

# 2020-2026年中国物业管理 行业前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物业管理行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年全国物业管理企业约15.62万家，从业人员800多万人，国内行业产值已达到数百亿元，并以每年20%以上的幅度递增，物业管理产业经济在我国有着巨大的发展空间。2012-2016年中国物业管理行业企业数量 2014年我国物业管理行业从业人数达到711.2万人，增长8.1%。2015年达到769.5万人，增长率为8.2%。2016年从业人员达到约833.06万人，较2016年增长8.26%。2012-2016年中国物业管理行业人员规模

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国物业管理行业前景展望与投资策略报告》共十六章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分产业环境透视

第，一章物业管理行业发展综述

第，一节物业管理行业定义及分类

一、行业定义

二、我国物业管理市场的形成条件

三、物业管理的经济特性

四、物业管理与房地产的关系研究

第二节物业管理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国物业管理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节物业管理行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
  - 1、物业管理成本构成
  - 2、安防行业发展状况及趋势
- 五、行业重点业态分析
  - 1、物业管理下游行业分布
  - 2、房地产行业发展状况及影响
  - 3、酒店行业发展状况及影响
  - 4、商业综合体发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节物业管理行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《物权法》
  - 2、《物业管理企业资质管理办法》
- 三、行业主要政策动向
- 三、物业管理行业标准
  - 1、《物业服务收费管理办法》
  - 2、《物业管理条例》
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

- 1、中国GDP分析
- 2、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、进出口总额及增长率分析
- 5、社会消费品零售总额

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

## 第三节行业社会环境分析（S）

### 一、物业管理行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、生态环境分析

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、物业管理产业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析（T）

### 一、物业管理技术分析

### 二、物业管理技术发展水平

- 1、我国物业管理行业设施设备水平
  - 2、我国物业管理信息化水平阶段性研究
- ### 三、中国楼宇智能化行业发展黄金时期到来
- ### 四、物业服务企业实现现代化的转型的物联网技术
- ### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章国际物业管理行业发展分析及经验借鉴

### 第，一节全球物业管理市场总体情况分析

#### 一、全球物业管理行业的发展特点

## 二、全球物业管理行业发展分析

## 三、全球物业管理行业竞争格局

## 四、全球物业管理市场区域分布

## 五、国际重点物业管理企业运营分析

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲物业管理行业发展概况

##### 2、欧洲物业管理模式及运行

##### 3、2020-2026年欧洲物业管理行业发展前景预测

#### 二、美国

##### 1、美国物业管理行业发展概况

##### 2、美国物业管理模式及运行

##### 3、2020-2026年美国物业管理行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、日本物业管理行业发展概况

##### 2、日本物业管理模式及运行

##### 3、2020-2026年日本物业管理行业发展前景

#### 四、新加坡

##### 1、新加坡物业管理行业发展概况

##### 2、新加坡物业管理模式及运行

##### 3、2020-2026年新加坡物业管理行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

##### 1、澳大利亚

##### 2、新西兰

##### 3、加拿大

### 第二部分行业深度分析

#### 第四章我国物业管理行业运行现状分析

##### 第一节我国物业管理行业发展状况分析

###### 一、我国物业管理行业发展阶段

###### 二、我国物业管理行业发展总体概况

###### 三、我国物业管理行业发展特点分析

## 四、我国物业管理行业商业模式分析

### 第二节物业管理行业发展现状

#### 一、我国物业管理行业市场规模

#### 二、我国物业管理行业发展分析

#### 三、中国物业管理企业发展分析

### 第三节物业管理市场情况分析

一、中国物业管理市场总体概况2012年以来，我国物业管理面积不断增长，由145.3亿平方米增长到2019年约186.4亿平方米，行业资产规模也不断增长。2012-2019年中国物业管理行业管理面积

