

2020-2026年中国工业旅游 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业旅游市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业旅游实际上是一种特殊的广告，企业应该把工业旅游视为企业公关活动和企业文化建设活动的一个重要组成部分。组织一次参观活动，基本的开销费用为：车旅费+餐饮费，与投到市场上却无法预知效果的巨额广告费相比，这种花费要经济很多。而参观者将成为企业品牌的义务宣传员，免费代言人。如果想在最短的时间内提高品牌知名度，在市场上独秀一枝，那么通过工业旅游是能较快在目标受众市场打开局面的有效方法之一。

2016年我国人均GDP5.4万元，约8000美元，旅游业步入新阶段。据国际经验，人均GDP超过3000美元为旅游需求触发点，超过5000美元即迈入多元度假旅游市场。98%的受访者表示2019年有出游计划数据来源：公开资料整理73%的受访者表示2019年出游预算在1万元以上数据来源：公开资料整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国工业旅游市场研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了工业旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国工业旅游规模及消费需求，然后对中国工业旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球工业旅游产业运行态势分析

第一节 2015-2019年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

3、墨西哥旅游业受流感重创

第二节 2015-2019年国际工业游市场动态分析

一、国际工业游环境分析

1、全球经济现状及影响分析

2、全球工业运行分析

3、国际工业游政策分析

二、发达国家工业游运行分析

第三节 2015-2019年国际工业游重点企业分析

一、像德国的西门子

二、美国的通用

第四节 2020-2026年国际工业游产业前景预测分析

第二章 2015-2019年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2015-2019年中国旅游业重点区域市场动态分析

一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节 2015-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2015-2019年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2019年中国工业旅游产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国工业旅游产业政策分析

一、中国旅游产业调整与振兴规划

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》国家工业旅游示范基地 1

山东省烟台张裕葡萄酒文化旅游区（蓝裕文化、酒城之窗、百年大酒窖） 2

江苏省苏州隆力奇养生小镇 3

福建省漳州片仔癀中药工业园 4

内蒙古自治区伊利集团·乳都科技示范园 5

云南省天士力帝泊洱生物茶谷 6

山西省汾酒文化景区 7

新疆生产建设兵团伊帕尔汗薰衣草观光园景区 8

黑龙江省齐齐哈尔市中国一重工业旅游区 9

辽宁省大连市海盐世界公园 10

安徽省合肥市荣事达工业旅游基地 资料来源：公开资料整理

第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节2015-2019年中国工业旅游产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2015-2019年中国工业旅游产业运行动态分析

第一节2015-2019年中国工业旅游产业发展综述

一、中国工业旅游开拓旅游新概念

二、中国工业旅游的特点与开发模式

第二节2015-2019年中国工业旅游产业运行动态分析

一、在中国工业旅游成为新时尚

二、长三角区域工业旅游火热

第三节 2015-2019年中国工业旅游的思考

一、活动流程编排

二、精心做好路线规划安排

三、安全问题

四、要处理好宣传企业和创效的关系

第四节 2015-2019年中国工业游关键节点突破

一、店面 客户征集

二、车辆参观途中

三、工厂参观目的地

四、会场签单环节

五、回城游客回访

第五节2015-2019年中国工业旅游产业热点问题探讨

第五章2015-2019年中国工业旅游产业市场运行走势分析

第一节2015-2019年中国工业旅游运行重点分析

一、工业旅游在中国

二、食品企业开发工业旅游突破在即

第二节2015-2019年中国工业旅游重点企业动态分析

一、伊利工业旅游分析

二、“世界面王”康师傅打造工业旅游

三、西凤喜获“全国工业旅游示范点”殊荣

第三节2015-2019年重点地区工业旅游动态分析

一、渝北:旅游工业齐发力

二、天津工业旅游快速发展

三、天津市北辰工业旅游方兴未艾

四、河南工业旅游的发展战略构想

第六章 2015-2019年中国入境旅游市场分析

第一节 2015-2019年中国入境游数据统计分析

- 一、中国入境旅游接待收汇情况
- 二、中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、中国入境游主要城市接待情况
- 四、中国入境游地区接待情况
- 五、华旅游入境人数统计

