

2020-2026年中国精油行业 前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国精油行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油又分稀释的（复方精油）和未经稀释的（单方精油）比如仙人掌种子油。精油的挥发性很强，一旦接触空气就会很快挥发，也基于这个原因，精油必须用可以密封的深色瓶子储存。

精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油有分稀释的（复方精油）和未经稀释（单方精油）。精油的挥发性很强，一旦接触空气就会很快挥发，也基于这个原因，精油必须用可以密封的瓶子储存，一旦开瓶使用，也要尽快盖回盖子。

并不是所有的植物都能产出精油，只有含有香脂腺的植物才可能产出精油。不同植物的香脂腺分布有区别，有的是花瓣、叶子、根茎或树干上。将香囊提炼萃取后，即成为我们所称的“植物精油”。精油里包含很多不同的成份，有的精油，例如玫瑰，可由250种以上不同的分子结合而成。精油具有亲脂性，很容易溶在油脂中，因为精油的分子链通常比较短，这使得它们极易渗透于皮肤，且借着皮下脂肪下丰富的毛细血管而进入体内。精油是由一些很小的分子所组成，这些高挥发物质，可由鼻腔粘膜组织吸收进入身体，将讯息直接送到脑部，通过大脑的边缘系统，调节情绪和身体的生理功能。所以在芳香疗法中，精油可强化生理和心理的机能。每一种植物精油都有一个化学结构来决定它的香味、色彩、流动性和它与系统运作的方式，也使得每一种植物精油各有一套特殊的功能特质。

精油（Essentialoil）由萜烯类、醛类、酯类、醇类等化学分子组成。因为高流动性，所以称为“油”，但是和我们日常见到的植物油有本质的差别。植物油的主要成分是三酸甘油酯和脂肪酸组成。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国精油行业前景展望与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了精油行业市场发展环境、精油整体运行态势等，接着分析了精油行业市场运行的现状，然后介绍了精油市场竞争格局。随后，报告对精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了精油行业发展趋势与投资预测。您若想对精油产业有个系统的了解或者想投资精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章精油行业发展状况综述

第一节中国精油行业简介

一、精油行业的界定及分类

二、精油行业的特征

三、精油的主要用途

第二节我国精油产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、精油产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第三节中国精油行业发展状况

一、中国精油行业发展历程

二、中国精油行业发展面临的问题

第二章精油产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国精油工业发展分析

第二节相关产业政策影响及分析

一、国家“十三五”相关政策

二、其他相关政策

第三章2020-2026年中国精油所属行业主要指标监测分析

第一节2020-2026年中国精油行业总体运行情况

第二节2020-2026年中国精油行业盈利能力分析

一、精油行业成本费用利润率分析

二、精油行业销售毛利率分析

三、精油行业销售利润率分析

四、精油行业总资产利润率分析

第三节2020-2026年中国精油行业偿债能力分析

第四节2020-2026年中国精油行业经营效率分析

第五节2020-2026年精油行业资产负债状况分析

一、2020-2026年精油行业总资产状况分析

二、2020-2026年精油行业总负债状况分析

三、2020-2026年精油行业资产负债率分析

第六节2020-2026年我国精油行业成长性分析

第四章精油行业上下游及相关产业分析

第一节精油产业链分析

一、精油产业链模型介绍

二、精油产业链模型分析

第二节精油上游产业分析

一、精油上游产业发展现状分析

二、精油上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节精油下游产业分析

一、精油下游产业发展现状分析

二、精油下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章2020-2026年中国精油行业供需情况及2020-2026年供需预测

第一节2020-2026年精油行业生产能力分析

第二节2020-2026年精油行业产量及其增长速度分析

第三节2019年精油行业地区结构分析

第四节2020-2026年精油行业需求情况分析

一、2020-2026年精油行业需求总量

二、2019年精油行业需求结构变化

第五节2020-2026年精油行业供需预测

一、精油行业供给总量预测

二、精油行业生产能力预测

三、精油行业需求总量预测

第六节2020-2026年国内精油行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章国内精油竞争状况分析

第一节国内精油竞争影响因素分析

一、市场供需对精油竞争力的影响分析

二、国家产业政策对精油竞争力的影响分析

三、技术水平对精油竞争力的影响分析

四、原材料对精油竞争力的影响分析

第二节国内精油竞争格局分析

第三节国内精油产品竞争状况展望

一、2019年主要精油企业动态

二、国内精油行业竞争发展趋势

第七章精油行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节精油行业消费者行为分析

第三节精油行业消费者对品牌的认知度分析

第四节中国精油产品目标客户群体调查

第八章精油行业产品营销分析及预测

第一节精油行业国内营销模式分析

第二节精油行业主要销售渠道分析

第三节精油行业价格竞争方式分析

第四节精油行业营销策略分析

第五节精油行业市场营销发展趋势预测

第九章精油行业国内重点生产企业分析

第一节辽宁孚曼实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节苏州东吴香精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节济南惠农玫瑰花精油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节河南省辉县市常胜油厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节昆明京京香料厂(嵩明县)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节武汉一枝花油脂化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节贵阳基志香料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节其它企业分析

一、深圳市芳馨精油原料有限公司

- 二、爱易莱科技有限公司
- 三、广西芙美佳有限公司
- 四、海棠有限公司
- 五、雅而顿香薰有限公司
- 六、广州幽香源香薰生活有限公司
- 七、上海豆蔻化妆品有限公司

第十章精油市场发展趋势及策略建议

第一节市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节2020-2026年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十一章2020-2026年精油行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国精油行业投资机会分析

第二节2020-2026年精油行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险

第三节2020-2026年精油行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第四节2020-2026年精油行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险

三、竞争风险

第十二章2020-2026年我国精油行业投资建议分析（）

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资策略

图表目录：

图表精油行业发展特征

图表“波特五力模型”分析

图表精油行业发展历程

图表2020-2026年中国GDP走势

图表2020-2026年CPI走势

图表2020-2026年PPI走势

图表2020-2026年精油行业成本费用利润率走势

图表2020-2026年精油行业销售毛利率走势

图表2020-2026年精油行业销售利润率走势

图表2020-2026年精油行业资产状况统计

图表2020-2026年精油行业负债状况统计

图表精油行业产业链构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184799.html>