#### 二、中国物业管理设施（设备）市场分析

### 第四节我国物业管理费用价格走势分析

#### 一、物业管理费用收入组成

#### 二、物业管理市场价格影响因素

#### 三、物业管理费用价格走势预测

## 第五章我国物业管理行业整体运行指标分析

### 第一节中国物业管理行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节中国房地产行业开发投资情况分析

#### 一、我国房地产行业开发投资情况

#### 二、我国房地产行业开发投资细分情况

### 第三节房地产开发企业房屋施工面积

#### 一、住宅施工面积

#### 二、房屋新开工面积

#### 三、房地产开发企业土地购置面积

#### 四、土地成交价款

### 第四节商品房销售面积及销售额

#### 一、商品房销售面积及销售额

#### 二、住宅销售面积及销售额

三、办公楼销售面积及销售额

四、商业营业用房销售面积及销售额

第五节房地产开发企业到位资金情况

一、房地产开发企业到位资金

二、国内贷款

三、利用外资

四、自筹资金

第六节房地产开发景气指数

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发景气指数变化走势

1、新建商品住宅（不含保障性住房）价格变动情况

2、二手住宅价格变动情况

三、2020-2026年房地产开发景气指数预测

第七节我国物业管理费用收入与支出情况分析

一、我国物业管理费用收入

1、物业管理费用收入类型

2、物业管理费用收入情况

二、我国物业管理费用支出

1、物业管理费用支出形式

2、物业管理费用支出情况

第八节我国物业管理行业资产运营指标分析

一、固定资产总额

二、税费统计

1、物业费

2、营业税

三、利润

第九节中国物业管理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业发展能力分析



## 第六章我国物业管理市场供需形势分析

### 第一节我国物业管理市场供需分析

#### 一、我国物业管理行业供给情况

##### 1、我国住宅地产开发规模分析

##### 2、我国商业地产开发规模分析

##### 3、重点企业建筑面积管理份额

#### 二、我国物业管理行业需求情况

##### 1、物业管理行业需求市场

##### 2、物业管理行业客户结构

##### 3、物业管理行业需求的地区差异

#### 三、我国物业管理行业供需平衡分析

### 第二节物业管理设施（设备）市场应用及需求预测

#### 一、物业管理设施（设备）应用市场总体需求分析

#### 二、2020-2026年物业管理行业领域设备需求量预测

## 第三部分市场全景调研

## 第七章我国物业管理细分市场分析及预测

### 第一节中国物业管理行业细分市场结构分析

#### 一、物业管理行业市场结构现状分析

#### 二、物业管理行业细分结构特征分析

#### 三、物业管理行业细分市场发展概况

#### 四、物业管理行业市场结构变化趋势

### 第二节物业管理市场分析预测

#### 一、住宅物业管理市场分析预测

##### 1、住宅地产发展分析

##### 2、住宅物业管理规模分析

##### 3、住宅物业管理集中度分析

##### 4、住宅物业管理竞争格局

##### 5、住宅物业管理经营效益

##### 6、住宅物业管理市场趋势预测

#### 二、商业物业管理市场分析预测

##### 1、商业地产发展分析

- 2、商业地产细分市场分析
- 3、商业物业管理规模分析
- 4、商业物业管理集中度分析
- 5、商业物业管理竞争格局
- 6、商业物业管理经营效益
- 7、商业物业管理市场趋势预测
- 三、公共物业管理市场分析预测
- 1、公共物业发展分析
- 2、公共物业管理集中度分析
- 3、公共物业管理竞争格局
- 4、公共物业管理经营效益
- 5、公共物业管理市场趋势预测
- 四、工业物业管理市场分析预测
- 1、工业地产发展分析
- 2、工业物业管理内容分析
- 3、工业物业管理重点分析
- 4、工业物业管理竞争格局
- 5、工业物业管理经营模式
- 6、工业物业管理市场趋势预测
- 五、办公物业管理市场分析预测
- 1、办公物业发展分析
- 2、办公物业管理重要性分析
- 3、办公物业管理要求分析
- 4、办公物业管理特点分析
- 5、办公物业管理市场趋势

