析
- 四、国产卡通玩具市场受青睐

#### 第六章 2013-2018年主要动画和少儿频道概述

##### 第一节 动画频道和少儿频道的联系与区别

- 一、国内少儿频道和动画频道的发展历程
- 二、少儿频道与动画频道的相同点
- 三、少儿频道与动画频道的区别

##### 第二节 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色

- 一、以主题节目强化“主题化”编排特色
- 二、以大型活动搭建“主题化”编排平台
- 三、以特色包装突出“主题化”编排手段

##### 第三节 北京卡酷动画卫视

- 一、北京卡酷动画卫视正式上星
- 二、北京卡酷收视喜人
- 三、北京卡酷品牌价值显现
- 四、北京卡酷打造动漫全产业链
- 五、北京卡酷的发展规划

##### 第四节 上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通卫视走独特产业营销模式

##### 第五节 湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通卫视进驻上海
- 三、金鹰卡通频道的经营策略

## 第七章 2013-2018年动画技术领域的新发展

### 第一节 flash动画

- 一、flash动画的简介
- 二、传统动画和flash优点的比较
- 三、传统动画和flash局限的比较

### 第二节 3d动画

- 一、3d动画简介
- 二、3d动画技术的特点
- 三、中国3d动画发展概况

### 第三节 无纸动画

- 一、无纸动画简介
- 二、无纸动画的发展优势
- 三、无纸动画的发展现状

## 第八章我国动画相关产业发展状况

### 第一节 漫画市场

- 一、中国漫画市场现状分析
- 二、中国漫画与发达国家对比分析
- 三、中国漫画市场分析
- 四、国产漫画发展状况分析
- 五、中国漫画市场前景展望

### 第二节 游戏动漫市场

- 一、中国游戏动漫市场概况
- 二、中国游戏动漫市场发展状况分析
- 三、中国游戏动漫市场现状
- 四、中国游戏动漫发展挑战分析
- 五、中国游戏动漫国际化发展分析

### 第三节 手机动画市场

- 一、手机动画相关概念
- 二、手机动画产业价值链
- 三、中国手机动画现状
- 四、中国手机动画市场发展状况



## 五、中国手机动画未来走向

### 第四节 网络动画市场

#### 一、网络动画市场特点

#### 二、动画游戏产业发展状况

#### 三、网络动画产业发展状况

#### 四、网络动画经营策略

#### 五、动画2.0发展模式分析

### 第五节 网络游戏市场

#### 一、中国网络游戏市场规模

#### 二、网络游戏市场细分状况

#### 三、影响中国网络游戏市场因素

#### 四、网络游戏市场分析

#### 五、2020-2026年中国网络游戏市场规模预测

## 第九章 动画行业投资与发展前景分析

### 第一节 动画行业投资情况分析

#### 一、动画行业总体投资结构

#### 二、动画行业投资规模情况

#### 三、动画行业投资增速情况

#### 四、动画分行业投资分析

#### 五、动画分地区投资分析

### 第二节 动画行业投资机会分析

#### 一、动画投资项目分析

#### 二、可以投资的动画模式

#### 三、动画投资机会

#### 四、动画细分行业投资机会

#### 五、动画投资新方向

### 第三节 动画行业发展前景分析

#### 一、动画市场发展前景分析

#### 二、我国动画市场蕴藏的商机

#### 三、后危机时代动画市场的发展前景

#### 四、动画市场面临的发展商机

## 五、2020-2026年动画市场面临的发展商机

### 第十章动画行业竞争格局分析

#### 第一节 动画行业集中度分析

##### 一、动画市场集中度分析

##### 二、动画企业集中度分析

##### 三、动画区域集中度分析

#### 第二节 动画行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 动画行业竞争格局分析

##### 一、动画行业竞争分析

##### 二、中外动画产品竞争分析

##### 三、2013-2018年国内外动画竞争分析

##### 四、2013-2018年我国动画市场竞争分析

##### 五、2013-2018年我国动画市场集中度分析

##### 六、2020-2026年国内主要动画企业动向

### 第十一章中国动画所属行业发展形势分析

#### 第一节 动画行业发展概况

##### 一、动画行业发展特点分析

##### 二、动画行业投资现状分析

##### 四、动画行业技术发展分析

#### 第二节 动画行业市场情况分析

##### 一、动画行业市场发展分析

##### 二、动画市场存在的问题

##### 三、动画市场规模分析

#### 第三节 中国动画市场发展对策

##### 一、发展中国动画市场的思路

## 二、中国动画市场发展策略分析

## 三、中国动画市场发展的新思路

## 第十二章中国动画所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2018年中国动画所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业市场规模分析

### 第二节 2013-2018年中国动画所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十三章动画所属行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2013-2018年动画价格走势分析

