

# 2020-2026年中国北斗二代 导航行业全景调研及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国北斗二代导航行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 北斗二代导航产业发展概况

#### 第一节 北斗导航系统的概念

##### 一、北斗导航系统

##### 二、北斗一代导航系统

##### 三、北斗二代导航系统

#### 第二节 北斗导航系统应用及目标

##### 一、北斗导航系统提供服务

##### 二、北斗导航系统实际应用

##### 三、北斗导航系统评价

##### 四、北斗导航建设计划及目标

#### 第三节 北斗二代导航仪行业政策环境

##### 一、北斗导航重要产业政策分析

##### 二、北斗导航地方性产业政策

##### 三、《导航与位置服务科技发展“十三五”专项规划》

## 第二章 中国北斗二代导航市场发展分析

### 第一节 中国北斗二代导航仪市场规模

#### 一、中国导航产业规模分析

#### 二、中国北斗一代导航市场规模

#### 三、中国北斗二代导航市场规模预测

### 第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况

#### 一、北斗导航仪市场供给分析

#### 二、中国北斗导航市场需求分析

### 第三节 中国大众导航仪市场分析

#### 一、车辆导航仪市场

##### （一）全球车辆导航市场规模

##### （二）中国车载GPS出货量分析

##### （三）中国汽车导航仪市场规模

#### 二、手机导航市场分析

- (一) 全球导航手机出货量分析
- (二) 手机导航成为都市白领新宠
- (三) 中国GPS手机市场现状
- (四) 导航手机市场前景分析

### 三、PND导航市场分析

- (一) PND导航系统介绍
- (二) PND导航产业发展现状
- (三) PND导航市场出货量分析

### 第四节 中国北斗导航产业重点区域

- 一、珠三角区域
- 二、长三角区域
- 三、环渤海区域

### 第五节 北斗导航重点城市发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、成都
- 五、重庆

## 第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析

### 第一节 北斗导航产业链概述

### 第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

- 一、北斗关键元器件市场状况
- 二、国内主要北斗芯片厂商
- 三、北斗导航的oem板卡
- 四、导航电子地图市场分析
- 五、北斗终端设备市场分析

### 第三节 北斗导航下游应用情况分析

- 一、北斗导航国防军工领域应用分析
  - (一) 国防军工发展概况
  - (二) 导航军用领域市场规模
  - (三) 国防军工对北斗导航需求规模

#### （四）国防军工对北斗导航需求前景

### 二、导航其他专业领域应用分析

#### （一）测绘绘图应用规模分析

#### （二）海用领域应用规模分析

#### （三）时间同步应用规模分析

### 三、北斗导航民用领域应用分析

#### （一）北斗导航民用领域市场

#### （二）车辆监控领域应用分析

#### （三）车辆导航领域应用分析

#### （四）通信领域市场应用分析

#### （五）个人跟踪市场应用分析

#### （六）娱乐消费市场应用分析

#### （七）信息服务市场应用分析

## 第四章 2015-2019年中国导航仪进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年导航仪进口分析

#### 一、导航仪进口数量情况

#### 二、导航仪进口金额分析

#### 三、导航仪进口来源分析

#### 四、导航仪进口价格分析

### 第二节 2015-2019年导航仪出口分析

#### 一、导航仪出口数量情况

#### 二、导航仪出口金额分析

#### 三、导航仪出口来源分析

#### 四、导航仪出口价格分析

## 第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

### 第一节 全球导航市场格局分析

#### 一、全球导航系统1+3格局

#### 二、美国GPS导航产业发展分析

#### 三、欧盟galileo导航产业发展分析

#### 四、俄罗斯glonass导航产业发展分析

## 第二节 全球GPS产业发展格局分析

### 一、全球GPS产业格局分析

### 二、美国GPS产业格局分析

### 三、欧洲GPS产业格局分析

### 四、日本GPS产业格局分析

### 五、中国台湾产业格局分析

## 第三节 中国北斗导航产业格局分析

### 一、中国北斗导航产业布局

### 二、北斗关键元器件市场格局

### 三、北斗终端市场竞争状况

### 四、北斗导航应用系统市场竞争状况

## 第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析

### 一、企业兼并重组发展动机

### 二、国内企业并购整合风险

### 三、行业并购与重组对策建议

## 第五节 企业资本市场运作建议

### 一、企业兼并及收购建议

### 二、企业融资方式选择建议

### 三、企业海外市场运作建议

## 第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析

### 第一节 工业品市场销售特征

#### 一、工业品市场销售主要特征

#### 二、工业品分销总体流程分析

#### 三、工业品分销价值实现环节

#### 四、影响工业品分销因素分析

### 第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略

#### 一、市场分销模式比较

##### （一）直效分销模式

##### （二）代理经销模式

##### （三）关联营销模式

##### （四）混合营销模式

## 二、市场分销渠道策略

（一）建立分销体系的必要性

（二）工艺品企业的渠道战略

（三）企业分销商的选择策略

（四）制定分销政策考虑要素

（五）企业分销管理要点分析

