

2020-2026年中国月子中心 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国月子中心行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184185.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

月子中心在台湾等地很盛行，产妇们生完孩子会特地到月子中心坐月子，而不是呆在家中。所以台湾的产后女性大部分在科学的调理下身体,身材都保持了健康健美的状态。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国月子中心行业发展态势与投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了月子中心行业市场发展环境、月子中心整体运行态势等，接着分析了月子中心行业市场运行的现状，然后介绍了月子中心市场竞争格局。随后，报告对月子中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了月子中心行业发展趋势与投资预测。您若想对月子中心产业有个系统的了解或者想投资月子中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业运行现状

第一章月子中心行业发展综述

第一节月子中心行业定义

一、月子中心行业定义

二、月子中心的优缺点

三、月子中心服务项目

四、月子中心业务流程

五、中国月子中心的发展起源

第二节最近3-5年中国月子中心行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章月子中心行业市场环境及影响分析（pest）

第一节月子中心行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、月子中心行业标准

1、《母婴保健服务场所通用要求》

2、《产后母婴康复机构行业管理与服务指南》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、经济保持稳定增长

2、工业增长总体平稳，结构继续优化

3、固定资产投资平稳增长，民间投资和制造业投资回升

4、社会消费增长加快

5、居民消费价格温和上涨，工业品价格涨势平稳

6、货物进出口顺差收窄，贸易结构继续改善

7、居民收入稳定增长，就业形势稳中向好

8、m2增速创新低，新增信贷大幅回升

9、国家外汇储备增长回落

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（s）

一、月子中心产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、月子中心产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（t）

一、行业服务水平分析

二、月子中心资质水平分析

三、月子中心专业服务发展趋势分析

四、行业主要服务人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章国际月子中心行业发展分析及经验借鉴

第一节全球月子中心市场总体情况分析

一、全球月子中心行业的发展特点

二、全球月子中心市场结构

三、全球月子中心行业发展分析

1、北美

2、欧洲

3、日韩

四、全球月子中心行业竞争格局

五、全球月子中心市场区域分布

六、重点企业分析

1、美福嘉儿

2、爱可生

3、美宝之家

4、美诺宝贝

5、美极天使

第二节全球主要国家（地区）月子中心市场分析

一、欧洲月子中心市场分析

1、欧洲月子中心行业发展概况

2、欧洲月子中心经营模式分析

3、欧洲月子中心入住率分析

4、欧洲月子中心市场发展趋势分析

二、美国月子中心市场分析

1、美国月子中心行业发展概况

2、美国月子中心经营模式分析

3、美国月子中心入住率分析

4、美国月子中心市场发展趋势分析

三、韩国月子中心市场分析

- 1、韩国月子中心行业发展概况
- 2、韩国月子中心经营模式分析
- 3、韩国月子中心入住率分析
- 4、韩国月子中心市场发展趋势分析

四、新加坡月子中心市场分析

- 1、新加坡月子中心行业发展概况
- 2、新加坡月子中心经营模式分析
- 3、新加坡月子中心入住率分析
- 4、新加坡月子中心市场发展趋势分析

第二部分行业深度分析

第四章中国月子中心商业模式分析

第一节月子中心盈利模式分析

- 一、提供产品和服务获取利润
- 二、资本运营和品牌扩张
- 三、产业链延伸
- 四、寻找战略联盟和合作伙伴

第二节月子中心经营模式分析

- 一、酒店服务式
- 二、独栋建筑区式
- 三、医院附属式
- 四、社区家庭式

第三节月子中心营销推广模式分析

- 一、医务渠道
- 二、网络渠道
 - 1、搜索引擎推广
 - 2、网络广告
 - 3、电子邮件推广
 - 4、联盟及友情链接
- 三、商家合作渠道
- 四、口碑相传

