

2020-2026年中国特种气体 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国特种气体行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种气体(Specialty gases)是指那些在特定领域中应用的，对气体有特殊要求的纯气、高纯气或由高纯单质气体配制的二元或多元混合气。气体产品种类繁多，大致可以分为一般工业气体和特种气体两大类。一般工业气体产销量大，但对纯度要求不高。特种气体产销量虽小，但根据不同的用途，对不同特种气体的纯度或组成、有害杂质允许的最高含量、产品的包装贮运等都有极其严格的要求，属于高技术、高附加值产品。近年来，随着我国集成电路、液晶显示器、太阳能电池、半导体、光纤光缆等行业的高速发展，作为这些产业最重要的原材料之一，我国滞后的特种气体行业成为中国制造业发展的软肋。

中企顾问网网发布的《2020-2026年中国特种气体行业分析与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 特种气体行业发展综述

第一节 特种气体行业定义及分类

一、特种气体行业定义

二、特种气体产品分类

三、特种气体在国民经济中的地位

第二节 特种气体行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 特种气体行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 特种气体行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特种气体行业政治法律环境（P）

一、特种气体行业监管体制

二、特种气体行业法规政策

三、特种气体行业相关规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济环境分析

二、行业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、国内宏观社会环境分析

二、特种气体行业环保问题分析

三、特种气体行业安全问题分析

四、特种气体行业物流环境分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、特种气体色谱分析技术分析

二、特种气体产品生产技术分析

1、高纯氧气生产技术

2、高纯氮气生产技术

3、高纯氦气生产技术

4、高纯二氧化碳生产技术

5、高纯惰性气体生产技术

三、特种气体行业技术发展分析

四、特种气体行业最新技术动向

第三章 国际特种气体行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球特种气体市场总体情况分析

一、全球特种气体行业的发展特点

二、全球特种气体市场结构

三、全球特种气体行业发展分析2012-2019年全球集成电路用电子特种气体市场规模

数据来源：公开资料整理

电子特种气体种类多样行业集中度高，细分领域整合开启进口替代新征程。2016 年全球半导体行业用电子特种气体市场规模达到 36.8 亿美元，同比增长 5.7%；国内方面集成电路用电子特种气体需求约为 25 亿元，预计到 2020 年将突破 68 亿元。电子特种气体行业集中度高，以美国空气化工、美国普莱克斯、德国林德集团、法国液化空气和日本大阳日酸株式会社为首的五大气体公司占有全球 90%以上的电子特种气体市场份额。国内企业以雅克科技（002409）为首率先拟控股韩国 UP Chem 和四川科美特，切入电子气体前驱体、刻蚀气体和清洗气体领域，开启细分领域进口替代新征程。

电子特种气体行业集中度高，海外企业呈现垄断态势。2016 年全球半导体行业用电子特种气体市场规模达到 36.8 亿美元，同比增长 5.7%；国内方面集成电路用电子特种气体需求约为 25 亿元，面板显示用电子特种气体需求约为 22 亿元，LED 需求约为 5 亿元，太阳能领域需求约为 8 亿元，总计 60 亿元。电子特种气体集中度高，以美国空气化工、美国普莱克斯、德国林德集团、法国液化空气和日本大阳日酸株式会社为首的五大气体公司控制着全球 90%以上的电子特种气体市场份额。全球电子特种气体市场分布

