

2020-2026年中国物业管理 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国物业管理行业中，TOP10 企业在管理规模、盈利能力、服务质量等方面，在行业中占据非常重要的地位。2016 年，TOP10 企业的管理面积均值同比大幅增长 41.30%，达到 1.88 亿平方米，是行业百强企业管理面积均值的 6.91 倍；TOP10 企业营业收入均值 31.40 亿元；净利润均值 2.67 亿元，分别是行业百强企业的 5 倍和 5.82 倍，经营业绩和盈利能力突出。2017 中国物业服务百强企业综合实力 TOP10 企业

排名	公司名称
1	万科物业发展有限公司
2	绿城物业服务集团有限公司
3	广东碧桂园物业服务股份有限公司
4	长城物业集团股份有限公司
5	保利物业管理有限公司
6	中海物业集团有限公司
7	彩生活服务集团有限公司
8	金科物业服务集团有限公司
9	金地物业管理有限公司
10	龙湖物业服务集团有限公司

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国物业管理市场深度评估与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了物业管理相关概念及发展环境，接着分析了中国物业管理规模及消费需求，然后对中国物业管理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物业管理面临的机遇及发展前景。您若想对中国物业管理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章物业管理行业概述19

第一节物业管理行业定义及分类19

第二节物业管理生产技术现状23

第三节物业管理产业链分析25

一、物业管理产业链及模型介绍25

二、物业管理产业链模型分析26

第二章中国物业管理行业整体运营现状分析及预测28

第一节物业管理所属行业产销分析及预测28

一、2016-2019 年物业管理所属行业产销分析28

二、2020-2026年物业管理行业产销预测28

第二节2019年物业管理行业盈利能力分析29

一、2019年物业管理行业盈利能力分析29

二、2020-2026年物业管理行业盈利能力预测29

第三节2019年物业管理行业偿债能力分析30

一、2019年物业管理行业偿债能力分析30

二、2020-2026年物业管理行业偿债能力预测30

第四节2019年物业管理行业投资分析31

一、经营环境评估分析31

二、投资趋势评估分析31

三、投资方向评估分析33

第三章物业管理行业价格现状及预测35

第一节物业管理行业价格现状35

第二节物业管理行业价格主要影响因素分析35

第三节物业管理行业未来价格走势预测38

第四章物业管理国内市场供需现状及预测47

第一节中国物业管理发展现状分析472011-2020年我国社区O2O市场情况

一、2016-2019年物业管理产能、产量统计分析47

二、2016-2019年物业管理消费情况49

第二节物业管理行业未来市场发展趋势分析50

一、2020-2026年物业管理产能、产量预测50

二、2020-2026年物业管理消费量预测51

第三节中国主要区域物业管理行业竞争态势分析52

一、华东地区52

二、华北地区53

三、华南地区54

四、西北地区54

五、西南地区55

六、东北地区56

七、华中地区57

第五章行业运行状况分析59

第一节行业情况背景59

一、参与调查企业及其分布情况59

二、典型企业介绍59

第二节总体效益运行状况61

一、总体销售效益61

二、2016-2019年物业管理所属行业总体盈利能力62

三、2016-2019年物业管理所属行业总体税收能力63

四、2016-2019年物业管理所属行业市场总体产值能力64

第三节不同地区行业效益状况对比65

一、不同地区销售效益状况对比65

二、不同地区行业盈利能力状况对比66

三、不同地区行业税收能力状况对比66

四、不同地区行业产值状况对比67

第四节类型运行效益对比68

一、行业不同类型销售效益状况对比68

二、不同类型盈利能力状况对比68

三、不同类型税收能力状况对比69

四、不同类型产值状况对比70

第五节规模运行效益对比70

一、行业不同规模销售效益状况对比70

二、不同规模盈利能力状况对比71

三、不同规模税收能力状况对比72

四、不同规模产值状况对比72

第六章物业管理行业目标市场分析74

第一节中国物业管理行业目标市场分析74

一、中国物业管理行业主要消费领域74

二、中国物业管理行业下游主要市场发展情况分析84

第二节全球物业管理行业目标市场分析101

一、全球物业管理行业主要消费领域101

二、全球物业管理行业下游主要市场发展情况分析108

第七章物业管理行业进出口市场分析111

第一节影响进出口市场的因素分析111

- 一、可能涉及的倾销及反倾销111
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒120
- 三、近期人民币汇率变化的影响123
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析126

