

# 2020-2026年中国宠物服务 行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国宠物服务行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

伴随着老龄化问题的突出、家庭结构的变化，宠物消费逐渐被接受。另外，人均收入提高、消费升级以及养宠观念发生转变，宠物与人的感情粘性增强等因素驱动，宠物服务行业逐渐兴起，宠物市场空间迅速扩大。

美国有宠物4亿只（猫、狗1.8亿只），是美国人口的1.3倍，人均宠物猫/狗为0.5只。2017年中国宠物数量已增至1.68亿只左右，宠物产业销售额突破了1300亿元（猫、狗0.8亿只左右），人均宠物猫/狗仅0.06只。对标成熟市场，未来增长空间巨大。预计未来几年，中国的宠物饲养量将以10%左右的复合增速持续增长。2010-2017年中国宠物数量规模情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物服务行业发展态势与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国宠物服务行业市场发展环境、宠物服务整体运行态势等，接着分析了中国宠物服务行业市场运行的现状，然后介绍了宠物服务市场竞争格局。随后，报告对宠物服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物服务行业发展趋势与投资预测。您若对宠物服务产业有个系统的了解或者想投资中国宠物服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球宠物服务行业发展分析

第一节 全球宠物服务市场分析

一、全球宠物服务经济现状

二、宠物服务行业的发展及前景

三、全球宠物服务市场发展变化

第二节 2019年全球宠物服务市场分析

一、宠物服务经济全球市场新亮点

二、2019年全球宠物服务消费市场分析

三、2019年全球宠物服务市场发展动态

### 第三节 主要国家地区宠物服务市场分析

- 一、2012-2019年美国宠物服务市场分析
- 二、2012-2019年欧洲宠物服务市场分析
- 三、2012-2019年日本宠物服务市场分析
- 四、2012-2019年智利宠物服务市场分析
- 五、2012-2019年台湾宠物服务市场分析

## 第二章 我国宠物服务行业发展现状

### 第一节 我国宠物服务行业发展现状

- 一、我国宠物服务行业发展阶段分析
- 二、我国宠物服务行业发展现状分析
- 三、我国宠物服务行业进出口分析

### 第二节 中国宠物服务行业现状分析

- 一、中国宠物服务市场的规模
- 二、另类宠物服务的消费心理及市场分析
- 三、宠物服务连锁业发展现状及趋势分析

### 第三节 我国宠物服务行业发展的现状和趋势

- 一、我国宠物服务行业发展的现状和趋势
- 二、我国宠物服务行业面临的问题和对策
- 三、宠物服务产业竞争博弈论分析
- 四、宠物服务行业人才结构分析

### 第四节 中国宠物服务行业供需分析

- 一、我国宠物服务市场需求分析
- 二、宠物服务医院市场需求分析
- 三、宠物服务美容市场需求分析

### 第五节 我国宠物服务产业发展的问题与对策

- 一、宠物服务产业的国际国内状态
- 二、宠物服务产业及相关服务分析
- 三、我国宠物服务产业存在的问题
- 四、我国宠物服务用品存在的问题
- 五、宠物服务用品管理存在的问题
- 六、我国发展宠物服务产业的对策

### 第三章我国宠物服务行业运行数据

#### 第一节 我国宠物服务行业基础数据

- 一、我国宠物服务数量统计
- 二、一线城市宠物服务数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物服务疫苗市场数据统计

