

# 2020-2026年中国海带行业 分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国海带行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海带，是一种在低温海水中生长的大型海生褐藻，是一种可食用海藻，可以适用于拌、烧、炖、焖等烹饪方法。海带（*Laminaria japonica*）褐藻纲，海带科。孢子体大型，褐色，扁平带状，最长可达20M。分叶片、柄部和固着器，固着器呈假根状。叶片为表皮、皮层和髓部组织所组成，叶片下部有孢子囊。具有黏液腔，可分泌滑性物质。固着器树状分支，用以附着海底岩石。生长于水温较低的海中。中国北部沿海及浙江、福建沿海大量栽培，产量居世界第一。富含褐藻胶和碘质，可食用及提取碘、褐藻胶、甘露醇等工业原料。其叶状体可入药。

海带是一种营养价值很高的蔬菜，同时具有一定的药用价值。含有丰富的碘等矿物质元素。海带含热量低、蛋白质含量中等、矿物质丰富，研究发现，海带具有降血脂、降血糖、调节免疫、抗凝血、抗肿瘤、排铅解毒和抗氧化等多种生物功能。

2016年我国海带进出口贸易总量4790016千克，2017年进出口贸易总量5059986千克；2019年1季度进出口贸易总量692602千克。2014-2019年1季度海带进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国海带进出口贸易总额15554113美元，2017年进出口贸易总额17357426美元；2019年1季度进出口贸易总额2047653美元。2014-2019年1季度海带进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国海带行业分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了海带相关概念及发展环境，接着分析了中国海带规模及消费需求，然后对中国海带市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海带面临的机遇及发展前景。您若想对中国海带有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海带产业相关概述

第一节 海带阐述

一、海带分类

二、海带形态

三、海带产的、季节

四、海带营养价值

五、海带应用

第二节 海带其它分析

一、食疗及药用

二、营养搭配

三、食疗价值

四、海带的营养介绍

第二章 2019年中国海带产业市场运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

第二节 2019年中国海带产业政策环境分析

一、海带产业政策解读

二、海带标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2019年中国海带产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国海带行业发展形势分析

第一节 2019年中国海带行业发展概况

一、海带养殖市场分析

二、海带种植技术分析

三、海带市场价格分析

第二节 2019年中国海带产业运行动态分析

第三节 2019年中国海带产业发展存在问题分析

第四章 2019年中国海带产业市场运行态势分析

## 第一节 2019年中国海带产业市场运行综述

### 一、海带市场供给分析

### 二、海带市场盈利分析

### 三、海带市场需求特点分析

## 第二节 2019年中国海带产业市场销售分析

## 第五章 2014-2019年中国水产品干腌制加工所属行业数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国水产品干腌制加工所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国水产品干腌制加工所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2019年中国水产品干腌制加工所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2019年中国水产品干腌制加工所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2019年中国水产品干腌制加工所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2019年中国海带产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国海带产业竞争现状分析

#### 一、海带竞争力分析

## 二、海带种植技术竞争分析

## 三、海带价格竞争分析

### 第二节 2019年中国海带产业集中度分析

#### 一、海带市场集中度分析

#### 二、海带企业集中度分析

### 第三节 2019年提高海带企业竞争力的策略

## 第七章 2019年中国海带产业重点企业分析

### 第一节 威海市宏桥水产有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 荣成市陈冯海带加工厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 荣成市仲隆水产食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 泉州市鑫盛海洋食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 晋江市美味强食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 莆田市秀屿区恒泰海产品加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 罗源县恒源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 霞浦县永兴水产工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 福建省霞浦县盛威工贸有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 霞浦县溢源海洋食品开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2020-2026年中国海带产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国海带产业运行趋势分析

#### 一、海带价格预测

#### 二、海带技术发展方向

#### 三、水产品干腌制加工业预测分析

### 第二节 2020-2026年中国海带产业发展市场预测分析

#### 一、海带供给预测分析

#### 二、海带市场需求预测分析

#### 三、海带进出口预测分析

### 第三节 2020-2026年中国海带产业市场盈利预测分析

## 第九章 2020-2026年中国海带产业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国海带投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节 2020-2026年中国海带投资风险分析

#### 一、政策风险



二、技术风险

三、其他风险

第三节 行业投资建议

第十章 海带行业投资战略研究

第一节 海带行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对海带品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、海带实施品牌战略的意义

三、海带企业品牌的现状分析

四、海带企业的品牌战略

五、海带品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173048.html>