

# 2020-2026年中国汽车车灯 行业市场运营态势与投资方向咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车车灯行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是全球最大的汽车车灯产销市场，2016年全球汽车车灯产量为26.7亿只，进口量为0.66亿只，出口量为4.64亿只，表观消费量为22.72亿只。2008-2016年我国汽车车灯市场供需走势图（亿只）

资料来源：中企顾问网整理2010-2016年国内外汽车车灯市场对比资料来源：中企顾问网整理

2010年全球车灯需求量为67.2亿只，2015年增长至81.6亿只，2016年达到83.8亿只，同比增长2.9%。近几年全球车灯行业需求量情况如下图所示:2010-2016年全球车灯需求量资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车车灯行业市场运营态势与投资方向咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境篇第一章 汽车车灯行业发展综述1.1 汽车车灯行业概述1.1.1 汽车车灯行业的定义1.1.2 汽车车灯行业主要产品1.1.3 汽车车灯行业在国民经济中的地位1.2 汽车车灯行业统计标准1.2.1 汽车车灯行业统计部门和统计口径1.2.2 汽车车灯行业统计方法1.2.3 汽车车灯行业数据种类1.3 汽车车灯业产业链分析1.3.1 汽车车灯业产业链简介1.3.2 行业下游分析（1）汽车制造行业发展状况分析（2）汽车维修行业发展状况分析1.3.3 行业上游分析（1）钢铁市场发展状况分析（2）有色金属市场发展状况分析（3）电子元器件市场发展状况分析（4）塑料市场发展状况分析（5）橡胶市场发展状况分析第二章 中国汽车车灯行业发展环境分析2.1 汽车车灯行业政策环境分析2.1.1 汽车车灯行业监管体制2.1.2 汽车车灯行业相关政策（1）汽车车灯行业相关政策汇总（2）汽车车灯行业相关政策解读2.1.3 政策环境对汽车车灯行业的影响2.2 汽车车灯行业经济环境分析2.2.1 全球宏观经济环境分析（1）全球经济分析（2）汽车车灯主要出口区域经济分析2.2.2 中国宏观经济环境分析（1）国内生产总值（GDP）分析（2）工业发展情况分析（3）制造业发展情况分析（4）进出口情况分析2.2.3 经济环境对汽车车灯行业的影响2.3 汽车车灯行业社会环境分析2.3.1 “城市化”水平提高2.3.2 生活方式和价值观念的转变（1）生活方式的转变（2）价值观念的转变2.3.3 汽车文化逐渐形成2.3.4 社会环境对汽车车灯行业的影响2.4 汽车车灯行业技术环境分析2.4.1 技术专利申请数量

分析2.4.2 技术专利申请人结构分析2.4.3 技术专利发明人结构分析2.4.4 技术环境对汽车车灯行业的影响

### 第三章 中国汽车市场发展情况分析

#### 3.1 全球汽车市场发展情况分析

##### 3.1.1 全球汽车市场规模分析

##### 3.1.2 全球汽车市场产销分析

##### 3.1.3 全球汽车市场结构分析

(1) 全球汽车市场区域结构分析

(2) 全球汽车市场品牌结构分析

#### 3.2 全球主要汽车市场情况分析

##### 3.2.1 日本汽车市场发展情况分析

(1) 日本汽车市场产销规模分析

(2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析

(3) 日本汽车市场出口规模分析

(4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析

##### 3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析

(1) 韩国汽车保有量分析

(2) 韩国汽车市场产销规模分析

(3) 韩国汽车市场车型结构分析

(4) 韩国汽车市场出口规模分析

(5) 韩国汽车市场出口车型结构分析

##### 3.2.3 美国汽车市场发展情况分析

(1) 美国汽车市场产销规模分析

(2) 美国汽车市场生产车型结构分析

##### 3.2.4 德国汽车市场发展情况分析

(1) 德国汽车市场产销规模分析

(2) 德国汽车市场出口规模分析

(3) 德国汽车注册量分析

##### 3.2.5 印度汽车市场发展情况分析

(1) 印度汽车市场产销规模分析

(2) 印度汽车市场产销车型结构分析

#### 3.3 中国汽车市场发展规模分析

##### 3.3.1 中国汽车市场总体规模分析

(1) 中国汽车保有量分析

(2) 中国汽车保有量占全球比重分析

##### 3.3.2 中国汽车市场产销规模分析

(1) 2011-2017年汽车产销量分析

2017年11月，汽车生产308.03万辆，环比增长18.69%，同比增长2.31%；销售295.76万辆，环比增长9.73%，同比增长0.65%。1-11月，汽车产销2599.88万辆和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-10月减缓0.39个百分点和0.54个百分点。资料来源：公开资料、中企顾问网整理