#### 第二节 我国宠物服务行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、2014-2019年消费增长情况

#### 第三节 2019年中国宠物服务零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

### 第四章我国宠物服务市场发展研究

#### 第一节 2019年我国宠物服务消费市场分析

- 一、2019年宠物服务市场分析
- 二、2019年宠物服务消费市场分析
- 三、2019年宠物服务消费层次分析

#### 第二节 2019年我国宠物服务市场发展研究

- 一、中国宠物服务行业市场化发展分析
- 二、2019年宠物服务产业链发展分析
- 三、2019年宠物服务消费结构分析
- 四、2019年宠物服务市场人才需求

#### 第三节 2019年宠物服务食品市场发展研究

- 一、宠物服务食品市场概述
- 二、全球宠物服务食品市场研究

### 三、中国宠物服务食品市场研究

#### 第五章我国宠物服务市场调查分析

##### 第一节 我国宠物服务饲养人群调查

- 一、我国宠物服务市场区域格局
- 二、目标顾客群其具体特征
- 三、宠物服务消费习惯及态度研究
- 四、电子宠物服务的目标顾客群体

##### 第二节 2019年我国宠物服务食品市场调查分析

- 一、我国宠物服务食品市场销售渠道
- 二、我国宠物服务食品市场地域分布
- 三、我国宠物服务食品市场发展策略

##### 第三节 2019年宠物服务食品消费者调查分析

- 一、我国宠物服务产业现状
- 二、宠物服务食品消费现状调查
- 三、选择宠物服务食品品牌的情况
- 四、选择宠物服务食品的要求

#### 第六章宠物服务细分市场发展分析

##### 第一节 宠物服务细分市场发展分析

- 一、宠物服务狗市场分析
- 二、宠物服务猫市场分析
- 三、宠物服务鸟市场分析
- 四、观赏鱼市场分析
- 五、另类宠物服务市场分析

##### 第二节 宠物服务食品市场发展分析

宠物食品是专门为宠物提供的食品，其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。按照功能来划分，宠物食品主要可分为：宠物主食、宠物零食和宠物保健品等。主食类似于人类食品中的主粮，比例呈逐渐下降的趋势，宠物零食和宠物保健品的比重持续上升，但现阶段占比较低。国内宠物食品主要品牌市场份额数据来源：公开资料整理

## 一、国内宠物服务食品市场现状分析

### 二、2019年宠物服务食品行业发展迅猛

### 三、2019年中国宠物服务食品市场格局

宠物的消费水平不断提升，越来越多的宠物主开始关注科学喂养宠物的方式，带动宠物食品的渗透率不断提升。根据数据：近几年干粮、湿粮和零食三个子类的渗透率均提升了2-4个百分点左右，而新进入市场的幼犬主购买宠物粮食的比例更高。目前我国宠物食品的普及率不足5%，而美国高达85%，未来宠物食品的普及率有巨大的提升空间。

随着科学养宠观念的升级，消费者对宠物食品的品质更为看重。过往由于质量问题，中国宠物市场主要以进口粮为主，随着国产品牌质量的不断提升，以比瑞吉、耐威克为代表的主粮企业已跻身行业第一梯队，而在零食领域，以乖宝为代表的国产品牌市占率已超玛氏。比瑞吉、耐威克等品牌已跻身主粮行业第一梯队数据来源：公开资料整理

## 四、宠物服务食品行业发展前景分析

### 五、宠物服务健康功能性食品业前景

## 第三节 宠物服务用品市场发展分析

### 一、2019年宠物服务用品行业发展分析

### 二、2019年宠物服务用品市场需求分析

### 三、2019年宠物服务用品出口情况分析

### 四、2019年宠物服务玩具市场发展分析

### 五、2019年宠物服务纺织品市场分析

## 第四节 宠物服务服装行业发展分析

### 一、宠物服务的发展现状

### 二、影响中国宠物服务服装发展的因素

### 三、国内宠物服务服装的经营方式及优缺点

### 四、当前国内宠物服务服装存在的问题

### 五、宠物服务服装的发展趋势

## 第五节 宠物服务医疗市场发展分析

### 一、宠物服务医院行业发展分析

### 二、宠物服务医疗市场监管分析

### 三、宠物服务保健品市场运作建议

### 四、2019年中国兽药市场现状分析

### 五、2019年中国兽药市场发展趋势

## 第六节 宠物服务殡葬市场发展分析

- 一、宠物服务殡葬服务发展现状及前景
- 二、宠物服务殡葬行业面临的问题分析
- 三、国内外现实市场及潜在市场分析
- 四、宠物服务殡葬消费者的接受性分析
- 五、宠物服务殡葬产品市场影响因素分析