## 第八章中国物业管理行业招投标分析

### 第一节物业管理招投标综述

- 一、物业管理招投标的性质
- 二、物业管理招投标的意义
- 三、物业管理招投标的原则
- 四、物业管理招投标存在问题及原因

## 第二节物业管理招标分析

### 一、物业管理招标组织机构

### 二、物业管理招标类型

### 三、物业管理招标程序

### 四、物业管理招标文件

### 五、物业管理招标方法

#### 1、物业管理服务策划方案招标法

#### 2、物业管理服务报价方案招标法

#### 3、物业管理无标底两步法招标法

## 第三节物业管理投标分析

### 一、物业管理投标组织机构

### 二、物业管理投标程序

### 三、物业管理投标文件

## 第四部分竞争格局分析

## 第九章物业管理行业区域市场分析

### 第一节中国物业管理重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、行业区域结构总体特征

##### 2、行业区域集中度分析

##### 3、行业区域分布特点分析

##### 4、行业规模指标区域分布分析

##### 5、行业效益指标区域分布分析

##### 6、行业企业数的区域分布分析

#### 二、物业管理区域市场分析

#### 三、物业管理区域市场前景及趋势

## 第二节我国重点省市物业管理行业市场分析

### 一、深圳

#### 1、深圳物业管理发展现状

#### 2、深圳物业管理业主满意度分析

#### 3、深圳物业管理竞争情况分析

#### 4、深圳物业管理的经验借鉴

## 5、深圳物业管理的发展前景

### 二、上海

#### 1、上海物业管理发展现状

#### 2、上海物业管理业主满意度分析

#### 3、上海物业管理竞争情况分析

#### 4、上海物业管理的经验借鉴

#### 5、上海物业管理的发展前景

### 三、北京

#### 1、北京物业管理发展现状

#### 2、北京物业管理业主满意度分析

#### 3、北京物业管理竞争情况分析

#### 4、北京物业管理的经验借鉴

#### 5、北京物业管理的发展前景

### 四、天津

#### 1、天津物业管理发展现状

#### 2、天津物业管理业主满意度分析

#### 3、天津物业管理竞争情况分析

#### 4、天津物业管理的经验借鉴

#### 5、天津物业管理的发展前景

## 第十章2020-2026年物业管理行业竞争形势及策略

### 第 一 节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、物业管理行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、物业管理行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、物业管理行业集中度分析

### 四、物业管理行业SWOT分析

#### 1、物业管理行业优势分析

#### 2、物业管理行业劣势分析

#### 3、物业管理行业机会分析

#### 4、物业管理行业威胁分析

### 第二节中国物业管理行业竞争格局综述

#### 一、物业管理行业竞争概况

#### 二、中国物业管理行业竞争力分析

##### 1、我国物业管理行业竞争力剖析

##### 2、我国物业管理企业市场竞争的优势

##### 3、国内物业管理企业竞争能力提升途径

#### 三、中国物业管理水平竞争力优势分析

#### 四、物业管理行业主要企业竞争力分析

### 第三节物业管理行业竞争格局分析

#### 一、国内外物业管理竞争分析

#### 二、我国物业管理市场竞争分析

#### 三、我国物业管理市场集中度分析

#### 四、国内主要物业管理企业动向

## 第十一章2020-2026年物业管理行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国物业管理企业总体发展状况分析

#### 一、物业管理企业主要类型

#### 二、物业管理企业资本运作分析

#### 三、物业管理企业创新及品牌建设

### 第二节中国领先物业管理企业经营形势分析

#### 一、上海陆家嘴物业管理有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业产品服务

##### 3、企业发展动态

##### 4、企业规模分析

##### 5、企业运营项目分析

## 6、企业发展战略研究

### 二、广东省华侨物业发展有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业产品服务

#### 3、企业发展动态

#### 5、企业规模分析

#### 5、企业运营项目分析

#### 6、企业发展战略研究

### 三、绿城物业服务集团有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业产品服务

#### 3、企业发展动态

#### 4、企业规模分析

#### 5、企业运营项目分析

#### 6、企业发展战略研究

### 四、中海物业管理有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业产品服务

#### 3、企业发展动态

#### 4、企业规模分析

#### 5、企业运营项目分析

#### 6、企业发展战略研究

### 五、上海中星集团申城物业管理有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业产品服务

#### 3、企业发展动态

#### 4、企业规模分析

#### 5、企业运营项目分析

#### 6、企业发展战略研究

### 六、上海复瑞物业管理有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

#### 七、北京金融街物业管理有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

#### 八、上海上房物业管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

#### 九、天津市天房物业管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

#### 十、四川嘉宝资产管理集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

## 十一、深圳市赛格物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

## 十二、长城物业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

## 十三、上海科瑞物业管理发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

## 十四、深圳市鹏基物业管理服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

## 十五、兰州城关物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态



- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 十六、北京网信物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 十七、中航物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 十八、广州珠江物业酒店管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 十九、深圳市万科物业服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 二十、重庆华宇物业服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 二十一、北京首开鸿城实业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 二十二、招商局物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 二十三、深圳市万厦居业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 二十四、广州天力物业发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

## 二十五、深圳市金地物业管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

## 二十六、上海上实物业管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

## 二十七、上海明华物业管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

## 二十八、港联物业（中国）有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品服务

3、企业发展动态

4、企业规模分析

5、企业运营项目分析

6、企业发展战略研究

## 二十九、中房集团北京物业有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

#### 三十、上海东湖物业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品服务
- 3、企业发展动态
- 4、企业规模分析
- 5、企业运营项目分析
- 6、企业发展战略研究

### 第十二章2020-2026年物业管理行业前景及趋势预测

#### 第一节2020-2026年物业管理市场发展前景

- 一、2020-2026年物业管理市场发展潜力
- 二、2020-2026年物业管理市场发展前景展望
- 三、2020-2026年物业管理细分行业发展前景分析

#### 第二节2020-2026年物业管理市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年物业管理行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、设备更新发展趋势
- 3、设备采购趋势分析

