

# 2020-2026年中国消防器材 制造行业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国消防器材制造行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国消防器材制造行业深度调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国消防器材制造行业发展综述

#### 1.1 消防器材制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业生命周期分析

#### 1.2 消防器材制造行业供应链分析

##### 1.2.1 消防器材制造行业产业链结构分析

##### 1.2.2 全国火灾发生情况调查

###### （1）火灾发生总量统计

###### （2）较大火灾发生情况

###### （3）城乡火灾情况对比

###### （4）场所火灾亡人分布

###### （5）公安消防部队火灾处理情况

##### 1.2.3 消防器材原材料及零部件供应情况

###### （1）基础金属原材料制造行业运行情况

###### （2）基础化学原料制造行业运行情况

###### （3）电子元器件制造行业运行情况分析

###### （4）仪器仪表行业运行情况分析

###### （5）自动控制设备行业运行情况

## 第2章：中国消防器材制造行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业监管部门

#### 2.1.2 行业监管体制

##### （1）市场准入制度

##### （2）质量监督管理制度

##### （3）运行抽查制度

#### 2.1.3 消防技术标准

#### 2.1.4 消防法律及部门规章

#### 2.1.5 地方性消防法规

#### 2.1.6 消防相关发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济与行业的相关性分析

#### 2.2.2 国际宏观经济走势分析

#### 2.2.3 国内宏观经济运行特点

##### （1）国内GDP增长分析

##### （2）工业经济增长分析

##### （3）农业经济增长分析

##### （4）固定资产投资情况

##### （5）社会消费品零售总额

##### （6）进出口总额及其增长

##### （7）制造业采购经理指数

##### （8）非制造业商务活动指数

##### （9）国家宏观经济发展预测

### 2.3 行业贸易环境分析

#### 2.3.1 行业贸易环境发展现状

#### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

#### 2.3.3 行业贸易环境风险预警

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业技术水平分析

#### 2.4.2 行业技术特点分析

#### 2.4.3 行业最新技术动态分析

### 第3章：中国消防器材制造行业发展状况分析

#### 3.1 中国消防器材制造行业发展总体状况分析

##### 3.1.1 中国消防器材制造行业发展概况

##### 3.1.2 中国消防器材制造行业总体特征

##### 3.1.3 中国消防器材制造行业发展影响因素

###### (1) 行业发展的驱动因素分析

###### (2) 行业发展的制约因素分析

#### 3.2 中国消防器材制造行业运营状况分析

##### 3.2.1 消防器材制造行业企业规模分析

##### 3.2.2 消防器材制造行业市场规模分析

##### 3.2.3 消防器材制造行业市场结构分析

##### 3.2.4 消防器材制造行业盈利水平分析

#### 3.3 中国消防器材制造行业进出口市场分析

##### 3.3.1 消防器材制造行业进出口状况综述

##### 3.3.2 消防器材制造行业出口市场分析

###### (1) 2014-2019年行业出口整体情况

###### (2) 2014-2019年行业出口产品结构

###### (3) 2014-2019年消防器材内外销比例

##### 3.3.3 消防器材制造行业进口市场分析

###### (1) 2014-2019年行业进口整体情况

###### (2) 2014-2019年行业进口产品结构

###### (3) 2012-2019年消防器材国内外供应比例

#### 3.4 中国消防器材制造行业竞争状况分析

##### 3.4.1 消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析

###### (1) 现有竞争者分析

###### (2) 潜在进入者分析

###### (3) 替代品威胁分析

###### (4) 供应商议价能力分析

###### (5) 客户议价能力分析

### 3.4.2 国际消防器材制造行业竞争状况分析

- (1) 国际消防器材制造市场发展状况
- (2) 国际消防器材制造市场竞争状况分析
- (3) 国际消防器材制造市场发展趋势分析
- (4) 跨国消防器材公司在华投资布局情况

#### 1) 日本西科姆集团

#### 2) 美国盛赛尔公司

#### 3) 美国霍尼韦尔国际公司

#### 4) 澳大利亚艾克利斯公司

#### 5) 奥地利卢森宝亚国际集团

### 3.4.3 中国消防器材制造行业兼并重组分析

- (1) 消防器材制造行业兼并重组概况
- (2) 消防器材制造企业兼并重组动态
- (3) 消防器材制造行业兼并重组趋势分析

## 第4章：中国消防器材制造行业细分市场分析

### 4.1 消防装备市场潜力分析

#### 4.1.1 消防车市场潜力分析

- (1) 消防车市场规模分析
- (2) 消防车市场需求分析
- (3) 消防车市场竞争格局
- (4) 消防车发展存在的问题
- (5) 消防车市场趋势预测
- (6) 消防车市场潜力分析