资料来源：公开资料、中企顾问网整理

(2) 中国汽车市场产销率分析

(3) 中国汽车产销量占全球比重分析

##### 3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析

(1) 中国汽车进口情况分析

(2) 中国汽车出口情况分析

(3) 中国汽车进出口区域分析

(4) 中国汽车贸易竞争力分析

#### 3.4 中国汽车市场竞争格局分析

##### 3.4.1 区域竞争格局分析

##### 3.4.2 企业竞争格局分析

##### 3.4.3 产品竞争格局分析

##### 3.4.4 市场集中度分析

#### 3.5 中国汽车市场价格情况分析

##### 3.5.1 总体市场价格走势分析

##### 3.5.2 细分市场价格走势分析

(1) 豪华车价格走势分析

(2) 高级车价格走势分析

(3) 中级车价格走势分析

(4) 小型车价格走势分析

(5) 微型车价格走势分析

#### 3.6 中国汽车市场发展趋势及预测

##### 3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析

##### 3.6.2 中国汽车市场规模预测

### 第四章 中国汽车零部件行业经营情况分析

#### 4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析

##### 4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况

##### 4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点

##### 4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析

(1) 汽车零部件制造行业经营效益分析

(2) 汽车零部件制造行业盈利能力分析

(3) 汽车零部件制造行业运营能力分析

(4) 汽车零部件制造行业偿债能力分析

(5) 汽车零部件制造行业发展能力分析

#### 4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析

##### 4.2.1 汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素

##### 4.2.2 汽车零部件制造行业经济指标分析

##### 4.2.3 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

##### 4.2.4 不同性质企业

经济指标分析(1)国有企业(2)集体企业(3)股份合作企业(4)股份制企业(5)私营企业(6)外商和港澳台投资企业(7)其他性质企业(8)不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析4.2.5 不同地区企业经济指标分析(1)不同地区销售收入情况分析(2)不同地区资产总额情况分析(3)不同地区负债情况分析(4)不同地区销售利润情况分析(5)不同地区利润总额情况分析(6)不同地区产成品情况分析(7)不同地区单位数及亏损单位数情况分析(8)不同地区亏损单位亏损总额情况分析4.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析4.3.1 全国汽车零部件制造行业供给情况分析(1)全国汽车部件制造行业总产值分析(2)全国汽车零部件制造行业产成品分析4.3.2 各地区汽车零部件制造行业供给情况分析(1)总产值排名前10个地区分析(2)产成品排名前10个地区分析4.3.3 全国汽车零部件制造行业需求情况分析(1)全国汽车零部件制造行业销售产值分析(2)全国汽车零部件制造行业销售收入分析4.3.4 各地区汽车零部件制造行业需求情况分析(1)销售产值排名前10个地区分析(2)销售收入排名前10个地区分析4.3.5 全国汽车零部件制造行业产销率分析 第五章 中国汽车车灯主要需求产业运营分析5.1 汽车整车制造行业运营状况分析5.1.1 汽车整车制造行业规模分析5.1.2 汽车整车制造行业生产情况5.1.3 汽车整车制造行业需求情况5.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况5.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况5.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析5.2 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析5.2.1 汽车车身、挂车制造行业规模分析5.2.2 汽车车身、挂车制造行业生产情况5.2.3 汽车车身、挂车制造行业需求情况5.2.4 汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况5.2.5 汽车车身、挂车制造行业财务运营情况5.2.6 汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析5.3 汽车修理行业运营状况分析5.3.1 汽车修理行业规模分析5.3.2 汽车修理行业生产情况5.3.3 汽车修理行业需求情况5.3.4 汽车修理行业供求平衡情况5.3.5 汽车修理行业财务运营情况5.3.6 汽车修理行业运行特点及趋势分析 第二部分 市场分析篇第六章 2017年汽车车灯行业发展状况分析6.1 国际汽车车灯行业发展状况分析6.1.1 主要国家汽车车灯行业发展现状(1)美国汽车车灯行业发展现状2010-2016年美国汽车车灯市场消费量走势图资料来源:中企顾问网整理(2)日本汽车车灯行业发展现状(3)欧洲汽车车灯行业发展现状6.1.2 国际汽车车灯企业在华投资布局6.1.3 国际汽车车灯行业市场规模预测(1)亚太汽车车灯行业市场规模预测(2)北美汽车车灯行业市场规模预测(3)欧洲汽车车灯行业市场规模预测(4)南美汽车车灯行业市场规模预测6.2 中国汽车车灯行业发展状况分析6.2.1 中国汽车车灯行业发展现状分析(1)中国汽车车灯行业发展规模分析(2)中国汽车车灯行业市场集中度分析(3)中国汽车车灯行业企业盈利分析(4)中国汽车车灯行业运营模式分析6.2.2 中国汽车车灯行业市场需求分析(1)整车制造配套汽车车灯需求分析(2)汽修汽配市场汽车车灯需求分析(3)汽车车灯行业细分市场需求分析 第七章 中国汽车车灯行业重点区域市场分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析(1)2017年行业区域

