

# 2020-2026年中国家电行业 前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家电行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017-2022年节能家电市场行情监测及投资可行性研究报告表明，从国内市场看，“十一五”、“十二五”期间，我国家电工业既经历了全球经济快速增长带来的国内外市场需求旺盛的繁荣发展时期，也经历了金融危机对行业发展的巨大冲击。得益于我国经济强劲增长的大环境以及“家电节能补贴”、“家电以旧换新”、“家电下乡”等多项拉动内需政策的有力支持，我国家电工业实现了快速、稳步的增长，在全球家电行业的地位持续提升。目前，我国家电工业的生产规模已居世界首位，是具有较强国际竞争力的产业之一。国家统计局统计数据显示，近年来我国家用电器行业持续稳定增长，2010年我国家用电器制造业实现销售收入8,469.78亿元，2015年达到14,083.90亿元，年复合增长率为10.71%。2019年达到1.51万亿元。2013-2019年中国家电行业收入走势分析（万亿元）

目前智能化已成为家电业发展的一大趋势，智能手机、智能电视、智能冰箱、智能洗衣机……随着信息技术的发展，越来越多的智能家电产品“登堂入室”。2019年1-10月低端V.S高端家电产品零售额渗透率

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家电行业前景展望与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业发展概述

第一节 家电行业的概念

一、家电行业的定义

二、家电行业的特点

第二节 家电行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 家电行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段判断

### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 家电行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 家电行业技术环境分析

- 一、行业现有主要技术分析

## 二、国内外技术对比分析

## 三、行业技术发展趋势

### 第五节 家电产业链分析

#### 一、行业上游分析

##### 1、2014-2019年行业上游发展分析

##### 2、2019年行业上游发展趋势分析

#### 二、行业下游分析

##### 1、2014-2019年行业下游发展现状

##### 2、2019年行业下游发展趋势

## 第三章家电行业“十三五”规划概述

### 第一节 “十二五”家电行业发展回顾

#### 一、“十二五”家电行业运行情况

#### 二、“十二五”家电行业发展特点

#### 三、“十二五”家电行业发展成就

### 第二节 家电行业“十三五”总体规划

#### 一、家电行业“十三五”规划纲要

#### 二、家电行业“十三五”规划指导思想

#### 三、家电行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 “十三五”规划解读

#### 一、“十三五”规划的总体战略布局

#### 二、“十三五”规划对经济发展的影响

#### 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第四章全球家电行业发展分析

### 第一节 世界家电行业发展分析

#### 一、2016年世界家电行业发展分析

#### 二、2019年世界家电行业发展分析

### 第二节 全球家电行业市场分析

#### 一、2019年全球家电行业需求分析

#### 二、2019年欧美家电行业需求分析

#### 三、2019年中外家电行业市场对比

### 第三节 2014-2019年主要国家或地区家电行业发展分析

#### 一、2014-2019年美国家电行业分析

#### 二、2014-2019年日本家电行业分析

#### 三、2014-2019年欧洲家电行业分析

### 第四节 2014-2019年中国家电行业进出口分析

#### 一、行业出口分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口产品结构

##### 3、家电行业出口前景及建议

#### 二、行业进口分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口产品结构

##### 3、家电行业进口前景及建议

## 第五章我国家电行业发展分析

### 第一节 我国家电行业发展状况

#### 一、2019年家电行业发展状况分析

#### 二、2019年我国家电行业发展动态

#### 三、2019年家电行业经营业绩分析

#### 四、2019年我国家电行业发展热点

### 第二节 我国家电行业市场供需状况

#### 一、2019年我国家电行业市场供给分析

#### 二、2019年我国家电行业市场的需求分析2019年1-10月中国家电市场零售量规模及同比增长

#### 三、2019年我国家电行业产品价格分析

### 第三节 我国家电行业市场分析

#### 一、2016年家电行业市场分析

#### 二、2019年家电行业市场分析

#### 三、2019年家电行业市场走向分析

## 第六章家电行业产业重点地区比较分析

### 第一节 长三角地区家电发展

#### 一、长三角地区家电发展环境

二、长三角地区家电发展现状

三、长三角地区家电竞争格局

第二节 珠三角地区家电发展

一、珠三角地区家电发展环境

二、珠三角地区家电发展现状

三、珠三角地区家电竞争格局

第三节 环渤海地区家电发展

一、环渤海地区家电发展环境

二、环渤海地区家电发展现状

三、环渤海地区家电竞争格局

第七章 家电所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年我国家电所属行业工业总产值分析

一、2014-2019年我国家电所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2019年我国家电所属行业市场销售收入分析

一、2014-2019年我国家电所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2019年我国家电行业产品成本费用分析

一、2014-2019年我国家电行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2019年我国家电所属行业利润总额分析

一、2014-2019年我国家电行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2014-2019年我国家电所属行业运营能力分析

一、2014-2019年我国家电行业成长性分析

二、2014-2019年我国家电行业经营能力分析

三、2014-2019年我国家电行业盈利能力分析

## 四、2014-2019年我国家电行业偿债能力分析

### 第八章家电行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 家电行业主要企业竞争力分析

- 一、2014-2019年我国家电行业重点企业资产总计对比分析
- 二、2014-2019年我国家电行业重点企业从业人员对比分析
- 三、2014-2019年我国家电行业重点企业全年营业收入对比分析
- 四、2014-2019年我国家电行业重点企业利润总额对比分析
- 五、2014-2019年我国家电行业重点企业综合竞争力对比分析

