

2020-2026年中国工程塑料 行业市场调研与发展趋势分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程塑料行业市场调研与发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。 工程塑料产业链

资料来源：公开资料整理2011-2016年中国工程塑料行业产销情况

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工程塑料行业市场调研与发展趋势分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 工程塑料行业相关概述第一节 工程塑料行业定义及相关概述第二节 工程塑料行业发展历程与特征一、行业发展历程二、行业发展特征第三节 工程塑料行业生命周期分析 第二章 工程塑料行业全球发展状况分析第一节 工程塑料行业全球发展情况概述一、世界塑料工业的总体状况回顾2010-2016年全球工程塑料行业需求情况

资料来源：中企顾问网整理2010-2016年全球工程塑料行业市场规模情况

资料来源：中企顾问网整理二、国际塑料行业利润开始上升三、全球五大塑料生产国分析四、日本塑料工业发展分析五、越南塑料工业发展分析第二节 世界工程塑料产业发展综述一、世界工程塑料产业特点分析二、世界工程塑料主要厂家分析三、世界工程塑料产业市场分析第三节 主要国家或地区工程塑料行业发展分析一、2017年美国工程塑料行业分析二、2017年欧洲工程塑料行业分析三、2017年日本工程塑料行业分析第四节 世界不同种类工程塑料开发情况解析一、聚甲醛（POM）二、聚碳酸酯（PC）三、改性聚苯醚（MPPE）四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT）五、聚苯硫醚（PPS）第三章 中国工程塑料行业发展环境分析第一节 国内宏观经济情况分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国工程塑料行业政策环境分析一、工程塑料行业监管体制分析二、工程塑料行业相关政策分析 第四章 我国工程塑料行业发展现状分析第一节 中国工程塑料行业发展状况一、中国工程塑料行业现状二、中国工程塑料行业增长迅猛三、多个领

域共同推动中国工程塑料发展四、国内通用工程塑料驶入发展快车道五、工程塑料行业经营业绩分析六、我国工程塑料行业发展热点

第二节 中国不同种类工程塑料行业发展概况一、尼龙（PA）二、聚碳酸酯（PC）三、聚甲醛（POM）四、热塑性聚酯（PBT/PET等）五、改性聚苯醚（MPPO）六、特种工程塑料

第三节 中国工程塑料改性发展概况一、传统工程塑料受改性塑料冲击二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体三、改性在工程塑料产业发展中的特点四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷五、改性工程塑料未来发展方向

第四节 中国工程塑料行业的挑战分析一、工程塑料产业发展制约因素二、中国工程塑料产业发展的阻碍三、中国工程塑料供求失衡四、工程塑料行业面临结构调整

第五节 中国工程塑料发展的对策解读一、中国工程塑料行业的发展战略分析二、加快中国工程塑料业发展的措施三、工程塑料产业化发展途径四、提高工程塑料产业自给率的措施

第六节 中国工程塑料市场供需状况一、2017年中国工程塑料行业供给能力二、2017年中国工程塑料市场供给分析三、2017年中国工程塑料市场需求分析四、2017年中国工程塑料产品价格分析

第五章 工程塑料行业“十二五”规划发展总结第一节 工程塑料行业“十二五”规划指导思想及纲要第二节 工程塑料行业“十二五”规划主要成绩第三节 工程塑料行业“十二五”规划主要劣势第四节 工程塑料行业“十二五”主要区域市场发展概况

第六章 工程塑料行业运行监测数据分析第一节 2015-2017年中国工程塑料行业总体数据分析一、2015年中国工程塑料行业全部企业数据分析二、2016年中国工程塑料行业全部企业数据分析三、2017年中国工程塑料行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析一、2015年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析二、2016年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析三、2017年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国工程塑料市场运营概述第一节 中国工程塑料市场发展概况一、中国工程塑料市场蓬勃发展二、外国公司进军中国工程塑料市场三、中国工程塑料产业市场空间分析四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点第二节 中国工程塑料需求及消费情况一、中国工程塑料需求现状二、工程塑料市场需求潜力巨大三、中国工程塑料消费迅速增长第三节 中国不同种类工程塑料市场的消费结构分析一、PC二、PBT/PET三、PA四、MPPO五、POM第四节 中国不同种类工程塑料市场产销情况概述一、PA二、PC三、POM四、PBT/PET五、MPPO六、特种工程塑料

第八章 集团企业制定“十三五”规划指导第一节 集团企业制定“十三五”规划主要内容一、“十二五”战略规划回顾和效果评估二、“十三五”规划编制的指导思想和发展思路三、“十三五”规划编制的基本出发点四、“十三

五”规划编制的流程五、“十三五”规划编制的基础和方法六、“十三五”规划编制的成果体现七、“十三五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、 战略规划的质询、批准与公布