#### 二、2013-2018年动画行业成本分析

### 第二节 盈利水平分析

#### 一、2013-2018年动画行业价格走势

#### 二、2013-2018年动画行业营业收入情况

#### 三、2013-2018年动画行业毛利率情况

#### 四、2013-2018年动画行业赢利能力

#### 五、2013-2018年动画行业赢利水平

#### 六、2020-2026年动画行业赢利预测

## 第十四章动画所属行业盈利能力分析

### 第一节 2013-2018年中国动画所属行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2013-2018年中国动画所属行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2018年中国动画所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第十五章 重点动画企业分析

### 第一节 迪斯尼公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

### 第二节 梦工厂电影公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

### 第三节 东映动画株式会社

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

### 第四节 环球数码创意控股有限公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

四、企业发展动态及投资项目

### 第五节 上海盛大网络发展有限公司

一、企业主营业务及资产状况

二、企业主要投资运营分析

三、企业发展能力分析

#### 四、企业发展动态及投资项目

#### 第六节 湖南三辰卡通集团有限公司

##### 一、企业主营业务及资产状况

##### 二、企业主要投资运营分析

##### 三、企业发展能力分析

##### 四、企业发展动态及投资项目

#### 第七节 湖南宏梦卡通传播有限公司

##### 一、企业主营业务及资产状况

##### 二、企业主要投资运营分析

##### 三、企业发展能力分析

##### 四、企业发展动态及投资项目

#### 第八节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

##### 一、企业主营业务及资产状况

##### 二、企业主要投资运营分析

##### 三、企业发展能力分析

##### 四、企业发展动态及投资项目

#### 第九节 广东原创动力文化传播有限公司

##### 一、企业主营业务及资产状况

##### 二、企业主要投资运营分析

##### 三、企业发展能力分析

##### 四、企业发展动态及投资项目

#### 第十节 上海美术电影制片厂

##### 一、企业主营业务及资产状况

##### 二、企业主要投资运营分析

##### 三、企业发展能力分析

##### 四、企业发展动态及投资项目

### 第十六章 动画行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业swot分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 动画行业投资效益分析

##### 一、动画行业投资状况分析

##### 二、动画行业投资效益分析

##### 三、2020-2026年动画行业投资方向

##### 四、2020-2026年动画行业投资建议

#### 第四节 投资建议

### 第十七章动画行业投资风险预警

#### 第一节 影响动画行业发展的主要因素

##### 一、影响动画行业运行的有利因素

##### 二、影响动画行业运行的稳定因素

##### 三、影响动画行业运行的不利因素

##### 四、我国动画行业发展面临的挑战

##### 五、我国动画行业发展面临的机遇

#### 第二节 动画行业投资风险预警

##### 一、2020-2026年动画行业市场风险预测

##### 二、2020-2026年动画行业政策风险预测

##### 三、2020-2026年动画行业经营风险预测

##### 四、2020-2026年动画行业竞争风险预测

##### 五、2020-2026年动画行业其他风险预测

### 第十八章动画行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2026年中国动画市场趋势分析

##### 一、2013-2018年我国动画市场趋势总结

##### 二、2020-2026年我国动画发展趋势分析

#### 第二节 2020-2026年动画产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年动画产品开发趋势分析
- 二、2020-2026年动画产品价格趋势分析
- 第三节 2020-2026年中国动画行业供需预测
  - 一、2020-2026年中国动画供给预测
  - 二、2020-2026年中国动画需求预测
  - 三、2020-2026年中国动画价格预测
- 第四节 2020-2026年动画行业规划建议
  - 一、动画行业“十三五”整体规划
  - 二、2020-2026年动画行业规划建议

## 第十九章动画企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、动画价格策略分析
- 二、动画渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高动画企业竞争力的策略

- 一、提高中国动画企业核心竞争力的对策
- 二、动画企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响动画企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高动画企业竞争力的策略

### 第四节我国动画品牌的战略思考

- 一、动画实施品牌战略的意义
- 二、动画企业品牌的现状分析
- 三、我国动画企业的品牌战略
- 四、动画品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 动画产业链分析

图表 动画行业生命周期

图表 2013-2018年中国动画行业市场规模

图表 2013-2018年全球动画产业市场规模

图表 动画人才流动率分布图

图表 动画行业薪酬区间分布

图表 采用福利项目的动画企业具体应用状况

图表 2013-2018年动画行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表 华纳与迪斯尼比较分析

图表 2013-2018年盛大集团合并财务报告

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2013-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2013-2018年年末国家外汇储备

图表 2013-2018年税收收入及其增长速度

图表 2013-2018年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2018年工业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2013-2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年固定资产投资及其增长速度

图表 2013-2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2013-2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2013-2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2013-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2013-2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013-2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013-2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013-2018年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2013-2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2013-2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2013-2018年年末电话用户数



图表 2013-2018年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2013-2018年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2013-2018年年末各类教育招生人数

图表 2013-2018年人口数及其构成

图表 2013-2018年农村居民村收入及其增长速度

图表 2013-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2013-2018年全国居民消费价格指数

图表 2018年--2015年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177199.html>