第五章中国月子中心所属行业运行现状分析

第一节中国月子中心行业发展状况分析

一、中国月子中心行业发展概况及特点

二、中国月子中心行业发展痛点

1、准入门槛低

2、人员无资质

3、定价混乱

三、月子中心行业市场驱动因素分析

第二节月子中心行业发展现状分析

一、中国大健康产业投资规模分析

二、中国月子中心行业市场规模分析

三、中国月子中心行业入住率分析

四、中国月子中心行业利润总额分析

第三节中国月子中心行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同资质企业结构分析

三、不同经营模式企业结构分析

四、行业专业人员数量分析

第四节中国月子中心行业产妇服务市场分析

一、产妇服务业务内容

二、产妇服务盈利水平

三、产妇服务营收占比

第五节中国月子中心行业新生儿服务市场分析

一、新生儿服务业务内容

二、新生儿服务盈利水平

三、新生儿服务营收占比

第六章中国妇幼医院发展现状及运行分析

第一节中国妇幼卫生事业发展状况分析

一、妇女儿童健康状况分析

1、妇女健康状况分析

2、儿童健康状况分析

二、妇幼保健服务状况分析

1、妇女保健服务情况

2、儿童保健服务情况

三、妇幼卫生事业发展分析

1、妇幼卫生法律法规逐步完善

2、妇幼卫生服务体系不断健全

3、妇幼卫生信息化建设得到加强

4、医药改革不断强化妇幼卫生工作

5、妇幼卫生开展国际合作与交流

第二节中国妇幼医院行业发展分析

一、中国妇幼医院行业发展历程

二、中国妇幼医院行业发展现状

三、中国妇幼医院行业发展规模

1、妇幼医院数量统计

2、妇幼保健机构类型分布

3、妇幼医院人员统计

4、妇幼医院床位统计

5、妇幼医院设备统计

6、妇幼医院建筑面积统计

第三节中国妇幼医院行业服务分析

一、妇幼医院门诊服务分析

1、妇幼医院就诊人次统计

2、妇幼医院门诊服务统计

二、妇幼医院住院服务分析

1、妇幼医院入院人数统计

2、妇幼医院住院服务统计

三、妇幼医院行业床位利用分析

四、妇幼医院行业服务质量与效率

第七章中国妇幼保健院市场发展分析

第一节中国妇幼保健服务需求分析

一、儿童保健服务需求

- 1、新生儿保健服务需求
- 2、婴幼儿及学龄前儿童保健服务需求
- 3、儿童免疫规划接种率
- 4、其他儿童保健服务

二、妇女保健服务需求

- 1、婚前保健服务需求
- 2、孕产妇保健服务需求
- 3、妇女疾病查治情况
- 4、计划生育手术情况

第二节中国妇幼保健院供给分析

一、妇幼保健院概况

- 1、妇幼保健院概念
- 2、妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

- 1、妇幼保健院数量统计
- 2、妇幼保健院人员统计
- 3、妇幼保健院设备统计

三、中国妇幼保健院服务提供情况

- 1、门诊治疗人次
- 2、入院人数
- 3、开放病床数
- 4、病床使用率
- 5、医师日均负担

四、中国妇幼保健院经营情况分析

第三节中国妇幼保健院发展前景展望

- 一、中国妇幼保健院优势分析
- 二、中国妇幼保健院发展前景预测
- 三、中国妇幼保健院发展战略分析

第八章中国月子中心市场供需分析

第一节中国月子中心市场供给分析

- 一、中国月子中心容纳量分析

二、中国专业月子服务人员规模分析

- 1、医生护士
- 2、育婴师
- 3、母婴保健师
- 4、营养师

三、中国医院月子中心床位数量分析

四、月子中心运营管理人才培养分析

第二节中国月子中心市场需求分析

- 一、中国孕产妇数量分析
- 二、中国高收入人群分析
- 三、中国月子中心需求情况分析
- 1、需求结构分析

2、需求地区差异分析

第三节月子中心需求预测

- 一、月子中心需求总量预测
- 二、月子中心功能及服务需求预测
- 三、月子中心人员需求预测

第四节月子中心行业消费者行为分析

- 一、月子中心市场主力消费群分析
- 二、月子中心项目偏好
- 三、月子中心偏好
- 四、月子中心选择渠道
- 五、月子中心花费

第九章2016-2019年月子中心行业产业链分析

第一节2016-2019年月子中心行业上游运行分析

- 一、妇产机构发展分析
- 1、机构数量及床位数量
- 2、市场规模分析
- 3、市场需求分析
- 二、孕妇学校发展分析
- 1、机构数量及床位数量

2、市场规模分析

3、市场需求分析

三、胎教中心发展分析

1、机构数量及床位数量

2、市场规模分析

3、市场需求分析

四、月嫂培训机构发展分析

1、机构数量及床位数量

2、市场规模分析

3、市场需求分析

五、月子中心行业上游对月子中心行业影响力分析

第二节月子中心行业下游服务人群分析

一、月子中心行业主要服务人群

1、产妇

2、新生儿

二、服务人群数量分析

1、新生儿出生人口数量

2、产妇数量

三、服务人群年龄结构

四、服务人群学历分析

五、服务人群收入水平分析

六、需求人群对行业影响力分析

1、市场渗透率低，行业成长空间巨大

2、市场需求催生行业分化

第三节月子中心产业链延伸方向

一、母婴用品专卖

二、儿童摄影

三、早教

第十章中国月子中心行业细分市场发展分析

第一节酒店型月子中心市场发展分析

一、机构数量分析

二、运营模式分析

三、投资优势分析

