

2020-2026年中国腕表行业 分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国腕表行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国大陆市场已经成为瑞士手表出口的第三大国家或地区市场，2017年出口中国大陆15.37亿瑞士法郎，占瑞士手表出口份额的7.71%，相比2005年的2.84%占比已经大幅提升4.87%，同时，2017年瑞士出口我国手表金额已占到我国手表进口总额的72%。瑞士出口中国市场腕表金额与占比情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国腕表行业分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了腕表相关概念及发展环境，接着分析了中国腕表规模及消费需求，然后对中国腕表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国腕表面临的机遇及发展前景。您若想对中国腕表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 腕表及腕表行业相关概述 15

1.1 腕表相关概述 15

1.1.1 腕表的定义 15

1.1.2 腕表的发明 15

1.1.3 腕表的主要分类方式 16

1.1.4 腕表的金属材质介绍 16

1.2 腕表工作原理及常见类型 18

1.2.1 腕表的工作原理 18

1.2.2 机械腕表精度影响因素 20

1.2.3 钟的常见类型 22

1.3 手表主要分类和常见类型 23

1.3.1 手表的主要分类 23

1.3.2 防水表和潜水表 23

1.3.3 夜光表与荧光表 24

1.3.4 三问表及自鸣表 24

第二章 2016-2019年中国腕表行业发展的环境分析 26

2.1 2016-2019年中国腕表行业发展的经济环境分析 26

2.1.1 2019年中国宏观经济总体概况 26

2.1.2 2019年中国宏观经济运行情况分析 27

2.1.3 2019年中国宏观经济发展预测 33

2.2 2016-2019年中国腕表行业发展的社会环境分析 35

2.2.1 2019年中国居民收入与消费情况 35

2.2.2 2019年中国居民消费情况分析 39

2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析 41

2.3 2016-2019年中国腕表行业发展的政策和法规分析 42

2.3.1 中国奢侈品进口关税调整分析 42

2.3.2 中国腕表行业主要标准介绍 43

2.3.3 2019年新《专利法》对腕表行业的影响分析 45

2.3.4 2014《中华人民共和国消费税暂行条例》解读 47

第三章 2016-2019年全球主要国家腕表行业发展现状分析 48

3.1 2016-2019年瑞士腕表行业发展现状分析 48

3.1.1 瑞士腕表制造业发展历程分析 48

3.1.2 瑞士腕表市场竞争格局分析 49

3.1.3 瑞士腕表品牌成功因素分析 51

3.1.4 2019年瑞士腕表出口情况分析 53

3.1.5 2019年瑞士腕表出口下降明显 54

3.1.6 2019年瑞士将出台法规保护“瑞士制造” 56

3.2 2016-2019年日本腕表行业发展现状分析 57

3.2.1 2019年日本腕表行业发展状况分析 57

3.2.2 2019年日本腕表公司开拓俄罗斯市场 58

3.2.3 2019年日本腕表进出口情况分析 59

3.3 2020-2026年法国腕表行业发展态势分析 62

3.3.1 2019年法国腕表市场规模分析 62

3.3.2 2019年法国腕表流行趋势分析 62

3.4 2019年其它国家腕表行业发展态势分析 62

3.4.1 2019年美国腕表进出口情况分析 62

- 3.4.2 2019年德国钟出口情况分析 66
- 3.4.3 2019年新加坡将成为国际腕表交易中心 67

第四章 2016-2019年中国腕表行业发展现状分析 69

- 4.1 2016-2019年中国腕表行业发展现状分析 69
 - 4.1.1 中国腕表行业发展历程 69
 - 4.1.2 中国高档腕表行业发展历程分析 70
 - 4.1.3 2019年中国腕表标准化技术联盟成立 72
 - 4.1.4 2019年中国三大腕表产业基地建设进展介绍 72
 - 4.1.5 2019年中国高档腕表市场需求上升 74
 - 4.1.6 中国与瑞士腕表行业发展的比较分析 74
- 4.2 2016-2019年中国腕表市场竞争现状分析 76
 - 4.2.1 2016-2019年中国手表消费市场特征分析 76
 - 4.2.2 2019年国内外手表品牌竞争现状分析 77
 - 4.2.3 2019年中国百家商场时钟零售情况 79
 - 4.2.4 2019年中国百家商场手表零售情况 82
- 4.3 2016-2019年中国腕表进出口情况分析 85
 - 4.3.1 2019年中国腕表进出口情况分析 85
 - 4.3.2 2019年中国腕表进出口情况分析 86
 - 4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析 88
- 4.4 2016-2019年中国腕表行业存在的问题和发展对策分析 88
 - 4.4.1 2016-2019年中国腕表产业集群化存在的问题分析 88
 - 4.4.2 中国国产手表的品牌塑造策略分析 90
 - 4.4.3 中国腕表业应注重企业文化积淀 90

