

2020-2026年中国商业保理 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商业保理行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业保理是一整套基于保理商和供应商之间所签订的保理合同的金融方案，包括融资、信用风险管理、应收账款管理和催收服务。保理商根据保理合同受让供应商的应收账款并且代替采购商付款。如果采购商无法付款，保理商则付款给供应商。商业保理是一整套基于保理商和供应商之间所签订的保理合同的金融方案。保理合同是指不论是否出于融资目的，供应商为实现应收账款分户管理、账款催收、防范坏账中的一项或多项功能，将已经或即将形成的应收账款（以下简称“应收账款”；根据上下文也可能指部分应收账款）转让给保理商的合同。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商业保理行业分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了商业保理相关概念及发展环境，接着分析了中国商业保理规模及消费需求，然后对中国商业保理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商业保理面临的机遇及发展前景。您若想对中国商业保理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 商业保理行业国内外发展概述

第一节 全球商业保理行业发展概况

一、全球商业保理行业总体发展概况

二、主要国家和地区发展现状

三、全球商业保理行业发展趋势

第二节 中国商业保理行业发展概况

一、中国商业保理行业发展历程和现状

二、中国商业保理行业所处生命周期

三、中国商业保理行业发展中存在的问题

四、技术变革对中国商业保理行业的影响

第二章 商业保理产业链

第一节 商业保理产业链模型

第二节 商业保理产业链传导机制

第三节 上游行业

一、上游行业发展现状

二、上游行业对商业保理行业的影响

第四节 下游用户

一、下游用户概述

二、用户的产品认知程度

三、用户采购渠道

四、用户增长趋势

第二部分 市场运行分析

第三章 市场需求分析

第一节 国内需求

一、1835年中国商业保理市场规模及增速

二、商业保理市场饱和度

三、影响商业保理市场规模的因素

四、商业保理市场潜力分析

五、1837-2022年中国商业保理市场规模及增速预测

第二节 需求结构

一、产品结构（产品分类及占比）

二、用户结构

第三节 区域市场需求分析

一、区域市场分布情况

二、重点省市商业保理产品需求分析

三、区域市场分布变化趋势

第四章 行业供给分析

第一节 国内供给

一、1835年中国商业保理企业规模

二、行业产能及开工情况

三、产业投资热度及拟在建项目

四、1837-2022年中国商业保理注册资本金规模及增速预测

第二节 区域供给分析

一、产业集群状况

二、商业保理企业区域分布情况

三、重点省市商业保理产业发展特点

四、重点省市商业保理企业及占比

第三节 行业供需平衡

一、商业保理行业供需平衡总结

二、影响商业保理行业供需平衡的因素

三、商业保理行业供需平衡变化趋势

第五章 营销分析

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

一、保理业务

2014年保理业务结构

2015年中国保理业务类型

二、质量

三、品牌

四、服务

第二节 价格分析

一、商业保理产品价格特征

二、国内商业保理产品历史价格回顾

三、国内商业保理产品当前市场价格评述

四、影响国内市场商业保理产品价格的因素

五、主流厂商商业保理产品价位及价格策略

六、商业保理产品未来价格走势

第三节 渠道分析

一、行业渠道形式及现状

二、营销渠道变化趋势

第四节 促销分析

第三部分 行业竞争分析

第六章 行业竞争分析

第一节 重点商业保理企业市场份额

第二节 商业保理行业市场集中度

第三节 商业保理行业市场竞争分析

一、行业竞争群组

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、用户议价能力

第四节 商业保理行业竞争关键因素

一、资金

二、技术

三、人才

四、渠道及其它

第七章 重点企业研究

第一节 天津渤海保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

四、营销与渠道

第二节 中安信成保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

第三节 达泰（天津）国际保理服务有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、营销与渠道

第四节 重庆宝煜保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

第五节 鑫银国际保理有限公司

一、企业简介

二、商业保理产品特点及市场表现

三、生产状况

第四部分 行业投资分析

第八章 商业保理行业投资分析（）

第一节 行业发展趋势总结

一、国内商业保理行业的发展前景

二、我国商业保理的发展前景

三、1834年我国商业保理行业发展趋势

四、多重困境有待解决

第二节 行业投资环境分析

一、政策环境

二、经济环境

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

2013-2019年中国固定资产投资及增长速度

6、进出口总额及增长率分析

三、社会环境

1、1834年中国人口环境

2、1834年中国教育环境

3、1834年中国文化发展环境

4、1834年中国城镇化建设

四、技术环境

第三节 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性）

第四节 行业投资机会分析

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

四、关联产业投资机会

五、其它投资机会

第五节风险提示

一、政策风险

二、环境风险

三、市场风险

四、产业链风险

图表目录：

图表 保理业务对购销双方所带来的益处

图表 国内单保理业务流程（以银行为保理主体）

图表 国内双保理业务流程（以银行为保理主体）

图表 1831-1835年全球国内保理和国际保理发展统计

图表 1835年全球FCI会员单位保理规模统计

图表 1835年全球FCI会员单位保理业务规模分区域统计

图表 中国商业保理与银行保理的业务及技术层面对比

图表 商业保理产业链模型

图表 1836年全国企业新登记户数三次产业情况

图表 1836年全国企业新登记户数区域分布

图表 1831-1835年中国家电行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国钢铁行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国乳制品行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国水泥行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国服装行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国装备制造行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国煤炭行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国石油行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国有色金属行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国化工行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国电力行业应收账款及增速

图表 1831-1835年中国工业应收账款及增速

图表 1833-1835年中国商业保理企业规模统计

图表 1833-1836年中国商业保理行业注册资本统计

图表 P2P网贷平台该项业务的运营模式

图表 保理业务平台案例

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170878.html>