

# 2020-2026年中国流感疫苗 行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国流感疫苗行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年末至2019年初的季节性流感大爆发引起了全社会的恐慌，中国民众开始意识到接种季节性流感疫苗的重要性。在此之前，2009年的亚洲流感爆发促使了2010年季节性流感疫苗的大规模上升，此外2017年调查显示中国民众季节性流感的接种率仅为2%，较美国的38.5%有较大差距，且2016年山东疫苗案的降温与国家疫苗流通政策的完善，因此2018年季节性流感疫苗中国市场有望快速增长。此外由于流感知识的普及，民众开始了解到国内已经获批上市的3价季节性流感疫苗与正在审批中的4价季节性流感疫苗的差距，相信4价季节性流感疫苗对3价季节性流感疫苗的替代率也将在今年第三、第四季度4价季节性流感疫苗获批后爆发性上升。值得关注的企业有华兰生物、长春长生生物等。历年季节性流感疫苗批签发量变化2017年各季度季节性流感疫苗销售数量（万人份）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国流感疫苗行业分析与行业发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国流感疫苗行业市场发展环境、流感疫苗整体运行态势等，接着分析了中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 流感疫苗行业发展概述

第一节 流感疫苗定义及分类

一、流感疫苗的定义

二、流感疫苗的种类

三、流感疫苗的特性

第二节 流感疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

### 三、产业链结构分析

#### 第三节 流感疫苗行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 流感疫苗的历史及演化

##### 一、流感疫苗之早期历史

##### 二、过渡时期之流感疫苗

##### 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究

##### 四、细菌性流感疫苗

##### 五、病毒性流感疫苗

##### 六、不活化流行性脊髓灰质炎流感疫苗

##### 七、预防小儿疾病的活流感疫苗

##### 八、麻疹流感疫苗

##### 九、腮腺炎流感疫苗

##### 十、抗肝炎流感疫苗的发现及发展

## 第二章 全球流感疫苗市场发展分析

### 第一节 全球流感疫苗产业特点分析

#### 一、全球流感疫苗成为医药行业新的增长热点

#### 二、全球流感疫苗市场垄断加剧

#### 三、全球流感疫苗市场竞争更加激烈

#### 四、全球传染性疾病预防作用显著

### 第二节 全球流感疫苗市场发展分析

#### 一、2016年全球流感疫苗市场发展分析

#### 二、2017年全球流感疫苗市场发展分析

#### 三、2019年全球流感疫苗市场发展分析

### 第三节 全球流感疫苗市场细分产品分析

#### 一、2016-2019年全球癌症流感疫苗市场发展状况

#### 二、2016-2019年全球流感疫苗市场发展状况

#### 三、2016-2019年全球艾滋病流感疫苗市场发展状况

#### 四、2016-2019年全球乙肝流感疫苗的研究进展状况

### 第三章我国流感疫苗所属行业发展现状

#### 第一节 中国流感疫苗产业现状分析

- 一、我国流感疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国流感疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国流感疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向流感疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国流感疫苗产业发展面临新机遇
- 七、2019年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

#### 第二节 全国流感疫苗市场分析季节性流感疫苗中国药品(MED)审评

药品名称

企业名称

受理号

受理号申请类型

承办日期

办理状态

药理毒理

临床

药学	四价流感病毒裂解疫苗	长春长生生物科技有限责任公司	CXSS1800002	申请生产	2018-02-07	在审评审批中	已完成	已完成	已完成	四价流感病毒裂解疫苗	华兰生物疫苗有限公司	CXSS1700014	申请生产	2017-08-28	在审评审批中	未启动	排队待审评	排队待审评
----	------------	----------------	-------------	------	------------	--------	-----	-----	-----	------------	------------	-------------	------	------------	--------	-----	-------	-------