## 第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析

### 一、市场营销主要模式

### 二、营销步骤信息需求

### 三、市场营销策略分析

（一）产品策略分析

（二）市场拓展策略

（三）品牌营销策略

（四）市场推广策略

（五）人员推销策略

（六）销售促进策略

## 第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 成都国腾电子技术股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第二节 广州海格通信集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第三节 中国东方红股份有限公司

#### 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

#### 第四节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

#### 第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

#### 第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

#### 第七节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

#### 第八节 广州中海达导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

### 第八章 2020-2026年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2020-2026年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

##### 一、北斗导航产业进入高速增长快车道

##### 二、北斗导航未来应用路径分析

##### 三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析

###### （一）产业整体发展趋势

###### （二）上游产业发展趋势分析

###### （三）下游产业发展趋势分析

#### 第二节 2020-2026年中国北斗二代导航仪行业行业前景调研分析

##### 一、北斗二代导航仪发展趋势分析

##### 二、北斗二代导航仪市场前景分析

#### 第三节 2020-2026年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、用户认可风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、产品技术风险

#### 第四节 2020-2026年北斗二代导航仪行业投资前景研究及建议

### 第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析

#### 第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 北斗二代导航产业格局策略

##### 一、制定科学规划，优先发展先进地区

##### 二、依托本地优势，因势利导发展产业

##### 三、提升园区环境，引导企业集展

#### 第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

#### 第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

#### 第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第十章 中国北斗导航企业投融资及IPO上市策略指导

#### 第一节 北斗导航企业境内IPO上市目的及条件

一、北斗导航企业境内上市主要目的

二、北斗二代导航仪企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

#### 第二节 北斗导航企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

### 第三节 北斗导航企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

### 第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1 北斗二代导航系统建设进展

图表2 北斗导航系统4大功能

图表3 北斗一代和北斗二代的比较

图表4 我国北斗导航系统“三步走”战略

图表5 近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况

图表6 地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况

图表7 2002-2019年中国导航产业规模趋势图

图表8 北斗一代行业应用分布情况

图表9 北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区

图表10 2020-2026年中国北斗导航市场规模预测趋势图

图表11 2020-2026年全球汽车电子导航行业市场规模预测

图表12 2015-2019年中国前装车载导航市场出货量

图表13 珠三角区域北斗导航产业发展概况

图表14 珠三角区域导航产业发展概况

图表15 长三角区域北斗导航产业发展概况

图表16 环渤海区域北斗导航产业发展概况

图表17 北京北斗导航产业布局示意图

图表18 上海北斗导航产业布局示意图

图表19 广州北斗导航产业布局示意图

图表20 成都北斗导航产业布局示意图

图表21 重庆北斗导航产业布局示意图

图表22 北斗导航产业链

图表23 特种行业集成电路设计与产品销售的运作图

图表24 2011-2019年导航军用领域市场规模

图表25 我国军用北斗导航市场需求测算

图表26 2011-2019年导航测绘绘图应用领域市场规模

图表27 2011-2019年导航海用领域市场规模

图表28 2011-2019年导航海用领域市场规模

图表29 2011-2019年北斗导航车辆监控领域市场规模

图表30 2011-2019年北斗导航车辆导航领域市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144225.html>