

2020-2026年中国政府引导 基金行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国政府引导基金行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

政府引导基金的成功与失败，最核心的两个问题就是“花好”与“管好”，但是目前很多基金管理者对于这两个问题，依旧不能认真对待。

眼下不少政府引导基金的设立，都是源自政策红利的驱动，当然也有上级要求等因素，但是不少政府并没有想好如何利用引导基金来发挥其引导作用；同时，政府又较为重视投资资金的安全性，使得有好项目不敢投、也没有专业的管理人才来运作。

同时，如果地方经济基础不够雄厚，没有丰富的项目储备，那么设立政府引导基金也就意义不大。当然，如果政府能够在制度上放宽，不将基金局限于本地项目上，那么其收益状况也会得到改善。

总体来看，眼下正是经济升级、产业升级的关键时期，各个领域的投资机会频现。这对于政府引导基金来说，正是入局的大好机会，不管是传统产业的改造还是新兴产业的崛起，如果有专业化的投资运营团队，其发展前景也极为可观。

报告目录：

第1章 中国政府引导基金发展现状分析

1.1 政府引导基金概述

1.1.1 政府引导基金概念

1.1.2 政府引导基金宗旨

1.1.3 政府引导基金运作原则

1.2 中国政府引导基金设立情况分析

1.2.1 政府引导基金数量分析

1.2.2 政府引导基金规模分析

1.2.3 政府引导基金平均管理规模

1.3 中国政府引导基金参与主体分析

1.3.1 政府引导基金参与主体结构

1.3.2 政府引导基金设立形式分析

1.3.3 政府引导基金分主体规模

第2章 中国政府引导基金运营模式分析

2.1 中国政府引导基金设立模式分析

2.1.1 政府引导基金资金来源

2.1.2 政府引导基金法律结构

(1) 独立法人结构

(2) 公司制结构

2.2 中国政府引导基金投资方式分析

2.2.1 阶段参股

2.2.2 跟进投资

2.2.3 风险补助

2.2.4 投资保障

2.3 中国政府引导基金运行模式分析

2.3.1 融资担保模式

(1) 融资担保模式的设计

(2) 融资担保的运作和风险控制

2.3.2 参股支持模式

2.3.3 其他模式

(1) 大财团模式

(2) 公司模式

(3) 委员会模式

2.4 中国政府引导基金进入与退出分析

2.4.1 政府引导基金的投资条件分析

(1) 参股基金的注册地与投资策略限制

(2) 参股基金的投资范围限制

(3) 参股基金的投资行业限制

(4) 参股基金的投资阶段限制

2.4.2 政府引导基金的退出方式分析

第3章 中国政府引导基金区域流向分析

3.1 中国政府引导基金区域结构分析

3.1.1 政府引导基金数量区域分析

3.1.2 政府引导基金规模区域分析

3.1.3 政府引导基金地区数量排名

3.1.4 政府引导基金地区规模排名

3.2 北京市政府引导基金分析

3.2.1 引导基金设立情况分析

3.2.2 引导基金设立模式分析

3.2.3 引导基金聚焦产业分析

3.2.4 典型引导基金案例分析

3.3 广东省政府引导基金分析

3.3.1 引导基金设立情况分析

3.3.2 引导基金设立模式分析

3.3.3 引导基金聚焦产业分析

3.3.4 典型引导基金案例分析

3.4 浙江省政府引导基金分析

3.4.1 引导基金设立情况分析

3.4.2 引导基金设立模式分析

3.4.3 引导基金聚焦产业分析

3.4.4 典型引导基金案例分析

3.5 湖北省政府引导基金分析

3.5.1 引导基金设立情况分析

3.5.2 引导基金设立模式分析

3.5.3 引导基金聚焦产业分析

3.5.4 典型引导基金案例分析

3.6 江苏省政府引导基金分析

3.6.1 引导基金设立情况分析

3.6.2 引导基金设立模式分析

3.6.3 引导基金聚焦产业分析

3.6.4 典型引导基金案例分析

第4章 中国政府引导基金投资行业分析

4.1 中国政府引导基金投资行业结构

4.1.1 政府引导基金关注投资领域现状

4.1.2 政府引导基金关注投资领域趋势

4.2 中国政府引导基金投入TMT行业分析

4.2.1 中国TMT行业发展现状

4.2.2 中国TMT行业发展前景

- 4.2.3 TMT行业政府引导基金规模
- 4.2.4 TMT行业政府引导基金结构
- 4.2.5 TMT行业政府引导基金案例分析
- 4.2.6 TMT行业政府引导基金趋势
- 4.3 中国政府引导基金投入医疗健康行业分析
 - 4.3.1 中国医疗健康行业发展现状
 - 4.3.2 中国医疗健康行业发展前景
 - 4.3.3 医疗健康行业政府引导基金规模
 - 4.3.4 医疗健康行业政府引导基金案例分析
 - 4.3.5 医疗健康行业政府引导基金趋势
- 4.4 中国政府引导基金投入金融行业分析
 - 4.4.1 中国金融行业发展现状
 - 4.4.2 中国金融行业发展前景
 - 4.4.3 金融行业政府引导基金规模
 - 4.4.4 金融行业政府引导基金案例分析
 - 4.4.5 金融行业政府引导基金趋势
- 4.5 中国政府引导基金投入智能硬件行业分析
 - 4.5.1 中国智能硬件行业发展现状
 - 4.5.2 中国智能硬件行业发展前景
 - 4.5.3 智能硬件行业政府引导基金规模
 - 4.5.4 智能硬件行业政府引导基金案例分析
 - 4.5.5 智能硬件行业政府引导基金趋势
- 4.6 中国政府引导基金投入教育培训行业分析
 - 4.6.1 中国教育培训行业发展现状
 - 4.6.2 中国教育培训行业发展前景
 - 4.6.3 教育培训行业政府引导基金规模
 - 4.6.4 教育培训行业政府引导基金案例分析
 - 4.6.5 教育培训行业政府引导基金趋势