数据来源：公开资料整理

四、全球特种气体行业竞争格局

五、全球特种气体市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、其他国家地区

第四章 我国特种气体行业运行现状分析

第一节 我国特种气体行业发展状况分析

一、我国特种气体行业发展阶段

二、我国特种气体行业发展总体概况

三、我国特种气体行业发展特点分析

四、我国特种气体行业商业模式分析

第二节 中国特种气体行业总体规模分析

一、特种气体行业企业数量结构分析

二、特种气体行业人员规模状况分析

三、特种气体行业市场规模分析

第三节 特种气体行业供求平衡分析

一、特种气体行业工业总产值分析

二、特种气体行业销售收入分析

三、特种气体行业供求平衡分析

第四节 特种气体行业经济指标分析

一、特种气体行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

第二部分 市场全景调研

第五章 中国特种气体辅助设备市场分析

第一节 空分设备行业发展概况

一、空分设备行业发展历程

二、空分设备行业发展特点

三、空分设备行业经济效益

四、空分设备行业竞争格局

第二节 空分设备行业产销分析

一、空分设备行业生产情况

二、空分设备行业销售情况

第三节 其他辅助设备市场分析

一、真空泵行业产销分析

二、空气压缩机行业产销分析

三、金属压力容器行业产销分析

四、实验分析仪器行业产销分析

第六章 中国特种气体行业下游需求分析

第一节 炼油工业需求分析

一、炼油工业发展规模分析

二、炼油工业产销规模分析

三、炼油工业特种气体应用现状

四、炼油工业特种气体需求分析

商品名称	计量单位	11月1至11月累计	比去年同期	%	11月1至11月累计	比去年同期	%	数量	金额
太阳能电池	万个	10,031	1,200,041	85.72	310,378,665	55,728,322	1-0.5		

数据来源：中国海关，中企顾问网网整理

二、太阳能电池行业发展规模分析

三、太阳能电池行业产销规模分析

四、太阳能电池行业特种气体应用现状

五、太阳能电池行业特种气体需求分析

第八节 质量检验检测行业需求分析

一、质量检验检测产业发展历程

二、质量检验检测行业发展特点分析

三、质量检验检测行业发展规模分析

四、质量检验检测用特种气体需求分析

第七章 中国特种气体行业产品市场分析

第一节 电子气体市场分析

一、电子气体市场概况

1、电子气体概念

2、电子气体种类

3、电子气体纯净度

二、电子气体市场应用现状

三、电子气体市场需求分析

1、集成电路领域需求

2、液晶显示器领域需求

3、太阳能电池领域需求

4、半导体照明领域需求

5、光纤光缆领域需求

四、电子气体产品市场分析

1、高纯硅烷市场

2、含氟特种气体市场

五、电子气体市场竞争分析

六、电子气体市场国产化进程

七、电子气体市场问题分析

八、电子气体市场发展趋势

第二节 标准气体市场分析

一、标准气体市场概况

1、标准气体概念

2、标准气体种类

二、标准气体市场应用现状

三、标准气体市场需求分析

四、标准气体市场企业格局

五、标准气体市场问题分析

第三节 医用气体市场分析

一、医用气体市场概况

二、医用气体市场应用现状

三、医用气体系统需求分析

四、医用气体系统安全分析

五、医用气体市场发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第八章 2015-2019年特种气体行业竞争形势及策略

第一节 国际特种气体行业竞争分析

一、国际特种气体企业在华投资策略

二、国际特种气体企业在华投资布局

1、法国液化空气集团

2、德国林德集团

3、美国普莱克斯集团

4、美国空气化工集团

5、德国梅塞尔集团

第二节 国内特种气体行业竞争分析

一、国内特种气体行业集中度分析

二、国内特种气体行业五力模型分析

1、上游议价能力

2、下游议价能力

3、新进入者威胁

4、替代产品威胁

5、行业内部竞争

第三节 中国特种气体行业竞争格局综述

一、特种气体行业竞争概况

二、中国特种气体行业竞争力分析

三、中国特种气体产品竞争力优势分析

四、特种气体行业主要企业竞争力分析

第四节 特种气体行业竞争格局分析

一、国内外特种气体竞争分析

二、国内主要特种气体企业动向

三、国内特种气体企业拟在建项目分析

第五节 特种气体市场竞争策略分析

第九章 特种气体行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州杭氧股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务状况分析

五、企业最新投资发展动向

六、企业发展战略分析

第二节 盈德气体集团有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业财务状况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 龙口华东气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 上海浦江特种气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 济南鲍德气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 南京特种气体厂经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 西安启源机电装备股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 北京首钢氧气厂经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 重庆朝阳气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十一节 江苏南大光电材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年特种气体行业前景及趋势预测

