

2020-2026年中国汽车空气 净化器行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车空气净化器行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/151081.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车空气净化器行业分析与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国汽车空气净化器行业市场发展环境、汽车空气净化器整体运行态势等，接着分析了中国汽车空气净化器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车空气净化器市场竞争格局。随后，报告对汽车空气净化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车空气净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车空气净化器产业有个系统的了解或者想投资中国汽车空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章汽车空气净化器行业概述

第，一节行业相关界定

一、汽车空气净化器的定义

二、行业发展历程

第二节汽车空气净化器产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节汽车空气净化器行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国汽车空气净化器行业宏观经济环境分析

第，一节2015-2019年全球宏观经济分析

一、2015-2019年全球宏观经济运行概况

二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济发展情况
- 二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测
- 第三节金融危机对中国经济的影响
 - 一、金融危机对全球经济的影响
 - 二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章中国汽车空气净化器行业政策技术环境分析

第一节汽车空气净化器行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析
- 五、行业政策走势及其影响

第二节汽车空气净化器行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章2015-2019年中国汽车空气净化器行业总体发展状况

第一节中国汽车空气净化器行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节中国汽车空气净化器行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节中国汽车空气净化器行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2016-2019年中国汽车空气净化器行业市场发展分析

第一节2016-2019年中国汽车空气净化器市场分析

一、2016年汽车空气净化器市场形势回顾

2016年车载空气净化器总销量：广东车用品协会调查数据表明，珠三角地区2016年上半年车载空气净化器比去年同期增长183%，达到97万台，2016年经历下半年旺季之后，销量高达306万台，同比增长了201%，其中十大排名的销量和表现最令人满意。2016年车载空气净化器十大排名的销量

1

吉浦森

吉浦森进入中国时间较早，品牌深入人心，基本上由国内工厂代工生产，品质和服务毋庸置疑，专业的净化技术让吉浦森车载空气净化器十大排名品牌之首变成了理所应当。

2

斯帝沃

斯帝沃最早为欧美国家代工生产车载净化器，后转型为自主研发设计，拥有专业的国内外研发团队、领先的净化技术以及多年累积的经验，算是国内车载净化器的实力老将，对产品品质把控很严格，口碑不错，尤其是性价比高，线下市场销售份额占比很大。

3

夏普

日本品牌，大型的综合性电子信息公司，主要经营代表世界先进水平的家电产品、信息产品，车载空气净化器只是其众多产品中的一员，夏普空气净化器主要使用等离子净化等技术，也是属于空气净化器领域技术首屈一指的公司，但国内无正规授权代理商，购买渠道主要是海外购买或海淘、代购，可选择型号不多。

4

夏普

夏普推出的净化器品牌。其特点是外观精致，净化效果不错，净化速度有待提高，价格小贵。

5

3M

3M，创建于1902年，总部设在美国明尼苏达州的圣保罗市，是世界著名的产品多元化跨国企

业。3M的防霾口罩做得好大家应该都知道，按照他们的防霾标准其车载空气净化器的过滤效果也是不错的，品质也是杠杠滴。

6

松下

松下是日本乃至国际上的知名家电品牌，空气净化器也是松下重点关注的一部分，松下在空气净化器产品技术研究方面有一定的研究，车载也是一个重点打造的一部分，空气净化器成为了他最为严重

7

布鲁雅尔

世界上第，一台负离子车载空气净化器制造商，欧盟空气净化器十大品牌之首，占据了整个欧洲空气净化器市场80%以上份额，产品连续十年通过了世界上最严苛的美国家电制造协会（AHAM）机构检测。

8

霍尼韦尔

霍尼韦尔国际公司是一个拥有多元化制造技术的领导者，服务于世界各地的客户，包括航天产品及服务、工业和家庭楼宇控制技术、汽车产品、涡轮增压器以及特种材料。霍尼韦尔空气净化器应用了航天动力结构设计，采用环保级别材料，

9

亚都

亚都是北京著名商标与品牌，2008北京奥运会空气加湿净化器独家供应商。亚都车载净化器的特点是使用方便，净化效果还是不错的，就是风量有点小，外型设计不够美观，做工不够精致。

10

远大

远大集研发、生产、销售和服务为一体的国际化高新技术企业，远大相比其他品牌来说，知名度不算特别高了，但其产品技术还是很先进的，外观不是特别精致美观。

二、2019年汽车空气净化器市场形势分析

第二节中国汽车空气净化器行业市场产品价格走势分析

一、中国汽车空气净化器行业市场价格影响因素分析

二、2016-2019年中国汽车空气净化器行业市场价格走势分析

第三节中国汽车空气净化器行业市场发展的主要策略

一、发展国内汽车空气净化器业的相关建议与对策

二、中国汽车空气净化器产业的发展建议

第六章2016-2019年中国汽车空气净化器行业竞争格局分析

第一节汽车空气净化器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节汽车空气净化器企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节汽车空气净化器行业竞争格局分析

一、汽车空气净化器行业集中度分析

二、汽车空气净化器行业竞争程度分析

第四节2020-2026年汽车空气净化器行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2020-2026年汽车空气净化器行业竞争格局展望

三、2020-2026年汽车空气净化器行业竞争策略分析

第七章2015-2019年中国汽车空气净化器行业重点企业发展分析

第一节北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节宁波科森净化器制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节台州三元车辆净化器有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节江都腾达环境工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第八章2020-2026年中国汽车空气净化器行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节2020-2026年中国汽车空气净化器行业市场发展趋势预测

一、2020-2026年行业需求预测

二、2020-2026年行业供给预测

三、2020-2026年中国汽车空气净化器行业市场价格走势预测

第三节2020-2026年中国汽车空气净化器技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章2020-2026年中国汽车空气净化器行业投资分析

第，一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/151081.html>