

2020-2026年中国不朽耐酸 钢行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国不朽耐酸钢行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不锈钢是耐空气、蒸汽、水等弱腐蚀介质或具有不锈性的钢种，又称不朽耐酸钢。不锈钢是在铁-碳合金中增加铬的元素，为铁-碳-铬三元素结合的金属，将碳稳定在0.2%的含量时，铬的含量增加到12.5%时，呈现出不锈性。不锈钢的耐蚀性主要从铬元素中获得，当钢中的含铬量达到12%左右时，铬与腐蚀介质中的氧作用，在钢表面形成一层很薄的氧化膜，可以阻止钢进一步腐蚀。钢中铬低于12.5%时，一般称为合金钢，相对易锈蚀。只有铬含量不小于12.5%时才称之为不锈钢。 不锈钢中的合金元素

合金元素名称

基本功能

铁（Fe）

是不锈钢的基本金属元素

铬（Cr）

是主要铁素体形成元素，铬与氧结合能生成耐腐蚀的 Cr_2O_3 钝化膜，是不锈钢保持耐蚀性的基本元素之一，铬含量增加可提高钢的钝化膜修复能力，一般不锈钢中的铬含量必须在12.5%以上；

碳（C）

是强奥氏体形成元素，可显著提高钢的强度，另外碳对耐腐蚀性也有不利的影响；

镍（Ni）

是主要奥氏体形成元素，能减缓钢的腐蚀现象及在加热时晶粒的长大；

钼（Mo）

是碳化物形成元素，所形成的碳化物极为稳定，能阻止奥氏体加热时的晶粒长大，减小钢的过热敏感性，另外钼元素能使钝化膜更致密牢固，从而有效提高不锈钢的耐Cl-腐蚀性；

铌、钛（Nb、Ti）

是强碳化物形成元素，能提高钢的耐晶间腐蚀能力。但碳化钛对不锈钢的表面质量有不利影响，因此在表面要求较高的不锈钢中一般通过添加铌来改善性能；

氮（N）

是强奥氏体形成元素，可显著提高钢的强度。但是对不锈钢的时效开裂影响较大，因此在冲压用途的不锈钢中要严格控制氮含量；

磷、硫（P、S）

是不锈钢中的有害元素，对不锈钢的耐腐蚀性和冲压性都会产生不利影响。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国不朽耐酸钢行业分析与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国不朽耐酸钢行业市场发展环境、不朽耐酸钢整体运行态势等，接着分析了中国不朽耐酸钢行业市场运行的现状，然后介绍了不朽耐酸钢市场竞争格局。随后，报告对不朽耐酸钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国不朽耐酸钢行业发展趋势与投资预测。您若想对不朽耐酸钢产业有个系统的了解或者想投资中国不朽耐酸钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章不朽耐酸钢相关概述