集中度分析(2) 2016-2017年行业区域集中度变化情况7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企业数的区域分布分析7.2 浙江省汽车车灯行业发展分析及预测7.2.1 浙江省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.2.2 浙江省汽车车灯行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.2.3 浙江省汽车车灯行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.2.4 浙江省汽车车灯行业发展趋势预测7.3 江苏省汽车车灯行业发展分析及预测7.3.1 江苏省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.3.2 江苏省汽车车灯行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.3.3 江苏省汽车车灯行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.3.4 江苏省汽车车灯行业发展趋势预测7.4 山东省汽车车灯行业发展分析及预测7.4.1 山东省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.4.2 山东省汽车车灯行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.4.3 山东省汽车车灯行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.4.4 山东省汽车车灯行业发展趋势预测7.5 湖北省汽车车灯行业发展分析及预测7.5.1 湖北省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.5.2 湖北省汽车车灯行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.5.3 湖北省汽车车灯行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.5.4 湖北省汽车车灯行业发展趋势预测7.6 上海市汽车车灯行业发展分析及预测7.6.1 上海市汽车车灯行业在行业中的地位变化7.6.2 上海市汽车车灯行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.6.3 上海市汽车车灯行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.6.4 上海市汽车车灯行业发展趋势预测7.7 广东省汽车车灯行业发展分析及预测7.7.1 广东省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.7.2 广东省汽车车灯行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.7.3 广东省汽车车灯行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.7.4 广东省汽车车灯行业发展趋势预测7.8 重庆市汽车车灯行业发展分析及预测7.8.1 重庆市汽车车灯行业在行业中的地位变化7.8.2 重庆市汽车车灯行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.8.3 重庆市汽车车灯行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.8.4 重庆市汽车车灯行业发展趋势预测7.9 辽宁省汽车车灯行业发展分析及预测7.9.1 辽宁省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.9.2 辽宁省汽车车灯行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来