#### 第七节 中国宠物服务保险行业分析

- 一、行业概述
- 二、国内外情况对比
- 三、影响因素分析
- 四、发展前景预测
- 五、可行性建议

### 第七章 宠物服务行业投资与发展前景分析

#### 第一节 宠物服务市场发展前景分析

- 一、越来越多人爱养宠物服务
- 二、宠物服务特色服务前景分析
- 三、我国宠物服务经济的市场潜力
- 四、宠物服务行业投资前景分析

#### 第二节 宠物服务行业发展商机分析

- 一、宠物服务经济发展商机
- 二、小宠物服务消费的商机
- 三、观赏鱼消费的商机
- 四、金融危机下宠物服务行业的商机

#### 第三节 宠物服务行业投资机会分析

- 一、宠物服务行业投资机会分析
- 二、宠物服务药品投资机会分析
- 三、宠物服务美容用具投资机会
- 四、宠物服务殡葬投资机会分析
- 五、宠物服务服装投资机会分析
- 六、宠物服务清洁行业投资分析

### 第二部分 市场竞争格局与形势



## 第八章宠物服务行业竞争格局分析

### 第一节 宠物服务行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 宠物服务行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第三节 宠物服务行业竞争格局分析

一、我国宠物服务产业竞争分析

二、我国宠物服务用品竞争分析

三、我国宠物服务食品竞争分析

四、南京宠物服务市场竞争分析

五、宠物服务尿片市场竞争分析

六、宠物服务美容店的竞争核心

## 第九章宠物服务细分市场竞争分析

### 第一节 宠物服务食品市场调查分析

一、2019年宠物服务食品市场竞争力

二、2019年宠物服务食品市场畅销排名

三、2019年宠物服务食品市场占有率

### 第二节 宠物服务用品市场调查分析

一、2019年宠物服务用品市场竞争力

二、2019年宠物服务用品市场畅销排名

三、2019年宠物服务用品市场占有率

### 第三节 宠物服务玩具市场调查分析

一、2019年宠物服务玩具市场竞争力

二、2019年宠物服务玩具市场畅销排名

### 三、2019年宠物服务玩具市场占有份额

#### 第四节 宠物服务带市场调查分析

##### 一、2019年宠物服务带市场竞争力

##### 二、2019年宠物服务带市场畅销排名

##### 三、2019年宠物服务带市场占有份额

#### 第五节 宠物服务笼市场调查分析

##### 一、2019年宠物服务笼市场竞争力

##### 二、2019年宠物服务笼市场畅销排名

##### 三、2019年宠物服务笼市场占有份额

## 第十章 2020-2026年中国宠物服务行业发展形势分析

### 第一节 国内宠物服务和宠物服务食品市场形势分析

#### 一、中国宠物服务行业现状分析

#### 二、宠物服务行业兴起的社会因素

#### 三、国内宠物服务市场形势分析

### 第二节 2020-2026年宠物服务市场发展形势分析

#### 一、经济发展将促进宠物服务市场进一步繁荣

#### 二、2020-2026年宠物服务产业发展形势分析

#### 三、宠物服务行业政策环境及发展前景分析

## 第十一章 宠物服务行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节 互联网宠物服务行业发展现状分析

#### 一、互联网宠物服务行业产业政策分析

#### 二、互联网宠物服务行业发展现状分析

#### 三、互联网宠物服务行业市场规模分析

#### 四、互联网宠物服务行业经营效益分析

#### 五、互联网宠物服务行业竞争格局分析

#### 六、互联网宠物服务行业发展前景预测

### 第二节 宠物服务市场规模与渗透率

#### 一、宠物服务总体开展情况

#### 二、宠物服务交易规模分析

#### 三、宠物服务渠道渗透率分析

### 第三节 宠物服务行业盈利能力分析

- 一、宠物服务电子商务发展有利因素
- 二、宠物服务电子商务发展制约因素
- 三、宠物服务行业经营成本分析
- 四、宠物服务行业盈利模式分析
- 五、宠物服务行业盈利水平分析

### 第四节 宠物服务行业未来前景及趋势预测

- 一、宠物服务行业市场空间测算
- 二、宠物服务市场规模预测分析
- 三、宠物服务发展趋势预测分析

## 第十二章 宠物服务重点企业发展分析

### 第一节 宠物服务食品企业

- 一、好主人宠物服务食品有限公司
- 二、上海诺瑞宠物服务用品有限公司
- 三、百诺宠物服务食品有限公司
- 四、为斯宝宠物服务食品有限公司
- 五、河北荣喜宠物服务食品公司