第一节不朽耐酸钢定义与特征

- 一、不朽耐酸钢的定义
- 二、不朽耐酸钢和碳钢特性比较
- 三、不朽耐酸钢中各元素的作用和影响

第二节不朽耐酸钢的类别

- 一、不朽耐酸钢的简单分类
- 二、不朽耐酸钢系列区分

第三节不朽耐酸钢的应用和养护

- 一、各种不朽耐酸钢的应用
- 二、双相不朽耐酸钢应用条件
- 三、不朽耐酸钢腐蚀原因
- 四、不朽耐酸钢的清洗

第二章2014-2019年国内外钢铁行业运行动态分析

第一节2014-2019年全球钢铁工业发展状况分析

- 一、全球钢铁工业总体发展情况
- 二、国际钢铁行业典型销售模式研究
- 三、世界钢铁行业竞争态势

第二节2014-2019年部分国家钢铁行业分析

一、对印度钢铁工业崛起的研究

二、日本钢铁工业透析

三、美国钢铁产业格局分析

四、欧洲钢铁业复苏伴有不确定性

第三节2014-2019年中国钢铁工业概况

一、中国钢铁工业发展总结

二、我国钢铁工业取得长足进步

三、我国钢铁工业跨越式发展主要经验

第四节2014-2019年中国钢铁行业发展难题及对策

一、中国钢铁工业长期积累的问题

二、钢铁工业问题的根源

三、中国钢铁业发展战略研究

四、钢铁工业政策建议

五、钢铁企业发展策略

第五节2020-2026年中国钢铁工业展望分析

一、从世界钢铁行业历史考察中国钢铁业前途

二、中国钢铁产业前景预测

三、2017年国内将出现亿吨级大型钢铁集团

第三章2014-2019年国际不朽耐酸钢行业运行态势分析

第一节2014-2019年世界不朽耐酸钢产业综合状况

一、不朽耐酸钢产业的经济特性

二、全球不朽耐酸钢供需状况

三、世界不朽耐酸钢产业面临结构风险

第二节美国

一、美国不朽耐酸钢消费量分析

二、美国不朽耐酸钢出口贸易分析

三、不朽耐酸钢水管在美国广泛使用

第三节欧洲

一、欧洲将重点发展铁素体不朽耐酸钢

二、欧洲不朽耐酸钢行业重组整合困难重重

三、欧洲不朽耐酸钢行业前景展望

第四节日本

- 一、日本不朽耐酸钢产业发展壮大的道路
- 二、日本不朽耐酸钢制造技术和新品开发成果
- 三、日本不朽耐酸钢巨头拟组建联盟

第五节韩国

- 一、韩国不朽耐酸钢产业概况
- 二、韩国不朽耐酸钢产业变化及应对策略
- 三、韩国不朽耐酸钢产业的竞争趋势

第四章2014-2019年中国不朽耐酸钢行业政策因素及其影响分析

第一节中国油电价格政策

- 一、油电价格调整带给不朽耐酸钢产业的影响
- 二、取消高耗能企业电价优惠政策促进不朽耐酸钢市场优胜劣汰
- 三、电价上调将增加不朽耐酸钢冶炼成本

第二节“双率”调整

- 一、“双率”下调政策出台背景
- 二、“双率”下调政策的结构性特征
- 三、“双率”仍有调节可能
- 四、“双率”调整对不朽耐酸钢产业的影响分析

第三节中国不朽耐酸钢出口关税政策

- 一、高附加值不朽耐酸钢产品出口受政策支持
- 二、不朽耐酸钢出口退税政策提振市场信心
- 三、部分不朽耐酸钢产品出口退税率再次提高

第四节《钢铁产业调整和振兴规划》研究

- 一、《规划》将改变不朽耐酸钢产业格局
- 二、《规划》调整不朽耐酸钢产能产量
- 三、《规划》积极支持不朽耐酸钢扩大出口
- 四、《规划》对不朽耐酸钢市场行情的影响

第五节中国其他产业政策带给不朽耐酸钢行业发展机遇

- 一、轻工业调整和振兴规划中蕴藏巨大商机
- 二、船舶工业振兴规划带来需求利好
- 三、电子信息产业振兴规划助推不朽耐酸钢市场容量扩大

- 四、核电工业政策有利于不朽耐酸钢产业升级
- 五、环保配套政策可使不朽耐酸钢行业分享巨大收益

第五章2014-2019年中国不朽耐酸钢行业运行态势分析

第一节2014-2019年中国不朽耐酸钢产业综述

- 一、中国不朽耐酸钢产业整体概况
- 二、不朽耐酸钢行业先进产能比重大幅提升
- 三、我国不朽耐酸钢市场消费特点
- 四、不朽耐酸钢产业链的特征解析

第二节2014-2019年中国不朽耐酸钢行业技术发展状况分析

- 一、不朽耐酸钢行业重点技术简介
- 二、不朽耐酸钢技术工艺进展迅速
- 三、不朽耐酸钢铸造技术差距及解决措施

第三节2014-2019年不朽耐酸钢流通环节分析

- 一、不朽耐酸钢流通渠道概述
- 二、中国不朽耐酸钢流通市场的特征
- 三、不朽耐酸钢流通市场格局及展望
- 四、中国不朽耐酸钢流通渠道研究
- 五、不朽耐酸钢流通商盈利模式分析
- 六、国产份额扩大冲击进口不朽耐酸钢流通市场
- 七、中国不朽耐酸钢流通领域未来发展趋势

第四节2014-2019年中国不朽耐酸钢品牌发展分析

- 一、国内不朽耐酸钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不朽耐酸钢产业水平提升
- 三、不朽耐酸钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不朽耐酸钢品牌的优势探讨

