

2020-2026年中国保安服务 行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保安服务行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国保安服务行业的市场较为分散，行业集中度低。在国民经济逐步转变成“新常态”增长，以及世界经济复苏比较缓慢的大形势下，近年来保安服务行业增速也由20%左右下降至15%左右，未来几年预计将进一步下降至10%左右。与此同时，随着龙头企业的快速崛起，大型企业在综合实力、研发能力、议价能力、品牌影响力等方面与中小企业之间的差距越来越大，行业竞争的加剧将不可避免地带来行业的重组，以此推动保安服务行业成熟度提升。

2017年我国保安服务市场规模约1540.4亿元，同比2016年的1331.1亿元增长了15.72%，近几年我国保安服务市场规模情况如下图所示：

2010-2017年中国保安服务行业市场规模情况
资料来源：中企顾问网整理

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国保安服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国保安服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国保安服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 保安服务行业发展综述 1

第一节 保安服务行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性 2

第二节 保安服务行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 最近3-5年中国保安服务行业经济指标分析 9

一、赢利性	9
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	10
四、进入壁垒 / 退出机制	11
五、风险性	11
六、行业周期	13
七、竞争激烈程度指标	13
八、行业及其主要子行业成熟度分析	14

第二章 保安服务行业市场环境及影响分析（PEST） 15

第一节 保安服务行业政治法律环境（P） 15

一、行业主要政策法规	15
二、政策环境对行业的影响	19
第二节 行业经济环境分析（E）	19
一、宏观经济形势分析	19
二、宏观经济环境对行业的影响分析	31
第三节 行业社会环境分析（S）	32
一、保安服务产业社会环境	32
二、社会环境对行业的影响	39
三、保安服务产业发展对社会发展的影响	40
第四节 行业技术环境分析（T）	41
一、保安服务技术分析	41
二、行业主要技术发展趋势	42
三、技术环境对行业的影响	44

第三章 国际保安服务行业发展分析及经验借鉴 46

第一节 全球保安服务市场总体情况分析 46

一、全球保安服务行业发展概况	46
二、全球保安服务市场结构	48
三、全球保安服务行业发展特征	48

保安产业属于现代服务业的重要组成部分。在现代市场经济中，服务业占GDP比重一般为50%，发达国家更高，一般为70%，而美国则高达77%。除政府的安保力量外，全球有2500

万人从事私人安保服务。2017年，世界保安服务市场规模为1977.9亿美元。 2010-2017年全球保安服务市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

从世界保安市场的发展趋势看，保安行业的规模会不断扩大，原因：一是全球私有化趋势进一步扩大，将导致安保服务进一步外包，特别是原来政府安保业务外包给市场，新兴国家市场的表现会更加抢眼。二是工业化趋势会进一步持续，对基础设施的投入会不断增加，这势必增加安保产业的市场份额。三是全球城镇化趋势进一步扩大，人口更加集中，而安全隐患也会进一步增加。四是全球中产阶级群体会进一步扩大，安全意识增强，安全需求扩大。

四、全球保安服务行业竞争格局 49

目前，美国仍是全球最大的保安服务市场，2017年美国保安服务市场规模占全球整体规模的32.62%，其次是欧洲，占29.88%；亚太占27.31%。 2017年全球保安服务市场区域分布 资料来源：中企顾问网整理