四、入住情况分析

五、发展趋势及前景

第二节园区（海景）别墅型月子中心市场发展分析

一、机构数量分析

二、运营模式分析

三、投资优势分析

四、入住情况分析

五、发展趋势及前景

第三节医疗型月子中心市场发展分析

一、机构数量分析

二、运营模式分析

三、投资优势分析

四、入住情况分析

五、发展趋势及前景

第四节会所型月子中心市场发展分析

一、机构数量分析

二、运营模式分析

三、投资优势分析

四、入住情况分析

五、发展趋势及前景

第三部分竞争格局分析

第十一章月子中心行业区域市场分析

第一节中国月子中心重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节北京月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第三节上海月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第四节广州月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第五节深圳月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第六节武汉月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第七节南京月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第八节杭州月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第九节成都月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第十节厦门月子中心市场分析

一、市场发展概况分析

二、市场规模分析

三、入住率分析

四、市场发展潜力分析

五、市场发展方向分析

第十二章月子中心行业竞争模式与发展趋势展望

第一节月子中心市场竞争格局分析

一、月子中心主要潜力品种分析

二、现有月子中心的竞争分析

三、月子中心市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节国内外月子中心市场竞争现状

一、全球月子中心市场竞争现状

二、国内月子中心市场竞争现状

三、国内月子中心细分市场竞动态

第三节月子中心市场品牌竞争情况

一、国内月子中心品牌建设情况

二、月子中心行业强弱分化升级

三、月子中心品牌发展及其战略

四、月子中心行业品牌发展策略研究

第四节行业并购融资现状及发展趋势分析

一、国内月子中心主要的融资模式

二、国内月子中心并购的方式分析

三、国内月子中心并购的案例研究

四、未来月子中心发展扩张的趋势分析

第五节2020-2026年月子中心行业的竞争格局展望

一、全球经济对月子中心行业竞争格局的影响

二、2020-2026年中国月子中心市场的竞争趋势

第十三章月子中心行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、月子中心行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、月子中心行业swot分析

1、月子中心行业优势分析

2、月子中心行业劣势分析

3、月子中心行业机会分析

4、月子中心行业威胁分析

第二节月子中心行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节月子中心行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节中国月子中心行业竞争力分析

一、中国月子中心行业竞争力剖析

二、中国月子中心企业市场竞争的优势

三、国内月子中心企业竞争能力提升途径

第十四章月子中心行业领先企业经营形势分析

第一节优艾贝（中国）集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节北京禧月阁母婴护理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第三节上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第四节深圳市兴宝月禧健康管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节武汉母仪天下健康管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节新寰亚（苏州）母婴护理服务股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节郑州圣玛妇产医院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节广州甜妈仔月子家政服务有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节悦子阁（上海）健康服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资质水平分析