- 一、2019年全国流感疫苗市场规模分析
- 二、2019年全国流感疫苗市场变化趋势

#### 第三节 流感疫苗市场需求分析

- 一、2017年流感疫苗市场销量分析
- 二、2019年流感疫苗市场用量预测

#### 第四节 流感疫苗市场价格分析

- 一、流感疫苗市场价格影响因素
- 二、2017年流感疫苗市场价格走势
- 三、2019年流感疫苗市场价格走势

## 第五节 中国流感疫苗市场存在问题分析

- 一、中国地下流感疫苗市场难禁
- 二、流感疫苗传递安全问题值得关注
- 三、水产养殖业流感疫苗产业化之路仍待推进

## 第六节 中国流感疫苗分类管理分析

- 一、我国流感疫苗分类管理的现状
- 二、我国实行流感疫苗分类管理后面临的问题
- 三、我国加强流感疫苗分类管理的应对措施

## 第七节 对中国流感疫苗市场的分析及思考

- 一、流感疫苗市场特点
- 二、流感疫苗市场分析
- 三、流感疫苗市场变化的方向
- 四、中国流感疫苗产业发展的新思路
- 五、对中国流感疫苗产业发展的思考

## 第四章 流感疫苗所属行业经济运行分析

### 第一节 2017-2019年流感疫苗产量分析

- 一、2017年流感疫苗产量分析
- 二、2019年流感疫苗产量分析

### 第二节 2017-2019年流感疫苗所属行业主要经济分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2017年流感疫苗行业主要经济指标分析
- 三、2019年流感疫苗行业主要经济指标分析

### 第三节 2017-2019年流感疫苗所属行业进出口分析

- 一、2017年流感疫苗产品进口分析
- 二、2017年流感疫苗产品出口分析
- 三、2019年流感疫苗产品进出口分析

### 第四节 2016-2019年我国流感疫苗所属行业绩效分析

- 一、2016-2019年行业产销情况
- 二、2016-2019年行业规模情况
- 三、2016-2019年行业盈利能力
- 四、2016-2019年行业经营发展能力

## 五、2016-2019年行业偿债能力分析

## 第五章 流感疫苗细分产业发展分析

### 第一节 儿童流感疫苗市场分析

- 一、儿童流感疫苗市场现状
- 二、2019年我国儿童免疫流感疫苗扩大情况
- 三、2019年儿童流感疫苗市场发展展望

### 第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2019年我国流感疫苗推广情况分析
- 四、2019年流感疫苗需求分析
- 五、2019年我国流感疫苗市场规模

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 流感疫苗行业竞争格局分析

### 第一节 流感疫苗行业历史竞争格局概况

- 一、流感疫苗行业集中度分析
- 二、流感疫苗行业竞争程度分析

### 第二节 中国流感疫苗行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 中国流感疫苗产业研发力分析

- 一、流感疫苗产业研发重要性分析
- 二、中外流感疫苗研发投入和运作方式对比
- 三、中国流感疫苗研发力问题分析

### 第四节 中国流感疫苗产业竞争状况

- 一、我国流感疫苗行业品类竞争现状
- 二、我国流感疫苗企业的竞争力分析

三、中国流感疫苗行业并购重组状况

四、我国流感疫苗行业并购整合分析

第五节 流感疫苗行业竞争格局分析

一、2019年国内外流感疫苗竞争分析

二、2019年我国流感疫苗市场竞争分析

三、2019年我国流感疫苗市场集中度分析

四、2019年国内主要流感疫苗企业动向

五、2019年国内流感疫苗拟在建项目分析

第七章 流感疫苗企业竞争策略分析

第一节 流感疫苗市场竞争策略分析

一、2019年流感疫苗市场增长潜力分析

二、2019年流感疫苗主要潜力品种分析

三、现有流感疫苗产品竞争策略分析

四、潜力流感疫苗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 流感疫苗企业竞争策略分析

一、金融危机对流感疫苗行业竞争格局的影响

二、金融危机后流感疫苗行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国流感疫苗市场竞争趋势

四、2020-2026年流感疫苗行业竞争格局展望

五、2020-2026年流感疫苗行业竞争策略分析

六、2020-2026年流感疫苗企业竞争策略分析

第八章 流感疫苗重点企业竞争分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节浙江普康生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节广州诺诚生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

#### 第九节深圳康泰生物制品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2016-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