### 第二节 宠物服务用品企业

- 一、上海春舟金属制品有限公司
- 二、上海汉拓宠物服务用品有限公司
- 三、厦门安芬宠物服务用品工贸有限公司
- 四、上海爱康宠物服务用品有限公司
- 五、温州佩蒂宠物服务用品有限公司

### 第三节 宠物服务玩具企业

- 一、佛山市达洋宠物服务用品制造有限公司
- 二、番禺新声橡塑胶有限公司
- 三、三夏宠物服务用品有限公司
- 四、温州源飞宠物服务玩具制品有限公司
- 五、柏信实业（深圳）有限公司

### 第四节 2019年金融危机下宠物服务企业发展策略

- 一、威海博美

- 二、庆泉公司
- 三、飞达实业
- 四、烟台中宠
- 五、温州佩蒂
- 六、广州晋威
- 七、上海悦远
- 八、南京东洲
- 九、六维实业
- 十、厦门吉信德

#### 第四部分投资策略与风险预警

#### 第十三章 宠物服务行业投资策略分析

##### 第一节 宠物服务服装店投资策略分析

- 一、市场前景
- 二、投资分析
- 三、投资策略

##### 第二节 宠物服务婚介服务中心投资策略分析

- 一、市场前景
- 二、投资分析
- 三、投资策略

##### 第三节 宠物服务“托养所”投资策略分析

- 一、市场前景
- 二、投资分析
- 三、投资策略

##### 第四节 宠物服务美容院投资策略分析

- 一、市场前景
- 二、投资分析
- 三、投资策略

##### 第五节 宠物服务写真馆投资策略分析

- 一、市场前景
- 二、投资分析
- 三、投资策略

## 第六节 宠物服务医院投资策略分析

### 一、市场前景

### 二、投资分析

### 三、投资策略

## 第七节 宠物服务餐厅投资策略分析

### 一、市场前景

### 二、投资分析

### 三、投资策略

## 第八节 宠物服务“殡仪馆”投资策略分析

### 一、市场前景

### 二、投资分析

### 三、投资策略

## 第九节 宠物服务洗澡店投资策略分析

### 一、市场前景

### 二、投资分析

### 三、投资策略

## 第十四章 宠物服务行业投资风险预警

### 第一节 另类宠物服务经营风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、选址风险

#### 三、运输和养殖风险

#### 四、意外伤害风险

### 第二节 纯种宠物服务投资风险及策略

#### 一、运输风险及化解策略

#### 二、健康风险及化解策略

#### 三、营销风险及化解策略

#### 四、投资宠物服务的注意事项

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 宠物服务行业发展趋势分析

### 第一节 宠物服务行业发展趋势预测

- 一、宠物服务行业包括范围
- 二、宠物服务对人类的作用
- 三、宠物服务业发展的现状
- 四、宠物服务行业趋势预测

## 第二节 2020-2026年中国宠物服务市场趋势分析

- 一、宠物服务行业发展趋势分析
- 二、2019年宠物服务行业发展趋势分析
- 三、2019年国内宠物服务产业年产值预测

## 第三节 2020-2026年宠物服务食品发展趋势分析

- 一、全球宠物服务食品市场发展趋势
- 二、宠物服务食品行业的特点和发展趋势
- 三、未来宠物服务食品的发展趋势分析

## 第四节 我国宠物服务用品行业技术发展趋势分析

- 一、产品设计定位更准确
- 二、宠物服务用品多样化趋势分析
- 三、使用便捷性趋势分析

## 第十六章 宠物服务企业 管理策略建议 ( )

### 第一节 提高宠物服务企业竞争力的策略

- 一、专业店员
- 二、货品品质
- 三、口碑效应

### 第二节 宠物服务企业营销策略分析

- 一、产品质量策略
- 二、价格管理策略
- 三、分销渠道策略
- 四、营销策略创新
- 五、品牌建设策略
- 六、出口转内销策略

### 第三节 对我国宠物服务品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性

- 三、宠物服务品牌的特性和作用
- 四、宠物服务品牌的价值战略
- 五、我国宠物服务品牌竞争趋势
- 六、宠物服务企业品牌发展战略
- 七、宠物服务行业品牌竞争策略
- 八、打造宠物服务企业品牌的策略（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170116.html>