##### 二、2020-2026年物业管理市场规模预测

##### 三、2020-2026年物业管理行业应用趋势预测

#### 第三节2020-2026年中国物业管理行业供需预测

- 一、2020-2026年中国物业管理行业供给预测
- 二、2020-2026年中国物业管理营业收入预测
- 三、2020-2026年中国物业管理行业需求市场预测
- 四、2020-2026年中国物业管理行业供需平衡预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

## 第五部分发展前景展望

### 第十三章2020-2026年物业管理行业投资价值评估分析

第，一节物业管理行业投资特性分析

一、物业管理行业进入壁垒分析

二、物业管理行业盈利因素分析

三、物业管理行业盈利模式分析

第二节2020-2026年物业管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2020-2026年物业管理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十四章2020-2026年物业管理行业投资机会与风险防范

第，一节物业管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物业管理行业投资现状分析

第二节2020-2026年物业管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、物业管理行业投资机遇

第三节2020-2026年物业管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、经济风险及防范

三、市场风险及防范

#### 四、价格风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、其他风险及防范

### 第四节中国物业管理行业发展建议

#### 一、物业管理行业未来发展方向

#### 二、物业管理行业主要投资建议

#### 三、中国物业管理企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十五章2020-2026年物业管理行业面临的困境

#### 第一节物业管理行业面临的困境

##### 一、中国物业管理行业发展的主要困境

##### 二、上游行业受政策影响面临的困境

##### 三、物业公司与业主的关系困境

#### 第二节物业管理企业面临的困境及对策

##### 一、重点物业管理企业面临的困境及对策

##### 二、中小物业管理企业发展困境及策略分析

##### 三、国内物业管理企业的出路分析

#### 第三节中国物业管理行业存在的问题及对策

##### 一、中国物业管理行业存在的问题

##### 二、物业管理行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国物业管理市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国物业管理市场发展面临的挑战

##### 二、中国物业管理市场发展对策

##### 三、建议

## 第十六章研究结论及发展建议

## 第，一节物业管理行业研究结论及建议

## 第二节“十三五”时期房地产行业发展形势研究

## 第三节物业管理行业发展建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：物业管理产业链结构

图表：安防三阶段

图表：2014-2019年中国GDP及增长率统计

图表：2019年国内生产总值统计

图表：2012-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2012-2019年中国全社会固定资产投资

图表：2019年全社会固定资产投资分析

图表：2012-2019年中国货物进出口总额

图表：2019年-2019年中国净出口统计

图表：2012-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年年末中国人口数及其构成

图表：2012-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2012-2019年中国研究与试验发展(R&D)经费支出

图表：2012-2019年中国城镇新增就业人数

图表：美国50州的房地产物业税税率

图表：现代物业管理服务体系

图表：物业管理增值服务需求

图表：市场需求量递增趋势比较明显的增值服务

图表：2012-2019年中国物业管理行业市场规模

图表：2012-2019年中国物业管理行业企业数量

图表：2012-2019年中国物业管理行业人员规模

图表：2012-2019年中国物业管理行业管理面积

图表：2015-2019年中国房地产开发投资增速

图表：2015-2019年中国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2019年全国300个城市土地市场交易情况

图表：2014-2019年中国商品房销售面积

图表：2015-2019年中国商品房销售面积

图表：2014-2019年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015-2019年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年70个大中城市新建商品住宅价格变动指数

图表：2019年70个大中城市二手住宅价格指数

图表：2020-2026年全国房地产开发景气指数预测

图表：2012-2019年中国物业管理行业固定资产投资总额

图表：2012-2019年中国物业管理行业营业利润率

图表：2012-2019年中国物业管理行业净资产收益率

图表：2012-2019年中国物业管理行业流动比例

图表：2012-2019年中国物业管理行业资产负债率

图表：2012-2019年中国物业管理行业应收账款周转率

图表：2012-2019年中国物业管理行业总资产周转率

图表：2012-2019年中国物业管理行业总资产增长率

图表：部分高、中档物业公司管理项目概况

图表：各省（自治区、直辖市）一级物业管理资质分布

图表：不同规模企业竞争格局

图表：不同所有制企业竞争格局

图表：2015-2019年中海物业管理有限公司综合财务状况表

图表：上海复瑞物业管理有限公司项目分析

图表：四川嘉宝资产管理集团股份有限公司大事记

图表：深圳市鹏基物业管理有限公司在管部分项目

图表：2020-2026年中国物业管理行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国物业管理行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国物业管理行业需求规模预测

图表：2019年物业管理投资情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150826.html>