第五章 2016-2019年中国腕表所属行业运营情况分析 92

- 5.1 2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业发展概况 92
- 5.2 2016-2019年中国腕表与计时仪器总体运行情况 96
 - 5.2.1 2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业企业数量统计 96
 - 5.2.2 2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业从业人员统计 98
 - 5.2.3 2016-2019年腕表与计时仪器所属行业总资产状况分析 99
 - 5.2.4 2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业产品销售收入分析 101

5.2.5	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业获利情况	104
5.2.6	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业亏损情况	106
5.3	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业成本费用分析	107
5.3.1	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业成本费用结构分析	107
5.3.2	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业销售成本分析	108
5.3.3	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业销售费用分析	109
5.3.4	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业管理费用分析	109
5.3.5	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业财务费用分析	110
5.4	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业营运能力分析	111
5.5	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业盈利能力分析	113
5.6	2016-2019年中国腕表与计时仪器所属行业偿债能力分析	115

第六章 2016-2019年中国腕表生产供给情况分析 118

6.1	2016-2019年中国钟产量总体情况	118
6.2	2016-2019年中国重点省市钟生产供给情况	119
6.2.1	2016-2019年上海市钟产量总体情况	119
6.2.2	2016-2019年江苏省钟产量总体情况	121
6.2.3	2016-2019年浙江省钟产量总体情况	122
6.2.4	2016-2019年福建省钟产量总体情况	123
6.2.5	2016-2019年山东省钟产量总体情况	124
6.2.6	2016-2019年广东省钟产量总体情况	126
6.3	2016-2019年中国表产量总体情况	127
6.4	2016-2019年中国重点省市表生产供给情况	129
6.4.1	2016-2019年天津市表产量总体情况	129
6.4.2	2016-2019年辽宁省表产量总体情况	130
6.4.3	2016-2019年上海市表产量总体情况	132
6.4.4	2016-2019年浙江省表产量总体情况	133
6.4.5	2016-2019年福建省表产量总体情况	134
6.4.6	2016-2019年广东省表产量总体情况	135
6.4.7	2016-2019年广西省表产量总体情况	137

第七章 2016-2019年中国腕表细分行业发展现状分析 139

7.1 2016-2019年中国机械手表行业发展现状分析	139
7.1.1 机械表与电子表的比较	139
7.1.2 机械表与石英表的区别	139
7.1.3 陀飞轮手表发展历程分析	140
7.2 2016-2019年中国电波腕表行业发展现状分析	141
7.2.1 电波表的工作原理	141
7.2.2 中国电波腕表发展历程分析	142
7.2.3 2019年中国电波表市场国外品牌分析	145
7.2.4 中国电波腕表市场发展中的问题及策略分析	146
7.3 2016-2019年中国天表研发现状分析	147
7.3.1 航天表与普通表的区别分析	147
7.3.2 中国天表发展历程分析	147
7.4 2016-2019年中国其它手表细分行业发展态势分析	150
7.4.1 2019年中国运动手表市场现状分析	150
7.4.2 2019年中国超薄手表市场的再次兴起	150
7.4.3 中国钻石腕表的的市场现状分析	152
第八章 2016-2019年中国重点省市腕表行业发展现状分析	154
8.1 2016-2019年广东省腕表业发展现状分析	154
8.1.1 深圳腕表业发展历程分析	154
8.1.2 2016-2019年深圳腕表行业发展现状分析	155
8.1.3 2019年深圳腕表集聚基地建设进展介绍	156
8.1.4 2019年深圳腕表标准联盟发布行业标准	156
8.1.5 2019年广东和平腕表产业集群发展措施分析	157
8.2 2016-2019年中国烟台腕表业发展现状分析	158
8.2.1 烟台腕表业发展历程分析	158
8.2.2 2019年烟台将建中国首家腕表乐园	161
8.3 2016-2019年福建省腕表业发展现状分析	161
8.3.1 2016-2019年福建省腕表产业集群发展概况	161
8.3.2 2016-2019年漳州市腕表产业升级现状分析	164
8.3.3 2019年漳州电子万年历发展迅速	164
8.4 2016-2019年香港腕表行业发展现状分析	165