看7.9.3 辽宁省汽车车灯行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析7.9.4 辽宁省汽车车灯行业发展趋势预测7.10 吉林省汽车车灯行业发展分析及预测7.10.1 吉林省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.10.2 吉林省汽车车灯行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看7.10.3 吉林省汽车车灯行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析7.10.4 吉林省汽车车灯行业发展趋势预测7.11 安徽省汽车车灯行业发展分析及预测7.11.1 安徽省汽车车灯行业在行业中的地位变化7.11.2 安徽省汽车车灯行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看7.11.3 安徽省汽车车灯行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析7.11.4 安徽省汽车车灯行业发展趋势预测7.12 天津市汽车车灯行业发展分析及预测7.12.1 天津市汽车车灯行业在行业中的地位变化7.12.2 天津市汽车车灯行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看7.12.3 天津市汽车车灯行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析7.12.4 天津市汽车车灯行业发展趋势预测 第八章 中国汽车车灯行业进出口市场分析8.1 汽车车灯行业进出口市场分析8.1.1 汽车车灯行业进出口综述(1)中国汽车车灯进出口的特点分析(2)中国汽车车灯进出口地区分布状况(3)中国汽车车灯进出口的贸易方式及经营企业分析(4)中国汽车车灯进出口政策与国际化经营8.1.2 汽车车灯行业出口市场分析(1)2013-2017年行业出口整体情况(2)2013-2017年行业出口总额分析(3)2013-2017年行业出口产品结构8.1.3 汽车车灯行业进口市场分析(1)2013-2017年行业进口整体情况(2)2013-2017年行业进口总额分析(3)2013-2017年行业进口产品结构8.2 中国汽车车灯出口面临的挑战及对策8.2.1 中国汽车车灯出口面临的挑战8.2.2 中国汽车车灯行业未来出口展望8.2.3 中国汽车车灯产品出口对策8.2.4 汽车车灯行业进出口前景及建议 第三部分 前景预测篇第九章 2020-2026年汽车车灯行业发展前景分析预测9.1 汽车车灯行业发展前景展望9.1.1 全球汽车车灯市场前景良好9.1.2 汽车产业发展将支撑汽车车灯市场快速成长9.1.3 汽车后市场扩容有望带动汽车车灯行业发展9.2 中国汽车车灯行业“十三五”发展规划9.3 2020-2026年汽车车灯市场趋势分析9.3.1 2012-2014年中国汽车车灯市场趋势总结9.3.2 2020-2026年中国汽车车灯发展趋势预测9.4 2020-2026年汽车车灯产品发展趋势分析9.4.1 2020-2026年汽车车灯产品技术趋势分析9.4.2 2020-2026年汽车车灯产品价格趋势分析9.5 2020-2026年汽车车灯市场预测9.5.1 2020-2026年汽车车灯行业市场规模预测9.5.2 2020-2026年国内汽车车灯市场需求预测9.5.3 2020-2026年国内汽车车灯市场供给预测 第十章 2020-2026年汽车车灯行业投资价值分析评估10.1 汽车车灯行业投资特性分析10.1.1 汽车车灯行业进入壁垒分析10.1.2 汽车车灯行业盈利模式分析10.1.3 汽车车灯行业盈利因素分析10.2 2020-2026年汽车车灯行业发展的影响因

素10.2.1 有利因素10.2.2 不利因素10.3 2020-2026年汽车车灯行业投资价值评估分析10.3.1 行业投资效益分析10.3.2 产业发展的空白点分析10.3.3 投资回报率比较高的投资方向10.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十一章 2020-2026年汽车车灯行业投资机会与风险防范11.1 汽车车灯行业投融资情况11.1.1 行业资金渠道分析11.1.2 固定资产投资分析11.1.3 兼并重组情况分析11.1.4 汽车车灯行业投资现状分析（1）汽车车灯产业投资经历的阶段（2）汽车车灯行业投资状况回顾（3）2017年中国汽车车灯行业风险投资状况（4）我国汽车车灯行业的投资态势11.2 2020-2026年汽车车灯行业投资机会11.2.1 产业链投资机会11.2.2 细分市场投资机会11.2.3 重点区域投资机会11.2.4 汽车车灯行业投资机遇11.3 2020-2026年汽车车灯行业投资风险及防范11.3.1 政策风险及防范11.3.2 技术风险及防范11.3.3 供求风险及防范11.3.4 宏观经济波动风险及防范11.3.5 关联产业风险及防范11.3.6 产品结构风险及防范11.3.7 其他风险及防范11.4 中国汽车车灯行业投资建议11.4.1 汽车车灯行业未来发展方向11.4.2 汽车车灯行业投资建议分析11.4.3 中国汽车车灯企业融资分析（1）中国汽车车灯企业IPO融资分析（2）中国汽车车灯企业再融资分析 第四部分 企业策略篇第十二章 汽车车灯行业市场竞争格局分析12.1 行业总体市场竞争状况分析12.1.1 汽车车灯行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力12.1.2 汽车车灯行业企业间竞争格局分析12.1.3 汽车车灯行业集中度分析12.1.4 汽车车灯行业SWOT分析（1）汽车车灯行业优势分析（2）汽车车灯行业劣势分析（3）汽车车灯行业机会分析（4）汽车车灯行业威胁分析12.2 中国汽车车灯行业竞争格局综述12.2.1 汽车车灯行业竞争概况12.2.2 中国汽车车灯行业竞争力分析（1）中国汽车车灯行业竞争力剖析（2）中国汽车车灯企业市场竞争的优势（3）民企与外企比较分析12.2.3 中国汽车车灯产品竞争力优势分析12.2.4 汽车车灯行业主要企业竞争力分析12.3 中国汽车车灯行业竞争格局综述12.3.1 汽车车灯行业竞争概况（1）中国汽车车灯市场迈入全面竞争阶段（2）中国汽车车灯产业竞争形态分析（3）竞争加剧推动中国汽车车灯业步入并购时代（4）中国汽车车灯市场竞争持续升温12.3.2 中国汽车车灯行业竞争力分析（1）中国汽车车灯行业竞争力剖析（2）中国主流汽车车灯企业规模迅速提升（3）中国中小汽车车灯企业核心竞争力分析（4）国内汽车车灯企业竞争能力提升途径12.3.3 汽车车灯行业集中度12.3.4 汽车车灯行业竞争程度12.3.5 汽车车灯企业与品牌数量 第十三章 汽车车灯行业企业生产经营分析13.1 汽车车灯行业企业总体发展概况13.2 汽车车灯行业企业经营状况分析13.2.1 欧普照明股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析13.2.2 常州星宇车灯股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析13.2.3 山东鲁得贝车灯股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析13.2.4 湖北法雷奥车灯有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析13.2.5 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司（1）



