

2020-2026年中国航天器行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国航天器行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019年中国航天器行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国航天器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2019年中国航天器市场社会环境分析

第二章 2019年世界航天器行业整体发展现状分析

第一节 2019年世界航天器行业运行环境分析

第二节 2019年世界航天器行业市场发展格局

一、世界航天器发展史

二、国外航天器市场发展动态分析

三、全球主要航天器业运行现状

第三节 2019年世界航天器品牌主要国家分析

一、美国

二、俄罗斯

第四节 2020-2026年世界航天器行业发展趋势分析

第三章 2019年中国航天器行业市场供需分析

第一节 中国航天器的发展历程

第二节 2019年中国航天器行业发展动态分析

一、航天五院迈出创新发展之路

二、中国航天“天津发展板块”再添重要成员

第三节 2019年中国航天器市场发展现状分析

一、中国航天器业运行特点分析

二、中国航空航天制造行业主要国出资情况分析

三、中国航天器发射达世界第三

四、航天科技可成为民用LED产业发展推动力

第四节 2019年制约中国航天器业发展的主要因素分析

第四章 2020-2026年中国航天器制造行业主要数据监测分析

第一节 2020-2026年中国航天器制造行业总体数据分析

一、2015年中国航天器制造行业全部企业数据分析

二、2019年中国航天器制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国航天器制造行业全部企业数据分析

第二节 2020-2026年中国航天器制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国航天器制造行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国航天器制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国航天器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2020-2026年中国航天器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国航天器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国航天器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国航天器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2019年中国卫星导航产业整体运行形势分析

第一节 2019年中国卫星导航业运行综述

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2019年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2019年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第六章 2019年中国航天器市场竞争格局分析

第一节 2019年中国航天器行业技术要素分析

一、小型专项技术助推中国航天科技

二、航天器测控技术

第二节 2019年中国航天器行业竞争力分析

一、航天器行业集中度分析

二、航天器市场价格竞争分析

三、航天器生产成本竞争分析

第三节 2019年中国航天器行业竞争策略分析

第七章 2019年中国航天器优势企业竞争力分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 长征火箭技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 2019年中国航空航天设备制造业运行格局分析

第一节 2019年中国航空航天行业的点评

一、我国航空航天工业的数控加工水平提升

二、深圳筹建航空航天创新科技园

第二节 中国航空航天业材料分析

一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国自主产权航空航天材料步入产业化

三、中国航空航天材料存在的问题及对策

四、中国航空材料技术的发展趋势

第三节 中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的新技术

第九章 2019年中国飞机制造业整体运行形势分析

第一节 2019年全球飞机制造业综述

一、金融危机冲击国际民用飞机制造业

二、全球民用飞机市场竞争格局

三、飞机制造业领先企业订单及交付情况

四、美国民用飞机制造业动态分析

五、韩国飞机制造业发展迅猛

第二节 2019年中国飞机制造业运行总况

一、中国飞机制造业发展历程

二、中国飞机制造工业特点分析

三、中国军机出口状况分析

四、中国民用飞机制造业进军国际市场

五、中国民机制造基本模式介绍

六、中国民机产业主承制商—供应商模式简析

第三节 2019年中国支线飞机运行动态分析

一、中国支线航空市场发展概况

二、中国支线飞机需求进入增长期

三、国内支线飞机市场竞争格局

四、国产支线飞机新舟60成功首航

第四节 2019年中国直升飞机业运行态势分析

一、中国直升飞机制造业发展阶段

二、我国大力推进直升飞机产业发展

三、我国直升飞机的应用状况

四、中国直升飞机主要机型介绍

五、中国民用直升机的适航管理

第十章 2020-2026年中国航天器行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2020-2026年中国航天器行业趋势预测分析

第二节 2020-2026年中国航天器行业发展趋势分析

一、中国航天器产业发展趋势分析

二、中国航空航天器行业外商投资前景分析

第三节 2020-2026年中国航天器行业市场预测分析

一、航天器市场供给预测

二、航天器行业现状分析

三、航天器进出口形势预测分析

第四节 2020-2026年中国航天器行业投资机会分析

第五节 2020-2026年中国航天器行业投资前景分析

第六节 2020-2026年中国航天器行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司经营收入走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司负债情况图

图表：中国东方红卫星股份有限公司负债指标走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国东方红卫星股份有限公司成长能力指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司经营收入走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司负债情况图

图表：航天科技控股集团股份有限公司负债指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司运营能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157765.html>