五、全球保安服务市场区域分布 50

六、国际重点保安服务企业运营分析 51

第二节 全球主要国家（地区）市场调研 52

一、欧洲 52

1、欧洲保安服务行业发展概况 52

2、欧洲保安服务市场结构及运营情况 53

3、2018-2023年欧洲保安服务行业趋势预测分析 55

二、北美 56

1、北美保安服务行业发展概况 56

2、北美保安服务市场结构及运营情况 57

3、2018-2023年北美保安服务行业趋势预测分析 60

三、日本 61

1、日本保安服务行业发展概况 61

2、日本保安服务市场结构及运营情况 61

3、2018-2023年日本保安服务行业趋势预测分析 62

四、韩国 63

1、韩国保安服务行业发展概况 63

2、韩国保安服务市场结构及运营情况 64

3、2020-2026年韩国保安服务行业趋势预测分析 65

五、其他国家地区 66

第二部分 行业深度分析 68

第四章 我国保安服务行业运行现状分析 68

第一节 中国保安服务行业发展状况分析 68

一、保安服务行业发展规模分析 68

二、保安服务行业发展特征分析 68

三、保安服务行业发展模式分析 69

第二节 中国保安服务行业经营分析 73

一、保安服务行业企业规模分析 73

二、保安服务行业人员规模分析 74

三、保安服务行业盈利水平分析 75

1、保安服务行业盈利情况分析 75

2、保安服务行业盈利因素分析 75

四、保安服务行业社会效益分析 77

第三节 中国保安服务行业发展趋势与前景分析 77

一、保安服务行业发展趋势分析 77

1、保安职业的社会地位将进一步巩固 77

2、管理体制会进一步符合市场经济的要求 77

3、风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向 78

4、保安服务行业的市场需要扩展到境外 78

5、组织目标将由追求效益转向追求绩效 79

二、保安服务行业趋势预测分析 79

第三部分 市场供需分析调研 80

第五章 我国保安服务细分市场调研及预测 80

第一节 人防服务市场调研 80

一、人防服务市场需求与应用分析 80

人防服务是指保安服务公司根据保安服务合同对客户单位派出保安员，依照国家法律和客户单位规章制度，对进出客户单位指定地点的人员、车辆和物资进行安全管理，以维护客户单位治安秩序，保障人身和财产安全的一种保安业务活动。包括保安守护服务和保安巡逻服务，人防服务是保安服务公司最基本的业务内容。

二、人防服务需求客户分析 80

保安公司根据机关、企事业单位、学校、金融网点、物业住宅小区、商场超市、宾馆饭店及各种大型活动的不同特点，制定相应的服务方案，派出专业保安人员提供门卫、守护和巡逻等服务。人防服务需求分析