企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(2)企业发展战略分析 第十四章 汽车车灯企业发展策略分析14.1 汽车车灯行业面临的困境14.1.1 汽车车灯行业发展的主要困境14.1.2 外资巨头环伺14.1.3 重产能轻研发企业发展短视现象普遍14.1.4 重整车轻零部件产业政策不作为14.2 汽车车灯企业面临的困境及对策14.2.1 重点汽车车灯企业面临的困境及对策(1)重点汽车车灯企业面临的困境(2)重点汽车车灯企业对策探讨14.2.2 中小汽车车灯企业发展困境及策略分析(1)中小汽车车灯企业面临的困境(2)中小汽车车灯企业对策探讨14.2.3 国内汽车车灯企业的出路分析14.3 中国汽车车灯行业存在的问题及对策14.3.1 中国汽车车灯行业存在的问题(1)中国汽车车灯面临成长困境(2)中国汽车车灯需要强势品牌(3)汽车车灯再制造面临的主要瓶颈14.3.2 汽车车灯行业发展的建议对策(1)把握国家投资的契机(2)竞争性战略联盟的实施(3)企业自身应对策略14.3.3 市场的重点客户战略实施(1)实施重点客户战略的必要性(2)合理确立重点客户(3)重点客户战略管理(4)重点客户管理功能 第十五章 汽车车灯行业研究结论及建议15.1 报告研究结论15.2 中企顾问网建议 图表目录

图表1：汽车零部件主要产品表

图表2：2011-2017年汽车零部件制造行业工业总产值及占GDP比重(单位：亿元，%)

图表3：汽车车灯产业链图

图表4：2011-2017年汽车车灯出口额及增速(单位：百万美元，%)

图表5：2011-2017年汽车车灯进口额及增速(单位：百万美元，%)

图表6：2011-2017年汽车车灯行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)

图表7：2011-2017年中国汽车车灯行业盈利能力分析(单位：%)

图表8：2011-2017年中国汽车车灯行业运营能力分析(单位：次)

图表9：2011-2017年中国汽车车灯行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表10：2011-2017年中国汽车车灯行业发展能力分析(单位：%)

图表11：2011-2017年汽车车灯行业主要经济指标统计表(单位：亿元，万元，家，%)

图表12：2011-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表13：2011-2017年不同所有制企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表14：汽车零部件制造行业的主要政策汇总表

图表15：2011-2017年全球制造业走势图(单位：%)

图表16：2011-2017年中国国内生产总值增长速度趋势图(单位：%)

图表17：2017年中国国内生产总值结构图(单位：%)

图表18：2011-2017年中国国内生产总值趋势图(单位：亿元，%)

图表19：2012-2017年规模以上工业增加值趋势图(单位：亿元，%)

图表20：2011-2017年中国工业增加值趋势图(单位：万亿元，%)

图表21：2012-2017年制造业PMI走势图（单位：%）

图表22：2011-2017年中国进出口走势图（单位：亿美元，%）

图表23：2011-2017年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表24：1994-2017年中国汽车零部件技术专利申请量走势图（单位：个）

图表25：中国汽车车灯技术专利申请人结构图（单位：%）

图表26：中国汽车车灯技术专利发明人结构图（单位：%）

图表27：2011-2017年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）

图表28：2011-2017年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142303.html>