第五节2014-2019年中国不朽耐酸钢行业存在的问题及对策

- 一、不朽耐酸钢行业亟待解决的问题
- 二、不朽耐酸钢行业面临的任务
- 三、通向不朽耐酸钢强国的发展路径

第六章中国不朽耐酸钢制品制造所属行业数据监测分析

第一节2014-2019年中国不朽耐酸钢制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2019年中国不朽耐酸钢制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2019年中国不朽耐酸钢制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2019年中国不朽耐酸钢制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2019年中国不朽耐酸钢制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2014-2018中国不朽耐酸钢板材（宽度小于600毫米）（7220）进出口数据监测分析

第一节2014-2019年中国不朽耐酸钢板材（宽度小于600毫米）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2019年中国不朽耐酸钢板材（宽度小于600毫米）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2019年中国不朽耐酸钢板材（宽度小于600毫米）进出口平均单价分析

第四节2014-2019年中国不朽耐酸钢板材（宽度小于600毫米）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2014-2019年中国不朽耐酸钢热轧条、杆（7222）进出口数据监测分析

第一节2014-2019年中国不朽耐酸钢热轧条、杆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2019年中国不朽耐酸钢热轧条、杆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2019年中国不朽耐酸钢热轧条、杆进出口平均单价分析

第四节2014-2019年中国不朽耐酸钢热轧条、杆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014-2019年中国不朽耐酸钢管市场运行态势分析

第一节2014-2019年中国不朽耐酸钢管行业综合分析

一、我国不朽耐酸钢管产品生产概况

二、镍价与不朽耐酸钢管行情的关联分析

三、不朽耐酸钢管产业结构调整势在必行

四、我国不朽耐酸钢管市场前景预测

第二节2014-2019年中国不朽耐酸钢无缝管分析

一、国内不朽耐酸钢无缝管企业分布格局

二、不朽耐酸钢无缝管采购需求分析

三、不朽耐酸钢无缝管产能产量增长状况

据我的不锈钢网统计，2019年国内计划新增不锈钢粗钢产能共计1082万吨，其中，300系新增产能652万吨，400系新增产能430万吨。我国不锈钢产能及新增产能变化（万吨）数据来源：

公开资料整理2017年我国不锈钢分种类产量（万吨）

-

200系

300系

400系

合计

热轧

428.95

700.80

287.42

1417.17

冷轧

65.73

300.12

147.62

513.48

合计

494.68

1000.92

435.05

1930.65 数据来源：公开资料整理

第三节2014-2019年中国不朽耐酸钢焊管分析

一、我国不朽耐酸钢焊管产业概述

二、超级铁素体不朽耐酸钢焊管适用范围极广

三、超级铁素体不朽耐酸钢焊管市场潜力巨大

四、国内外不朽耐酸钢焊管技术比较

第四节2014-2019年中国薄壁不朽耐酸钢管分析

一、薄壁不朽耐酸钢水管蕴藏巨大市场价值

二、薄壁不朽耐酸钢管标准化工作新进展

三、薄壁不朽耐酸钢管前路宽广

第五节2014-2019年不朽耐酸钢管在不同行业的应用

一、不朽耐酸钢管应用结构

二、城市景观及装饰领域

三、石化工业

四、电力工业

五、汽车工业

六、太阳能热水器产业

七、其他行业

第十章2014-2019年中国不朽耐酸钢型材及精密钢带市场透析

第一节2014-2019年中国不朽耐酸钢型材行业概述

- 一、不朽耐酸钢型材及其制品市场流向
- 二、不朽耐酸钢型材行业变化分析
- 三、国内不朽耐酸钢型材供需情况

第二节2014-2019年中国不朽耐酸钢棒线材市场分析

- 一、中国不朽耐酸钢线材概况
- 二、不朽耐酸钢线材及其制品发展评述
- 三、不朽耐酸钢棒线材消费趋势预测
- 四、不朽耐酸钢微丝发展空间广阔

第三节2014-2019年中国不朽耐酸钢精密钢带市场分析

- 一、我国精密不朽耐酸钢带发展势头正旺
- 二、中国不朽耐酸钢精密钢带行业特征
- 三、不朽耐酸钢精密钢带进出口及下游需求状况
- 四、国内精密不朽耐酸钢带需求增长潜力巨大
- 五、不朽耐酸钢精密箔材应用范围不断扩大
- 六、不朽耐酸钢精密钢带产业发展趋势