#### 4.1.2 灭火器市场分析

- (1) 灭火器市场规模分析
- (2) 灭火器市场竞争格局
- (3) 灭火器市场趋势预测
- (4) 灭火器市场潜力分析

#### 4.1.3 其他消防装备市场分析

### 4.2 火灾报警系统市场潜力分析

#### 4.2.1 火灾探测报警器市场潜力分析

- (1) 火灾探测报警器市场规模分析
- (2) 火灾探测报警器市场需求分析
- (3) 火灾探测报警器市场竞争格局
- (4) 火灾探测报警器市场趋势预测
- (5) 火灾探测报警器市场潜力分析

#### 4.2.2 火灾远程监控系统市场潜力分析

- (1) 火灾远程监控系统发展概况分析
- (2) 火灾远程监控系统市场需求分析
- (3) 火灾远程监控系统市场竞争格局
- (4) 火灾远程监控系统市场趋势预测
- (5) 火灾远程监控系统市场潜力分析

#### 4.3 自动灭火系统市场潜力分析

##### 4.3.1 自动灭火系统市场潜力分析

- (1) 自动灭火系统市场规模分析
- (2) 自动灭火系统市场需求分析
- (3) 自动灭火系统市场竞争格局
- (4) 自动灭火系统产品市场分析
- (5) 自动灭火系统市场趋势预测
- (6) 自动灭火系统市场潜力分析

##### 4.3.2 灭火剂市场潜力分析

- (1) 灭火剂市场发展概况
- (2) 灭火剂市场需求分析
- (3) 灭火剂市场竞争格局
- (4) 灭火剂市场趋势预测
- (5) 灭火剂市场潜力分析

#### 4.4 防火材料市场潜力分析

##### 4.4.1 防火涂料市场潜力分析

- (1) 防火涂料市场发展概况
- (2) 防火涂料市场需求分析
- (3) 防火涂料市场竞争格局
- (4) 防火涂料市场趋势预测
- (5) 防火涂料市场潜力分析

#### 4.4.2 防火玻璃市场潜力分析

- (1) 防火玻璃市场发展概况
- (2) 防火玻璃市场需求分析
- (3) 防火玻璃市场竞争格局
- (4) 防火玻璃市场趋势预测
- (5) 防火玻璃市场潜力分析

#### 4.4.3 阻燃产品市场潜力分析

- (1) 阻燃产品市场规模分析
- (2) 阻燃产品市场需求分析
- (3) 阻燃产品市场竞争格局
- (4) 阻燃产品市场趋势预测
- (5) 阻燃产品市场潜力分析

#### 4.4.4 其他防火材料分析

- (1) 防火门市场分析
- (2) 防火卷帘市场分析

### 第5章：中国消防器材应用市场需求潜力分析

#### 5.1 消防器材民用建筑市场需求潜力分析

- 5.1.1 房地产领域消防器材市场容量分析
- 5.1.2 公共设施领域消防器材市场容量分析
  - (1) 教育部门消防器材市场容量分析
  - (2) 卫生部门消防器材市场容量分析
  - (3) 文体部门消防器材市场容量分析
  - (4) 政府部门消防器材市场容量分析

#### 5.2 消防器材行业应用市场需求潜力分析

- 5.2.1 工业行业消防器材市场容量分析
- 5.2.2 交通行业消防器材市场容量分析

#### 5.3 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析

- 5.3.1 中国消防站建设现状分析
- 5.3.2 中国消防部队建设现状分析
- 5.3.3 中国消防部队消防器材需求分析



## 第6章：中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析

### 6.1 中国消防器材制造企业发展总体状况分析

### 6.2 中国消防器材制造行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 中国消防企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 海湾安全技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 浙江金盾控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 四川森田消防装备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 南京消防器材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