三、企业经营模式分析

四、企业经营情况分析

五、企业全国网点分布

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第四部分行业投资分析

第十五章2020-2026年月子中心行业前景及趋势

第一节2020-2026年月子中心市场发展前景

- 一、2020-2026年月子中心市场发展潜力
- 二、2020-2026年月子中心市场发展前景展望
- 三、2020-2026年月子中心细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年月子中心市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年月子中心行业发展趋势
 - 1、监管逐渐清晰促进行业健康发展
 - 2、行业集中度低市场空间大格局待定
 - 3、月子中心业务模式的多元化
 - 4、月子中心价格结构的均衡化
 - 5、一批运营管理水平低的会所遭淘汰
 - 6、月子中心设施服务专业化
 - 7、月子中心带动的周边产业迅速发展
 - 8、境外优质母婴健康资源的中国化发展
 - 9、月子中心由到店消费模式延伸至到家服务模式
 - 二、2020-2026年月子中心行业产业链延伸趋势
 - 1、产后塑身
 - 2、婴儿游泳保健
 - 3、宝宝纪念品制作
 - 4、早期教育
 - 5、商品超市
 - 三、2020-2026年月子中心市场空间预测
 - 1、2020-2026年月子中心市场规模预测
 - 2、2020-2026年月子中心专业人才数量预测
 - 3、2020-2026年月子中心市场需求预测
 - 4、2020-2026年月子中心企业数量预测
- ##### 第三节中国月子中心行业发展影响因素分析
- 一、国家因素

二、社会因素

三、经济因素

第四节影响企业服务与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业服务方式的关键趋势

第十六章2020-2026年月子中心行业投资价值与风险防范分析

第一节月子中心行业投资特性分析

一、月子中心行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、资质壁垒

3、品牌壁垒

二、月子中心行业盈利因素分析

三、月子中心行业盈利模式分析

第二节2020-2026年月子中心行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、月子中心行业投资机遇

第三节2020-2026年月子中心行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

1、成本风险及规避措施

2、医疗纠纷风险及规避措施

3、人才风险及规避措施

第四节中国月子中心行业投资建议

- 一、月子中心行业未来发展方向
- 二、月子中心行业主要投资建议
- 三、中国月子中心企业融资分析
 - 1、中国月子中心企业IPO融资分析
 - 2、中国月子中心企业再融资分析

第五部分发展战略研究

第十七章月子中心行业发展战略研究

第一节月子中心行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国月子中心品牌的战略思考

- 一、月子中心品牌的重要性
- 二、月子中心实施品牌战略的意义
- 三、月子中心企业品牌的现状分析
- 四、中国月子中心企业的品牌战略
- 五、月子中心品牌战略管理的策略

第三节月子中心行业经营策略分析

- 一、建立资源联盟
- 二、提高服务质量
- 三、规范专业技师培养体系
- 四、加快产业布局

第四节服务营销策略建议

- 一、服务产品策略
 - 1、挖掘需求，提供差异化服务
 - 2、因顾客需求提供单独付费服务

3、共享服务，实现资源效益最大化

二、服务价格和促销策略

三、营销渠道策略

1、充分利用互联网+和移动商务开展线上营销

2、探索体验营销，利用种子顾客的传播力

3、树立渠道管家理念，开展立体营销

四、品牌营销策略

1、深化技术合作，巩固资源优势

2、同行交流活动，组建品牌联盟

3、精选代言人，制造名人效应

五、营销人员策略

1、定期进行员工满意度和需求调查

2、加强人员培训和员工的职业生涯规划

3、进行员工激励

第十八章研究结论及发展建议（）

第一节月子中心行业研究结论及建议

第二节月子中心子行业研究结论及建议

第三节月子中心行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：月子中心服务项目

图表：月子中心产妇服务流程

图表：各类产后护理项目对比

图表：月子中心行业赢利性指标分析

图表：月子中心行业成长速度指标分析

图表：2016-2019年美国月子中心市场规模

图表：月子中心盈利模式分阶段解读

图表：2016-2019年月子中心市场规模

图表：2016-2019年中国月子中心行业入住率分析

图表：2016-2019年中国月子中心行业利润总额

图表：2016-2019年月子新增会所数量

图表：2016-2019年中国月子中心容纳量

图表：2016-2019年中国月子中心医生护士人数

图表：2016-2019年中国月子中心育婴师人数

图表：2016-2019年中国月子中心母婴保健师人数

图表：2016-2019年中国月子中心营养师人数

图表：2016-2019年中国月子中心床位数

图表：2020-2026年中国月子中心需求规模预测

图表：2020-2026年中国月子中心从业人员需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184185.html>