第二节 2015-2019年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

- 一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国
- 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议
- 三、开拓入境旅游市场的建议

第七章 2015-2019年中国黄金周旅游分析

第一节 2015-2019年中国黄金周旅游现状

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消“五一”黄金周的影响分析
- 三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析
- 四、最长黄金周带火深度游

第二节 2015-2019年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南
- 三、深圳
- 四、成都
- 五、陕西

第三节 2015-2019年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

- 一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周旅游压力大
- 三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区
- 四、黄金周旅游的主要问题

第四节 2015-2019年中国黄金周旅游的建议与启示

- 一、黄金周旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周旅游的新趋向
- 三、中国实行黄金周的启示

第八章 2015-2019年中国工业游的成功案例解析

第一节 建材业工业游——集中在地板行业

- 一、SX地板丹阳工厂游
- 二、HN地板游等

第二节 橱柜业工业游

- 一、中国橱柜企业工业游方兴未艾
- 二、开展橱柜企业工业游的意义
- 三、工业游的成功案例
 - 1、OLO橱柜南京工厂游
 - 2、ZB橱柜工厂游

第九章 2015-2019年中国工业旅游产业发展销售预测分析

第一节 2015-2019年中国工业旅游产业竞争现状分析

- 一、工业旅游竞争力分析
- 二、黑龙江省工业游竞争分析
- 三、工业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节 2015-2019年青岛市工业旅游竞争优势分析

- 一、青岛工业旅游发展现状
- 二、青岛工业旅游的优势地位分析
- 三、青岛工业旅游纵深化发展思路

第三节 2015-2019年中国工业旅游企业提升竞争力分析

第十章 2015-2019年中国工业游重点企业分析

第一节 四川长虹

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 广东美的电器

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛海尔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海宝钢

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广州本田

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2015-2019年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海尔电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国贵州茅台酒厂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长虹电视

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华富玻璃

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长春汽车博物馆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

……

第十二章2020-2026年中国工业旅游产业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2020-2026年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节2020-2026年中国工业旅游产业发展趋势分析

一、工业旅游的重要地位与作用

二、2020-2026年中国工业游的发展方向

三、工业旅游竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国工业旅游产业盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国工业旅游产业投资战略研究（）

第一节2020-2026年中国工业旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节2020-2026年中国工业旅游产业投资机会分析

一、工业旅游投资潜力分析

二、工业旅游投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国工业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析（）

部分图表目录：

图表 1 2014-2019年季度国内生产总值

图表 2 2001-2019年国内生产总值增长率

图表 3 社会消费品零售总额

图表 4 2014-2019年中国居民消费价格指数同比

图表 5 2014-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 6 2014-2019年份规模以上工业生产主要数据

图表 7 规模以上工业增加值增速（%）

图表 8 东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）

图表 9 2014-2019年我国发电量

图表 10 2014-2019年我国钢材产量

图表 11 2014-2019年我国水泥产量

图表 13 2014-2019年十种有色金属产量

图表 14 2014-2019年我国乙烯产量

图表 15 2014-2019年我国汽车产量

图表 16 2014-2019年我国轿车产量

图表 17 2014-2019年房地产开发投资情况

图表 18 2014-2019年房地产开发投资完成额情况

图表 19 2014-2019年中国制造业PMI指数

图表 20 2014-2019年份制造业PMI指标（%）

图表 21 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 22 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 23 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 24 2015-2019年中国星级酒店构成情况

图表 25 中国餐饮业百强企业（前10位）

图表 26 澳大利亚国际入境游客的增长图

图表 27 主要的交通运输方式对比

图表 28 中国各种交通运输方式增长情况

图表 29 五种旅游交通工具的选用情况比较

图表 30 区域旅游交通需求预测流程图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146506.html>