二、 战略规划的执行

三、 战略执行效果的评估

四、 战略检讨与调整第九章 通用工程塑料第一节 聚酰胺(尼龙, PA)一、 聚酰胺发展概况二、 我国聚酰胺产业链产品市场行情分析三、 我国尼龙66反倾销政策带来积极影响四、 中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破五、 浅析聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况六、 改性尼龙未来发展前景展望第二节 聚碳酸酯(PC)一、 聚碳酸酯发展概况二、 我国聚碳酸酯产业化获得重大突破三、 我国聚碳酸酯发展形势分析四、 聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展五、 未来我国聚碳酸酯工业的主要发展方向六、 聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析第三节 聚甲醛(POM)一、 聚甲醛简介二、 聚甲醛发展概况三、 我国聚甲醛行业供需现状及展望四、 云南聚甲醛产品性能达世界先进水平五、 开封打造我国最大的聚甲醛生产基地六、 聚甲醛在各领域的应用情况第四节 聚酯(PET, PBT)一、 热塑性聚酯发展概况二、 全球聚酯的产需简析三、 俄罗斯聚酯行业生产状况分析四、 2016年我国聚酯切片运行状况分析五、 2017年我国聚酯市场发展形势分析六、 近期我国聚酯产能扩张情况第五节 (改性) 聚苯醚(PPO / MPPO)一、 聚苯醚简介及发展历史二、 (改性) 聚苯醚发展概况三、 国产聚苯醚树脂实现产业化四、 改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析第十章 PMMA (有机玻璃) 行业发展分析第一节 PMMA (有机玻璃) 概念及分类一、 PMMA (有机玻璃) 概念二、 PMMA (有机玻璃) 分类第二节 PMMA (有机玻璃) 特性及用途一、 PMMA (有机玻璃) 特性分析二、 PMMA (有机玻璃) 用途第三节 2017年有机玻璃的应用发展及市场前景分析第十一章 工程塑料的应用分析第一节 汽车领域应用一、 中国汽车工业的发展概况二、 五大工程塑料在汽车行业的应用三、 工程塑料在汽车行业应用的战略意义四、 工程塑料新产品在汽车内饰上的应用五、 我国汽车行业升温带动工程塑料市场火热六、 中国汽车工业发展展望第二节 电子电器领域应用一、 工程塑料在电子电器行业应用状况分析二、 电子电器用环保型工程塑料的政策规定及发展方向三、 家电用工程塑料ABS市场现状及发展展望四、 欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析第三节 其他应用领域一、 我国工程塑料在建筑领域的应用二、 工程塑料在医疗领域的应用情况三、 浅谈工程塑料在机床维修中的应用四、 工程塑料技术在标签行业的应用第十二章 国际工程塑料重点生产企业第一节 杜邦一、 公司简介二、 杜邦工程塑料部门中国产能扩张三、 杜邦工程塑料加快印度地区业务发展第二节 拜耳材料科技公司 (BMS)一、 公司简介二、 拜耳材料科技经营状况分析三、 拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯第三节 巴斯夫一、 公司简介二、 巴斯夫经营状况分析三、 巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场四、 巴斯夫工程塑料的产品创新第四节 帝人一、 公司简介二、 帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略三、 帝人未来经营发展目标第五节 其它企业一、 旭化成二、 荷兰帝斯曼 (DSM)三、 泰

科纳 第十三章 中国工程塑料行业竞争形势分析第一节 中国工程塑料竞争形势分析一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期二、工程塑料企业面临国际竞争三、中国工程塑料企业竞争多元化四、工程塑料产业在竞争下的发展空间分析第二节 中国工程塑料的生命周期竞争方略一、化工类产品组合分析二、生命周期的特点及营销策略三、新产品投入的时间策略剖析 第十四章 工程塑料行业重点企业竞争力分析第一节 云天化一、企业简介二、企业财务数据分析第二节 蓝星新材一、企业简介二、企业财务数据分析第三节 神马实业一、企业简介二、企业财务数据分析第四节 金发科技一、企业简介二、企业财务数据分析第五节 仪征化纤一、企业简介二、企业财务数据分析 第十五章 工程塑料行业发展趋势预测分析第一节 工程塑料行业供需格局预测一、工程塑料行业供给形式预测分析1、主要供给指标预测2、影响供给重大因素二、工程塑料行业需求形式预测分析1、主要需求指标预测2、影响需求重大因素3、需求格局构成研究第二节 工程塑料行业进出口形势预测一、进口形式预测二、出口形式预测三、进出口影响因素分析第三节 工程塑料行业价格走势预测一、主要价格指数预测二、影响价格变化主要因素分析 第十六章 我国工程塑料行业投资前景分析第一节 塑料行业发展展望一、中国塑料行业发展前景广阔二、我国塑料行业面临的发展机遇三、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向四、生物塑料市场发展前景分析第二节 工程塑料行业投资环境分析一、我国工程塑料行业的政策环境趋好二、工程塑料仍是发展重点三、非洲成我国塑料企业开发热土第三节 工程塑料行业前景趋势分析一、我国工程塑料行业发展前景广阔二、中国工程塑料市场发展预测三、我国工程塑料行业发展趋势 图表目录：

图表 1：2010-2017年国内生产总值

图表 2：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表 3：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 4：2010-2017年国家外汇储备

图表 5：2010-2017年财政收入

图表 6：2010-2017年全社会固定资产投资

图表 7：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 8：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表 9：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 10：我国五大工程塑料产品消费量及需求量预测

图表 11：工程塑料重点区域市场占有率

图表 12：2015年中国工程塑料行业全部企业数据分析

图表 13：2016年中国工程塑料行业全部企业数据分析

图表 14：2017年中国工程塑料行业全部企业数据分析

图表 15：2015年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

图表 16：2016年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

图表 17：2017年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

图表 18：2015年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

图表 19：2016年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

图表 20：2017年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142244.html>