第八章物业管理行业所处生命周期128

第一节生命周期128

第二节物业管理行业技术变革与产品革新130

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局130
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分133

第三节差异化 / 同质化分析135

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求135
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器138
- 三、物业管理产品的个性化空间很大140

第四节进入 / 退出难度分析142

- 一、物业管理产品市场进入壁垒142
- 二、可以选择不同方式进入143

第九章中国物业管理销售状况分析145

第一节物业管理国内营销模式分析145

第二节物业管理国内分销商形态分析147

第三节物业管理国内销售渠道分析147

第四节物业管理行业国际化营销模式分析148

第五节物业管理重点销售区域分析149

第六节2016-2019年市场供需现状分析150

第七节2020-2026年行业发展前景预测151

第十章物业管理的生产分析153

第一节行业生产规模及增长速度	153
第二节产业地区分布情况	154
第三节优势企业产品价格策略	154
第四节行业生产所面临的几个问题	155
第五节未来几年行业产量变化趋势	156
第六节物业管理营销策略分析	156
第七节物业管理行业广告与促销方式分析	163
一、主要的广告媒体	163
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	163
三、主要的广告媒体费用分析	165

第十一章国内重点企业竞争力分析167

第一节绿城物业服务集团有限公司167

- 一、企业简介167
- 二、企业主营业务及行业167
- 三、企业总体经营情况分析167
- 四、企业心竞争能力174

第二节北京首开鸿城实业有限公司175

- 一、企业简介175
- 二、企业主营业务及行业175
- 三、企业总体经营情况分析175
- 四、企业心竞争能力181

第三节深圳市金地物业管理有限公司182

- 一、企业简介182
- 二、企业主营业务及行业183
- 三、企业总体经营情况分析184
- 四、企业心竞争能力190

第四节长城物业集团股份有限公司192

- 一、企业简介192
- 二、企业主营业务及行业192
- 三、企业总体经营情况分析193
- 四、企业心竞争能力199

第五节保利物业管理有限公司200

一、企业简介200

二、企业主营业务及行业200

三、企业总体经营情况分析201

四、企业核心竞争力207

第十二章物业管理行业信贷建议209

第一节总体授信策略209

第二节客户分类及准入标准209

一、重点支持类客户209

二、适度支持类客户209

第三节授信产品指引209

一、重点支持类客户209

二、适度支持类客户210

第四节授信担保要求210

第十三章物业管理行业营销策略211

第一节物业管理行业技术开发策略211

第二节物业管理行业发展策略214

第三节物业管理行业渠道策略217

第四节物业管理行业区域市场策略218

第十四章企业生产管理风险分析227

第一节厂址及厂区平面布局的对策措施227

第二节工艺流程安全设计227

第三节单元区域规划227

第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）228

第五节公用工程设施安全分析建议228

第六节企业网络安全风险分析229

第十五章中国物业管理行业投资策略分析230

第一节2019年中国物业管理行业投资环境分析230

第二节2019年中国物业管理行业投资趋势分析	231
第三节2019年中国物业管理行业产品投资方向	233
第四节2020-2026年中国物业管理行业投资收益预测	234
一、预测理论依据	234
二、2020-2026年中国物业管理行业工业总产值预测	234
三、2020-2026年中国物业管理行业行业销售收入预测	236
四、2020-2026年中国物业管理行业利润总额预测	237
五、2020-2026年中国物业管理行业总资产预测	239

第十六章物业管理行业风险趋势分析与对策241 ()

第一节物业管理行业风险分析241

一、市场竞争风险	241
二、原材料压力风险分析	242
三、技术风险分析	242
四、政策和体制风险	243
五、进入退出风险	243

第二节物业管理行业投资风险及控制策略分析244

一、2020-2026年物业管理行业市场风险及控制策略	244
二、2020-2026年物业管理行业政策风险及控制策略	246
三、2020-2026年物业管理行业经营风险及控制策略	246
四、2020-2026年物业管理同业竞争风险及控制策略	247
五、2020-2026年物业管理行业其他风险及控制策略	249

图表目录：

图表1物业管理产业链模型	26
图表22016-2019年我国物业管理行业产销率	28
图表32020-2026年我国物业管理行业产销率预测	28
图表42016-2019年我国物业管理行业销售毛利率	29
图表52020-2026年我国物业管理行业销售毛利率预测	29
图表62016-2019年我国物业管理行业资产负债率	30
图表72020-2026年我国物业管理行业资产负债率预测	30
图表82016-2019年国内物业管理平均价格走势	35

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184283.html>