- 8.4.1 香港腕表行业发展历程分析 165
- 8.4.2 2019年香港腕表业技术发展动向分析 167
- 8.4.3 2019年香港腕表市场流行趋势分析 171
- 8.4.4 2016-2019年香港腕表出口情况分析 171
- 8.4.5 香港与中国内地腕表业的合作建议分析 174
- 8.5 2016-2019年台湾腕表产业发展现状分析 176
- 8.5.1 2019年台湾腕表业产销情况分析 176
- 8.5.2 2019年东盟对台湾腕表出口的影响分析 176
- 8.5.3 台湾腕表产业发展特征分析 178
- 8.5.4 2019年台湾腕表业在中国的投资特征分析 178
- 8.5.5 2019年台湾腕表业创新升级分析 180
- 8.6 2016-2019年中国义乌市腕表行业发展现状分析 180
- 8.6.1 2019年义乌腕表业发展情况分析 180
- 8.6.2 2019年义乌石英表市场发展良好 181
- 8.6.3 2019年义乌腕表产品的创新分析 182

第九章国内外重点腕表企业运营分析 184

- 9.1 历峰集团 (Richemont) 184
- 9.1.1 公司简介 184
- 9.1.2 历峰集团在中国的发展分析 184
- 9.1.3 历峰集团经营状况分析 185
- 9.1.4 历峰集团运营情况分析 186
- 9.2 斯沃琪集团 (Swatch) 193
- 9.2.1 公司简介 193
- 9.2.2 公司经营情况分析 194
- 9.2.3 公司运营情况分析 195
- 9.2.4 斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况 197
- 9.3 路易威登集团 (LVMH) 198
- 9.3.1 公司简介 198
- 9.3.2 公司主要腕表品牌介绍 199
- 9.3.3 公司经营情况分析 199
- 9.3.4 公司经营情况分析 201

9.4 中国海淀集团	203
9.4.1 公司简介	203
9.4.2 公司腕表业务经营情况分析	203
9.4.3 公司腕表业务经营情况分析	204
9.4.4 中国海淀获日名表分销权	205
9.5 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司	206
9.5.1 公司简介	206
9.5.2 公司经营情况分析	207
9.5.3 公司经营情况分析	209
9.5.4 企业经营财务情况	211
9.6 新宇亨得利控股有限公司	215
9.6.1 公司简介	215
9.6.2 亨得利腕表发展历程分析	216
9.6.3 公司经营情况分析	216
9.6.4 公司经营情况分析	220

第十章 2020-2026年中国腕表行业前景和投资分析 243（）

10.1 2020-2026年中国腕表行业发展前景分析和规模预测	243
10.1.1 2020-2026年中国腕表行业发展前景分析	243
10.1.2 2020-2026年中国腕表行业市场规模预测 244国内腕表行业市场规模增速回升	
10.2 2020-2026年中国腕表行业投资建议	245
10.2.1 腕表业的产品定位建议	245
10.2.2 腕表企业的产品研发建议	245
10.2.3 腕表企业的市场拓展策略	245
10.2.4 腕表企业的品牌发展建议	245

图表目录：

图表 1 2016-2019年中国GDP增长趋势图	26
图表 2 2019年中国人口数及其构成	27
图表 3 2016-2019年中国工业增加值月度同比增长趋势图	28
图表 4 2016-2019年中国固定资产投资完成额月度累计同比增长趋势图	29
图表 5 2016-2019年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图	30

图表 6 2016-2019年中国工业品出厂价格指数 31

图表 7 2016-2019年中国货币供应量月度同比增长趋势图 33

图表 8 2016-2019年中国GDP增长预测 33

图表 9 2022年中国主要经济指标统计预测 34

图表 10 2016-2019年中国居民销售价格涨跌幅度 36

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183080.html>