第一节 特种气体行业投资特性分析

一、特种气体行业进入壁垒分析

二、特种气体行业盈利因素分析

三、特种气体行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年特种气体行业发展的影响因素

一、特种气体行业发展有利因素

二、特种气体行业发展不利因素

第三节 2020-2026年特种气体市场发展前景

一、2020-2026年特种气体市场发展潜力

二、2020-2026年特种气体市场发展前景展望

三、2020-2026年特种气体细分行业发展前景分析

第四节 2020-2026年特种气体市场发展趋势预测

一、2020-2026年特种气体行业发展趋势

二、2020-2026年特种气体行业应用趋势预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第五节 2020-2026年中国特种气体行业供需预测

一、2020-2026年中国特种气体行业供给预测

二、2020-2026年中国特种气体行业产量预测

三、2020-2026年中国特种气体市场销量预测

四、2020-2026年中国特种气体行业需求预测

五、2020-2026年中国特种气体行业供需平衡预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2020-2026年特种气体行业投资机会与风险防范

第一节 特种气体行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、特种气体行业投资现状分析

第二节 2020-2026年特种气体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年特种气体行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、关联企业风险及防范
- 五、管理风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国特种气体行业投资建议

- 一、特种气体行业未来发展方向
- 二、特种气体行业主要投资建议
- 三、中国特种气体企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年特种气体行业面临的困境及对策

第一节 特种气体行业面临的困境

第二节 特种气体企业面临的困境及对策

- 一、重点特种气体企业面临的困境及对策
- 二、中小特种气体企业发展困境及策略分析

三、国内特种气体企业的出路分析

第三节 中国特种气体行业存在的问题及对策

一、中国特种气体行业存在的问题

二、特种气体行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 特种气体行业发展战略研究

第一节 特种气体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特种气体品牌的战略思考

一、特种气体品牌的重要性

二、特种气体实施品牌战略的意义

三、特种气体企业品牌的现状分析

四、我国特种气体企业的品牌战略

五、特种气体品牌战略管理的策略

第三节 特种气体经营策略分析

一、特种气体市场细分策略

二、特种气体市场创新策略

三、特种气体新产品差异化战略

第四节 特种气体行业投资战略研究

一、2019年特种气体行业投资战略

二、2020-2026年特种气体行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 特种气体行业研究结论及建议

第二节 特种气体子行业研究结论及建议

第三节 特种气体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：气体行业产业链条结构

图表：2010-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2019年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2010-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2010-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2019年我国存款准备金率调整一览表

图表：2011-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2019年我国货物进出口总额

图表：2019年我国城市居民消费价格指数

图表：2012-2019年我国城市居民平均年总收入

图表：2011-2019年我国城市居民消费价格指数

图表：2019年我国农村居民消费价格指数

图表：2012-2019年我国农村居民平均年总收入

图表：2011-2019年我国农村居民消费价格指数

图表：2019年人口数及其构成

图表：2012-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：2012-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：高纯二氧化碳的技术要求

图表：三种特种气体分离方法对比

图表：我国特种气体行业不同所有制企业数量结构

图表：2015-2019年我国特种气体行业从业人数规模

图表：2015-2019年我国特种气体行业市场规模

图表：2015-2019年我国特种气体行业总产值

图表：2015-2019年我国特种气体行业销售收入

图表：2015-2019年我国特种气体行业供需对比

图表：2013-2019年特种气体行业毛利率

图表：2019年我国特种气体行业不同规模企业毛利率

图表：2019年我国特种气体行业不同所有制企业毛利率

图表：2010-2019年空气压缩机产值（百万元）

图表：全国压力容器行业的区域分布

图表：2016-2019年中国金属压力容器市场盈利毛利率及预测分析

图表：我国实验室仪器行业市场分布

图表：2019年我国主要炼厂产能增长

图表：2019年全国医疗机构服务工作量

图表：2019年全国医疗机构门诊量

图表：2010-2019年全国医疗机构住院量

图表：2019年全国医疗机构床位利用

图表：2010-2019年我国环境污染治理投资总额

图表：2019年全国太阳能电池产量区域分布

图表：2020-2026年我国质量检验检测行业发展规模及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151152.html>