…另有25家企业分析。

## 第7章：中国消防器材制造行业发展前景与投资分析

### 7.1 中国消防器材制造行业发展趋势分析

#### 7.1.1 消防器材制造行业竞争趋势分析

- (1) 行业集中度将不断提高
- (2) 市场竞争将日趋理性化、规范化
- (3) 行业竞争将转向整理解决方案领域

#### 7.1.2 消防器材制造行业需求趋势分析

- (1) 由“被动需求”向“主动需求”转变
- (2) 由“传统需求”向“现代需求”转变
- (3) 由“重点需求”向“普遍需求”转变
- (4) 由“一般需求”向“特色需求”转变

#### 7.1.3 消防器材制造行业产品趋势分析

- (1) 大众化消防器材仍是主导产品
- (2) 智能化、数字化产品市场潜力大
- (3) 绿色化消防产品将是重要方向
- (4) 特种消防器材产品需求空间较小

#### 7.1.4 消防器材应用市场发展趋势分析

- (1) 一线城市消防市场将逐步放缓
- (2) 农村消防市场将快速发展
- (3) 家庭消防市场将逐步启动

### 7.2 中国消防器材制造行业发展前景预测

#### 7.2.1 中国消防器材制造行业市场规模预测

#### 7.2.2 中国消防器材制造行业需求前景预测

#### 7.2.3 中国消防器材制造行业进出口前景预测

### 7.3 中国消防器材制造行业机会及建议

#### 7.3.1 中国消防器材制造行业投资特性分析

- (1) 消防器材制造行业进入壁垒分析

##### 1) 资质壁垒

##### 2) 技术壁垒

##### 3) 品牌壁垒

##### 4) 质量与管理壁垒

##### 5) 渠道壁垒

- (2) 消防器材制造行业发展模式分析

##### 1) 销售模式分析

##### 2) 盈利模式分析

- (3) 消防器材制造行业盈利因素分析

#### 7.3.2 中国消防器材制造行业投资机会分析

- (1) 中国消防器材制造行业投资现状分析
- (2) 中国消防器材制造行业投资机会分析

### 7.3.3 中国消防器材制造行业投资风险警示

- (1) 消防器材制造行业政策风险
- (2) 消防器材制造行业技术风险
- (3) 消防器材制造行业供求风险
- (4) 消防器材制造行业宏观经济波动风险
- (5) 消防器材制造行业关联产业风险
- (6) 消防器材制造行业产品结构风险

### 7.3.4 中国消防器材制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2012-2019年中国消防器材制造行业销售收入变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表2：消防器材制造行业生命周期

图表3：消防器材制造行业产业链情况

图表4：2012-2019年全国火灾情况统计（单位：起，人，亿元）

图表5：较大以上火灾地区分布图

图表6：2019年城乡火灾情况对比（单位：起，人，万元）

图表7：2019年各类场所火灾死亡人员所占比例情况（单位：%）

图表8：2011-2019年公安消防部队接处警发展趋势（单位：万起）

图表9：2012-2019年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）

图表10：2011-2019年中国钢材综合价格指数

图表11：2012-2019年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表12：2012-2019年有色金属LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表13：2012-2019年有色金属长江现货价格走势（单位：元/吨）

图表14：2019年基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表15：2019年基础化学原料制造业销售产值结构（分行业）（单位：亿元，%）

图表16：2019年主要无机化学原料产量及表观消费量（单位：万吨，%）

图表17：2019年主要有机化学原料产量及表观消费量（单位：万吨，%）

图表18：2019年化学原料及化学制品出厂价格指数

图表19：2012-2019年中国电子元器件制造业景气指数

图表20：2014-2019年中国电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表21：2014-2019年中国光电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表22：2014-2019年中国电子元件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表23：2014-2019年中国电子元器件主要下游产品产量累计增速（单位：%）

图表24：2012-2019年中国电子元件行业出口交货值增速（单位：%）

图表25：2014-2019年主要电子器件产品累计产量增速（单位：%）

图表26：2014-2019年主要电子元件产量累计增速（单位：%）

图表27：2012-2019年年中国电子元器件季度价格指数

图表28：2012-2019年中国仪器仪表行业景气指数

图表29：2014-2019年各月工业自动调节仪表与控制系统月度产量及增速（单位：万台/套，%）

图表30：2014-2019年各月电工仪器仪表月度产量及增速（单位：万台/套，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147444.html>