第十一章2014-2019年中国节约型不朽耐酸钢市场运行走势分析

第一节节约型不朽耐酸钢发展背景

- 一、不朽耐酸钢产业中原料地位举足轻重
- 二、我国200系不朽耐酸钢发展概况
- 三、200系不朽耐酸钢市场乱象
- 四、节约型不朽耐酸钢成不朽耐酸钢产品研发主题
- 五、国内兴起节约型不朽耐酸钢开发热潮

第二节2014-2019年中国铁素体不朽耐酸钢分析

- 一、铁素体不朽耐酸钢的特点与优势
- 二、国内铁素体不朽耐酸钢发展强劲
- 三、铁素体不朽耐酸钢技术进展迅速
- 四、铁素体不朽耐酸钢面临的阻碍因素
- 五、铁素体不朽耐酸钢的发展前景分析

第三节2014-2019年中国双相不朽耐酸钢分析

- 一、双相不朽耐酸钢性能特点
- 二、双相不朽耐酸钢与其他不朽耐酸钢品种优劣比较
- 三、我国双相不朽耐酸钢业综合实力分析
- 四、双相不朽耐酸钢的发展应采取的措施
- 五、双相不朽耐酸钢应用空间广阔
- 六、双相不朽耐酸钢市场增将长放缓

第四节2014-2019年中国节约型不朽耐酸钢新产品分析

第十二章2014-2019年浙江不朽耐酸钢行业市场运行走势分析

第一节温州

- 一、温州不朽耐酸钢管产业介绍
- 二、温州不朽耐酸钢管产业布局转移
- 三、松阳不朽耐酸钢产业集群及政策概况
- 四、松阳全方位打造不朽耐酸钢管产业基地
- 五、松阳不朽耐酸钢产业形成循环经济发展模式
- 六、松阳不朽耐酸钢行业存在的主要问题及建议

第二节宁波

- 一、宁波形成不朽耐酸钢产业集群
- 二、宁波极力延伸不朽耐酸钢产业链
- 三、宁波不朽耐酸钢产业发展思考
- 四、宁波不朽耐酸钢产业调整和振兴规划

第三节嘉兴

- 一、嘉兴不朽耐酸钢产业注重集群化发展
- 二、嘉兴特钢城强势崛起
- 三、嘉兴新塍不朽耐酸钢产业遭受诸多因素困扰

第四节湖州

- 一、湖州兴起大批不朽耐酸钢企业
- 二、湖州成为国内重要不朽耐酸钢制造加工基地

第十三章2014-2019年江苏不朽耐酸钢行业市场运营态势分析

第一节兴化

- 一、兴化成江苏不朽耐酸钢制品出口基地
- 二、兴化成为不朽耐酸钢重镇的深层原因
- 三、兴化推进不朽耐酸钢产业聚集升级

第二节戴南镇

- 一、戴南不朽耐酸钢产业发展成就浅析
- 二、戴南不朽耐酸钢行业提升技术水平
- 三、戴南不朽耐酸钢型材行业发展多元化经营模式
- 四、戴南不朽耐酸钢型材企业的分化趋势
- 五、戴南不朽耐酸钢产业发展难题及破解思路

第三节东台

- 一、东台市信贷行业积极支持不朽耐酸钢产业发展
- 二、溱东镇不朽耐酸钢产业成就大市场
- 三、溱东镇不朽耐酸钢产业特色分析
- 四、溱东镇不朽耐酸钢产业优势及面临的问题
- 五、溱东镇不朽耐酸钢产业发展目标

第四节无锡

- 一、无锡不朽耐酸钢市场发展历史
- 二、无锡不朽耐酸钢市场交易中心
- 三、无锡建成不朽耐酸钢流通基地
- 四、无锡不朽耐酸钢行业发展中的忧虑
- 五、无锡不朽耐酸钢市场积极求变

第五节姜堰市兴泰镇

- 一、兴泰镇不朽耐酸钢行业转变经济发展方式
- 二、兴泰镇不朽耐酸钢产业依靠科技实现升级

第十四章2014-2019年广东不朽耐酸钢行业市场运行走势分析

第一节云浮

- 一、云浮市不朽耐酸钢产业现状
- 二、云浮不朽耐酸钢产业发展规划
- 三、新兴县不朽耐酸钢餐厨具制造业成长迅速
- 四、新兴县不朽耐酸钢产业对策及建议

第二节佛山

- 一、佛山不朽耐酸钢生产贸易概况
- 二、佛山禅城区不朽耐酸钢产业迈出优化升级步伐
- 三、石湾镇不朽耐酸钢产业谋求新突破
- 四、石湾镇将建设国际不朽耐酸钢产业商城