简介

门卫服务

保安人员对客户单位出入口进行把守、验证、检查等

守卫服务

保安人员对特定的目标进行看护和守卫服务

巡逻服务

保安人员对特定区域、地段和目标进行巡查、警戒 资料来源：中企顾问网整理

第二节 武装押运服务市场调研 81

一、武装押运服务市场需求与应用分析 81

二、武装押运服务需求客户分析 84

第三节 电子保安服务市场调研 87

一、电子保安服务需求与应用分析 87

二、电子保安服务市场前景分析 87

第四节 特保服务市场调研 88

一、特保服务需求与应用分析 88

二、特保服务需求客户分析 88

第五节 物业保安服务市场调研 88

一、物业管理发展分析 88

1、物业管理面积 88

2、物业服务企业数量 89

3、物业管理从业人员 90

二、物业保安服务现状分析 90

三、物业保安服务需求前景分析 91

第六节 其他保安服务市场调研 91

一、技防服务市场调研 91

二、犬防服务市场调研 95

三、保安咨询市场调研 96

四、保安培训市场调研 97

第四部分 竞争格局分析 99

第六章 2015-2019年保安服务行业竞争形势 99

第一节 行业总体市场竞争状况分析 99

一、保安服务行业竞争结构分析 99

1、现有企业间竞争 99

2、潜在进入者分析 99

3、替代品威胁分析 100

4、供应商议价能力 100

5、客户议价能力 101

6、竞争结构特点总结 102

二、保安服务行业企业间竞争格局分析 103

1、不同地域企业竞争格局 103

2、不同规模企业竞争格局 103

3、不同所有制企业竞争格局 104

三、保安服务行业集中度分析 104

1、市场集中度分析 104

2、企业集中度分析 105

3、区域集中度分析 106

4、各子行业集中度 106

5、集中度变化趋势 107

四、保安服务行业SWOT分析 107

1、保安服务行业优势分析 107

2、保安服务行业劣势分析 108

3、保安服务行业机会分析 109

4、保安服务行业威胁分析 109

第二节 中国保安服务行业竞争格局综述 110

一、保安服务行业竞争概况 110

1、中国保安服务行业品牌竞争格局 110

2、保安服务业未来竞争格局和特点 110

3、保安服务市场进入及竞争对手分析 111

二、中国保安服务行业竞争力分析 112

1、我国保安服务行业竞争力剖析 112

2、我国保安服务企业市场竞争的优势 112

3、民企与外企比较分析 113

4、国内保安服务企业竞争能力提升途径 113

三、保安服务行业主要企业竞争力分析 115

1、重点企业资产总计对比分析 115

2、重点企业从业人员对比分析 116

3、重点企业营业收入对比分析 116

4、重点企业利润总额对比分析 117

5、重点企业综合竞争力对比分析 117

第三节 保安服务行业竞争格局分析 117

一、国内外保安服务竞争分析 117

二、我国保安服务市场竞争分析 118

三、我国保安服务市场集中度分析 119

四、国内主要保安服务企业动向 119

五、国内保安服务企业拟在建项目分析 119

第四节 保安服务行业并购重组分析 120

一、行业并购重组现状及其重要影响 120

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 120

三、本土企业投资兼并与重组分析 120

四、企业升级途径及并购重组风险分析 121

五、行业投资兼并与重组趋势分析 122

第七章 2015-2019年保安服务行业领先企业经营形势分析 124

第一节 中国保安服务企业总体发展状况分析 124

一、保安服务企业主要类型 124

二、保安服务企业资本运作分析 124

三、保安服务企业创新及品牌建设 125

四、保安服务企业国际竞争力分析 127

第二节 中国领先保安服务企业经营形势分析 127

一、中安保实业集团有限公司 127

- 1、企业基本信息简介 127
- 2、企业组织架构分析 128
- 3、企业业务情况分析 128
- 4、企业服务对象分析 133
- 5、企业经营情况分析 134
- 6、企业荣誉及资质分析 135
- 7、企业经营优劣势分析 135
- 8、企业最新发展动向分析 135

二、北京市保安服务总公司 136

- 1、企业基本信息简介 136
- 2、企业组织架构分析 136
- 3、企业业务情况分析 136
- 4、企业服务对象分析 139
- 5、企业经营情况分析 139
- 6、企业荣誉及资质分析 140
- 7、企业经营优劣势分析 140
- 8、企业最新发展动向分析 140

三、中融安保集团有限责任公司 141

- 1、企业基本信息简介 141
- 2、企业组织架构分析 141
- 3、企业业务情况分析 142
- 4、企业服务对象分析 145
- 5、企业经营情况分析 145
- 6、企业荣誉及资质分析 148
- 7、企业经营优劣势分析 149
- 8、企业最新发展动向分析 149

四、上海市保安服务总公司 150

- 1、企业基本信息简介 150
- 2、企业组织架构分析 153
- 3、企业业务情况分析 154
- 4、企业服务对象分析 155
- 5、企业经营情况分析 156

6、企业荣誉及资质分析	157
7、企业经营优劣势分析	158
8、企业最新发展动向分析	158
五、北京伟之杰保安服务股份有限公司	159
1、企业基本信息简介	159
2、企业组织架构分析	159
3、企业业务情况分析	159
4、企业服务对象分析	162
5、企业经营情况分析	165
6、企业荣誉及资质分析	166
7、企业经营优劣势分析	168
8、企业最新发展动向分析	168
六、北京振远护卫中心	169
1、企业基本信息简介	169
2、企业组织架构分析	169
3、企业业务情况分析	170
4、企业服务对象分析	170
5、企业经营情况分析	171
6、企业荣誉及资质分析	172
7、企业经营优劣势分析	172
8、企业最新发展动向分析	173
七、上海联明保安服务股份有限公司	174
1、企业基本信息简介	174
2、企业组织架构分析	175
3、企业业务情况分析	175
4、企业服务对象分析	177
5、企业经营情况分析	177
6、企业荣誉及资质分析	178
7、企业经营优劣势分析	178
8、企业最新发展动向分析	179
八、亳州保安服务股份有限公司	180
1、企业基本信息简介	180

2、企业组织架构分析	181
3、企业业务情况分析	181
4、企业服务对象分析	181
5、企业经营情况分析	182
6、企业荣誉及资质分析	183
7、企业经营优劣势分析	184
8、企业最新发展动向分析	185
九、苏州营财保安服务股份有限公司	185
1、企业基本信息简介	185
2、企业组织架构分析	186
3、企业业务情况分析	186
4、企业服务对象分析	186
5、企业经营情况分析	187
6、企业荣誉及资质分析	188
7、企业经营优劣势分析	189
8、企业最新发展动向分析	189
十、广州市汉卫保安服务股份有限公司	190
1、企业基本信息简介	190
2、企业组织架构分析	191
3、企业业务情况分析	191
4、企业服务对象分析	192
5、企业经营情况分析	193
6、企业荣誉及资质分析	194
7、企业经营优劣势分析	194
8、企业最新发展动向分析	195