#### 第十节北京华尔盾生物技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2016-2019年经营状况

##### 四、2020-2026年发展战略

### 第三部分行业前景预测

#### 第九章流感疫苗行业发展前景分析

##### 第一节 流感疫苗行业发展前景分析

##### 一、全球流感疫苗行业发展前景分析

##### 二、我国流感疫苗行业发展前景分析

##### 第二节 主要产品发展前景分析

##### 一、儿童流感疫苗市场前景分析

##### 二、兽用流感疫苗市场前景分析

##### 三、其他流感疫苗市场前景分析

#### 第十章流感疫苗行业发展趋势分析

##### 第一节 2020-2026年中国医药发展趋势分析

##### 一、2016-2019年中国医药产业发展趋势总结

##### 二、2020-2026年中国医药市场发展方向分析

##### 三、2020-2026年中国医药行业发展趋势分析

##### 四、2020-2026年中国医药行业竞争态势分析

##### 第二节 2020-2026年中国流感疫苗市场趋势分析

##### 一、2020-2026年我国流感疫苗发展趋势分析

##### 二、2016-2019年我国流感疫苗市场趋势总结

##### 三、2020-2026年我国流感疫苗市场发展空间

### 第三节 2020-2026年流感疫苗产业发展趋势分析

- 一、2020-2026年流感疫苗产业政策趋向
- 二、2020-2026年流感疫苗技术革新趋势
- 三、2020-2026年流感疫苗价格走势分析
- 四、2020-2026年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来流感疫苗行业发展预测

### 第一节 未来流感疫苗需求与消费预测

- 一、2020-2026年流感疫苗产品消费预测
- 二、2020-2026年流感疫苗市场规模预测
- 三、2020-2026年流感疫苗行业总产值预测
- 四、2020-2026年流感疫苗行业销售收入预测
- 五、2020-2026年流感疫苗行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国流感疫苗行业供需预测

- 一、2020-2026年中国流感疫苗供给预测
- 二、2020-2026年中国流感疫苗产量预测
- 三、2020-2026年中国流感疫苗需求预测
- 四、2020-2026年中国流感疫苗供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国流感疫苗产品价格预测
- 六、2020-2026年主要流感疫苗产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 流感疫苗行业投资现状分析

#### 第一节 2017年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

#### 第二节 2019年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构

- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十三章 流感疫苗行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年流感疫苗行业政策环境分析
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内流感疫苗技术现状
- 二、2019年流感疫苗技术发展分析
- 三、2020-2026年流感疫苗技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国生物制药业发展分析

- 一、中国生物医药业的现状分析
- 二、中国生物医药业发展面临的问题分析
- 三、2019年中国生物制品行业运行分析
- 四、2019年生物制药业的发展对策分析

### 第六节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析

- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对流感疫苗行业的影响分析

## 第十四章 流感疫苗行业投资机会与风险

### 第一节 流感疫苗行业投资效益分析

- 一、2016-2019年流感疫苗行业投资状况分析
- 二、2020-2026年流感疫苗行业投资效益分析
- 三、2020-2026年流感疫苗行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年流感疫苗行业的投资方向
- 五、2020-2026年流感疫苗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 流感疫苗行业投资机会分析

- 一、流感疫苗行业内部优势分析
- 二、流感疫苗外部利好环境分析
- 三、国家政策扶持力度分析
- 四、计划免疫流感疫苗市场分析
- 五、有价免疫流感疫苗市场分析
- 六、国家免疫规划扩容分析
- 七、疫情带来流感疫苗投资机会

### 第三节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响流感疫苗行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响流感疫苗行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响流感疫苗行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国流感疫苗行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国流感疫苗行业发展面临的机遇分析

### 第四节 流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年流感疫苗行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年流感疫苗行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年流感疫苗行业经营风险及控制策略

- 四、2020-2026年流感疫苗行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年流感疫苗同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年流感疫苗行业其他风险及控制策略

## 第十五章 流感疫苗行业投资战略研究()

### 第一节 流感疫苗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、流感疫苗实施品牌战略的意义
- 三、流感疫苗企业品牌的现状分析
- 四、我国流感疫苗企业的品牌战略
- 五、流感疫苗品牌战略管理的策略

### 第三节 流感疫苗企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 流感疫苗行业投资战略研究

- 一、2019年医药行业投资战略
- 二、2019年流感疫苗行业投资战略
- 三、2020-2026年流感疫苗行业投资战略

#### 四、2020-2026年细分行业投资战略()

图表目录：

图表：流感疫苗行业特点

图表：流感疫苗行业生命周期

图表：流感疫苗行业产业链分析

图表：2016-2019年流感疫苗行业市场规模分析

图表：2020-2026年流感疫苗行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国流感疫苗行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国流感疫苗行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国流感疫苗行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国流感疫苗行业企业竞争结构

图表：2016-2019年流感疫苗行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国流感疫苗行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业预测

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业消费量预测

图表：2020-2026年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174617.html>