第三节新会

- 一、新会五金不朽耐酸钢产业快速增长
- 二、新会五金不朽耐酸钢制品业“寒冬”求变
- 三、司前镇发展成五金不朽耐酸钢制品之乡

第四节潮安

- 一、彩塘镇不朽耐酸钢产业全面提升综合竞争力
- 二、潮安县不朽耐酸钢制品业应对新形势的对策

第十五章2014-2019年中国民营不朽耐酸钢企业专题研究

第一节2014-2019年民营不朽耐酸钢企业发展概况

- 一、民营不朽耐酸钢企业形成较大规模
- 二、民营不朽耐酸钢厂分类
- 三、民营不朽耐酸钢企业对当地经济发展功不可没
- 四、民营不朽耐酸钢企业上市求发展
- 五、民营不朽耐酸钢企业未来发展趋势

第二节2014-2019年民营不朽耐酸钢企业产能分析

- 一、民营不朽耐酸钢产能格局
- 二、民营不朽耐酸钢企业区域分布状况
- 三、民营不朽耐酸钢型材企业生产效率提升
- 四、民营不朽耐酸钢企业加快技术改造与设备更新步伐
- 五、民营不朽耐酸钢企业的环保节能工作
- 六、《钢铁产业调整和振兴规划》将调整民营不朽耐酸钢产业格局

第三节2014-2019年国内部分地区民营不朽耐酸钢企业生存状况

- 一、宁波民营不朽耐酸钢企业集群式发展模式分析
- 二、江浙地区民营不朽耐酸钢企业问题日渐显露
- 三、浙江省民营不朽耐酸钢企业面临的矛盾
- 四、戴南民营不朽耐酸钢企业共创抱团投资局面

第四节2014-2019年民营不朽耐酸钢企业发展思考

- 一、民营不朽耐酸钢企业面临市场洗牌考验
- 二、民营不朽耐酸钢企业需提升管理水平
- 三、主流民营不朽耐酸钢企业应担当产业升级重任
- 四、民营不朽耐酸钢厂碰头会机制意义重大
- 五、民营不朽耐酸钢厂调整期货接单政策解析

第十六章2014-2019年中国不朽耐酸钢行所属业上市公司经营财务数据分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节内蒙古包钢钢联股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节山西太钢不朽耐酸钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节武汉钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节南京钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节邯郸钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十七章2014-2019年中国不朽耐酸钢产业上下游市场分析

第一节原料市场

- 一、废钢
- 二、镍
- 三、铬
- 四、钼

第二节下游行业

- 一、建筑装饰业
- 二、石化行业
- 三、交通运输行业
- 四、电子信息产业
- 五、家用电器行业
- 六、餐厨具制造业

第十八章2020-2026年中国不朽耐酸钢行业投资及发展前景分析

第一节2020-2026年中国不朽耐酸钢行业投融资分析

- 一、国内不朽耐酸钢企业主要融资方式
- 二、不朽耐酸钢企业新的融资渠道
- 三、小额贷款政策带给不朽耐酸钢企业融资积极影响
- 四、民营不锈钢企业融资难度增大
- 五、不朽耐酸钢行业投资需考虑的问题

第二节2020-2026年中国不朽耐酸钢行业发展前景

一、不朽耐酸钢产业经营环境发生变化

二、不朽耐酸钢产业恢复尚需时日

三、不朽耐酸钢制品市场空间广阔

四、中国不朽耐酸钢产业未来发展机遇

五、不朽耐酸钢行业需应对的挑战

第三节建议

图表目录：

图表1不朽耐酸钢产业关联链图解

图表22014-2019年我国不朽耐酸钢行业企业数量分析

图表32014-2019年我国不朽耐酸钢行业从业人数分析

图表42014-2019年我国不朽耐酸钢行业资产分析

图表5我国不朽耐酸钢行业不同类型企业数量结构分析

图表6我国不朽耐酸钢行业不同所有制企业数量结构分析

图表7我国不朽耐酸钢行业不同类型销售收入结构分析

图表8我国不朽耐酸钢行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表92014-2019年我国不朽耐酸钢行业产成品分析

图表30我国不朽耐酸钢无缝管生产企业分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168074.html>