第五部分 趋势预测展望 196

第八章 2020-2026年保安服务行业前景及投资价值 196

第一节 保安服务行业五年规划现状及未来预测 196

一、“十二五”期间保安服务行业运行情况	196
二、“十二五”期间保安服务行业发展成果	196
三、保安服务行业“十三五”发展方向预测	197

第二节 2020-2026年保安服务市场趋势预测	198
一、2020-2026年保安服务市场发展潜力	198
二、2020-2026年保安服务市场趋势预测展望	199
三、2020-2026年保安服务细分行业趋势预测分析	200
第三节 2020-2026年保安服务市场发展趋势预测	201
一、2020-2026年保安服务行业发展趋势	201
二、2020-2026年保安服务市场规模预测	202
三、2020-2026年保安服务行业应用趋势预测	202
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测	203
第四节 2020-2026年中国保安服务行业供需预测	204
一、2020-2026年中国保安服务行业供给预测	204
二、2020-2026年中国保安服务行业需求预测	204
三、2020-2026年中国保安服务行业供需平衡预测	205
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	205
一、市场整合成长趋势	205
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	207
三、企业区域市场拓展的趋势	209
四、科研开发趋势及替代技术进展	210
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	210
第六节 保安服务行业投资特性分析	212
一、保安服务行业进入壁垒分析	212
二、保安服务行业盈利因素分析	212
三、保安服务行业盈利模式分析	212
第七节 2020-2026年保安服务行业发展的影响因素	213
一、有利因素	213
二、不利因素	214
第八节 2020-2026年保安服务行业投资价值评估分析	216
一、行业投资效益分析	216
1、行业活力系数比较及分析	216
2、行业投资收益率比较及分析	216
3、行业投资效益评估	217
二、产业发展的空白点分析	219

三、投资回报率比较高的投资方向 220

四、新进入者应注意的障碍因素 220

第九章 2020-2026年保安服务行业投资机会与风险防范 222

第一节 保安服务行业投融资情况 222

一、行业资金渠道分析 222

二、固定资产投资分析 222

三、兼并重组情况分析 223

四、保安服务行业投资现状分析 224

第二节 2020-2026年保安服务行业投资机会 225

一、产业链投资机会 225

二、细分市场投资机会 225

三、重点区域投资机会 226

四、保安服务行业投资机遇 226

第三节 2020-2026年保安服务行业投资前景及防范 227

一、政策风险及防范 227

二、技术风险及防范 228

三、供求风险及防范 228

四、宏观经济波动风险及防范 228

五、关联产业风险及防范 229

六、产品结构风险及防范 229

七、其他风险及防范 229

第四节 中国保安服务行业投资建议 229

一、保安服务行业未来发展方向 229

二、保安服务行业主要投资建议 231

三、中国保安服务企业融资分析 233

第六部分 投资前景研究 234

第十章 保安服务行业投资前景研究 234

第一节 保安服务行业投资前景研究 234

一、战略综合规划 234

二、技术开发战略 234

三、业务组合战略	236
四、区域战略规划	237
五、产业战略规划	237
六、营销品牌战略	238
七、竞争战略规划	239
第二节 对我国保安服务品牌的战略思考	239
一、保安服务品牌的重要性	239
二、保安服务实施品牌战略的意义	240
三、保安服务企业品牌的现状分析	241
四、我国保安服务企业的品牌战略	245
五、保安服务品牌战略管理的策略	245
第三节 保安服务经营策略分析	246
一、保安服务市场细分策略	246
二、保安服务市场创新策略	246
三、品牌定位与品类规划	246
四、保安服务新产品差异化战略	247
第四节 保安服务行业投资规划建议研究	247
一、2020-2026年保安服务行业投资规划建议	247
二、2020-2026年细分行业投资规划建议	248

第十一章 研究结论及发展建议) 251

第一节 保安服务行业研究结论及建议 251

第二节 保安服务关联行业研究结论及建议 251

第三节 保安服务行业发展建议 253

一、行业投资策略建议 253

二、行业投资方向建议 255

三、行业投资方式建议 256

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170328.html>