#### 第四节 2014-2019年家电行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外家电行业竞争分析
- 二、2014-2019年我国家电行业市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国家电行业市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要家电行业企业动向

### 第九章主要家电行业企业竞争分析

#### 第一节 康佳集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

#### 第二节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司概况



二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 合肥美菱股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 广东美的集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 九阳股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第十章 家电行业企业竞争策略分析

第一节 家电行业市场竞争策略分析

一、2019年家电行业市场增长潜力分析

二、2019年家电行业主要潜力品种分析

三、现有家电行业产品竞争策略分析

四、潜力家电行业品种竞争策略选择

第二节 家电行业企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国家电行业市场竞争趋势

二、2018-2023年家电行业竞争格局展望

三、2018-2023年家电行业竞争策略分析

四、2018-2023年家电行业企业竞争策略分析

## 第十一章家电行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年家电行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2018-2023年我国家电行业市场趋势分析

一、2018-2023年我国家电行业发展趋势分析

二、2018-2023年我国家电行业市场发展空间

三、2018-2023年我国家电行业政策趋向

四、2018-2023年我国家电行业技术革新趋势

五、2018-2023年我国家电行业价格走势分析

## 第十二章家电行业发展趋势

### 第一节 2018-2023年我国家电行业需求与消费预测

一、2018-2023年家电行业产品消费预测

二、2018-2023年家电行业市场规模预测

三、2018-2023年家电行业总产值预测

四、2018-2023年家电行业销售收入预测

五、2018-2023年家电行业总资产预测

### 第二节 2018-2023年我国家电行业供需预测

一、2018-2023年家电行业供给预测

二、2018-2023年家电行业产量预测

三、2018-2023年家电行业需求预测

四、2018-2023年家电行业供需平衡预测

五、2018-2023年家电行业产品价格预测

## 六、2018-2023年主要家电行业产品进出口预测

### 第十三章家电行业投资现状分析

#### 第一节 2014-2019年家电行业总体投资结构

#### 第二节 2014-2019年家电行业投资规模情况

#### 第三节 2014-2019年家电行业分地区投资分析

#### 第四节 2014-2019年家电行业外商投资情况

### 第十四章家电行业投资机会与风险

#### 第一节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2019年相关产业投资收益率比较

##### 二、2014-2019年行业投资收益率分析

#### 第二节 家电行业投资效益分析

##### 一、2014-2019年我国家电行业投资状况分析

##### 二、2014-2019年我国家电行业投资效益分析

##### 三、2018-2023年我国家电行业的投资方向

##### 四、2018-2023年我国家电行业投资的建议

#### 第三节 影响家电行业发展的主要因素

##### 一、2018-2023年影响家电行业运行的有利因素分析

##### 二、2018-2023年影响家电行业运行的稳定因素分析

##### 三、2018-2023年影响家电行业运行的不利因素分析

##### 四、2018-2023年我国家电行业发展面临的挑战分析

##### 五、2018-2023年我国家电行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 家电行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2018-2023年家电行业市场风险及控制策略

##### 二、2018-2023年家电行业政策风险及控制策略

##### 三、2018-2023年家电行业经营风险及控制策略

##### 四、2018-2023年家电行业技术风险及控制策略

##### 五、2018-2023年家电行业同业竞争风险及控制策略

##### 六、2018-2023年家电行业其他风险及控制策略

### 第十五章家电行业投资战略研究

## 第一节 家电行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、竞争战略规划

## 第二节 家电行业投资战略研究

### 一、2018-2023年家电行业投资战略

### 二、2018-2023年家电行业投资形势

### 三、家电行业的投资建议

## 第十六章 投资战略研究

### 第一节 2019年家电行业投资战略

### 第二节 2018-2023年家电行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2014-2019年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2019年我国家电行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2019年我国家电行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2019年我国家电行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2019年我国家电行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2019年我国家电行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2019年我国家电行业成长性

图表：2014-2019年我国家电行业经营能力

图表：2014-2019年我国家电行业盈利能力

图表：2014-2019年我国家电行业偿债能力

图表：2014-2019年我国家电行业不同规模企业工业总产值

图表：2014-2019年我国家电行业不同所有制企业工业总产值

图表：2014-2019年我国家电行业不同规模企业总销售收入

图表：2014-2019年我国家电行业不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2019年我国家电行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2019年我国家电行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2019年我国家电行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2019年我国家电行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2018-2023年我国家电行业供给预测

图表：2018-2023年我国家电行业产量预测

图表：2018-2023年我国家电行业需求预测

图表：2018-2023年我国家电行业供需平衡预测

图表：2018-2023年我国家电行业产品价格预测

图表：2018-2023年我国家电行业产品消费预测

图表：2018-2023年我国家电行业市场规模预测

图表：2018-2023年我国家电行业总产值预测

图表：2018-2023年我国家电行业销售收入预测

图表：2018-2023年我国家电行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165367.html>