第5章 中国政府引导基金经验借鉴分析

- 5.1 国际政府引导基金典型案例分析
 - 5.1.1 以色列政府引导基金

- 5.1.2 英飞尼迪股权基金管理集团
- 5.2 国内政府引导基金典型案例分析
 - 5.2.1 深圳市福田区政府投资引导基金
 - 5.2.2 湖北省长江经济带产业基金
- 5.3 国内外政府引导基金经验借鉴
 - 5.3.1 国际政府引导基金经验总结
 - (1) 完善的信息披露制度
 - (2) 完善的法律法规体系
 - (3) 广泛的资金来源渠道
 - (4) 完善的退出机制
 - (5) 注重人才培养
 - (6) 政府的大力支持
 - 5.3.2 国内政府引导基金经验总结

第6章 2020-2026年中国政府引导基金经验发展前景与战略分析

- 6.1 中国政府引导基金发展趋势及前景
 - 6.1.1 中国政府引导基金发展趋势分析
 - (1) 募资市场化
 - (2) 投资市场化
 - (3) 激励机制市场化
 - 6.1.2 中国政府引导基金发展前景预测
- 6.2 中国政府引导基金运作模式创新
 - 6.2.1 成都银科
 - 6.2.2 粤科金融集团
 - 6.2.3 浙江金控
 - 6.2.4 哈尔滨创投
- 6.3 中国政府引导基金发展战略分析
 - 6.3.1 政府引导基金当前问题分析
 - (1) 引导基金规模普遍偏小 募资渠道亟需扩充
 - (2) 引导基金投资限制条件偏多 “择地不择优”
 - (3) 引导基金政策导向与GP利益不一致 两者诉求存在分歧
 - (4) 引导基金专业能力偏弱 且缺乏有效的激励机制

6.3.2 政府引导基金有利因素分析

- (1) 不以营利为目的
- (2) 财政杠杆作用明显
- (3) 部分解决市场失灵问题

6.3.3 政府引导基金发展战略建议

- (1) 加强监管，完善引导基金风险防范措施
- (2) 强化市场化运作，提高引导基金运行效率
- (3) 统筹兼顾，实行基金投资组合策略
- (4) 明晰定位，建立完善绩效评价体系

第7章 2020-2026年中国政府引导基金行业投资价值评估分析

7.1 政府引导基金行业投资特性分析

7.1.1 政府引导基金行业进入壁垒分析

7.1.2 政府引导基金行业盈利因素分析

7.1.3 政府引导基金行业盈利模式分析

7.2 2020-2026年政府引导基金行业发展的影响因素

7.2.1 有利因素

7.2.1.1 产业政策支持

7.2.1.2 下游市场需求大

7.2.2 不利因素

7.2.2.1 研发水平不够

7.2.2.2 创新不足

7.3 2020-2026年政府引导基金行业投资价值评估分析

7.3.1 行业投资效益分析

7.3.2 产业发展的空白点分析

7.3.3 投资回报率比较高的投资方向

7.4 政府引导基金行业投资机会

7.4.1 产业链投资机会

7.4.2 细分领域投资机会

7.4.3 重点区域投资机会

7.5 政府引导基金行业风险预测与防范

7.5.1 宏观政策风险与防范

7.5.2市场竞争风险与防范

7.5.3结构风险与防范

7.5.4关联产业风险与防范

7.5.5其他风险与防范

图表目录

图表1：2015-2019年政府引导基金数量变化（单位：支）

图表2：2015-2019年政府引导基金规模变化（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年政府引导基金平均单支管理规模（单位：亿元）

图表4：2015-2019年政府引导基金设立级别分布情况（单位：亿元，支）

图表5：截至2019年底中国政府引导基金各省数量排名（单位：支）

图表6：截至2019年底中国政府引导基金各省规模排名（单位：百万美元）

图表7：截至2019年北京市政府引导基金设立情况（单位：只，百万美元）

图表8：截至2019年广东省政府引导基金设立情况（单位：只，百万美元）

图表9：截至2019年浙江省政府引导基金设立情况（单位：支，百万美元）

图表10：浙江省政府引导基金设立模式

图表11：截至2019年湖北省政府引导基金设立情况（单位：支，百万美元）

图表12：浙江省政府引导基金设立模式

图表13：截至2019年江苏省政府引导基金设立情况（单位：支，百万美元）

图表14：江苏省政府引导基金聚焦产业分析

图表15：2019年政府引导基金关注投资领域结构（单位：%）

图表16：2015-2019年中国TMT行业市场规模变化（单位：亿元）

图表17：2020-2026年中国TMT行业市场规模预测（单位：亿元）

图表18：TMT行业政府引导基金投资结构（单位：%）

图表19：2015-2019年中国医疗健康行业市场规模变化（单位：万亿元）

图表20：2020-2026年中国医疗健康行业市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表21：2020-2026年中国医疗健康行业市场规模预测（单位：亿元）

图表22：2015-2019年中国金融市场规模变化（单位：亿元）

图表23：2020-2026年中国金融行业市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表24：2020-2026年中国金融行业政府引导基金市场规模预测（单位：亿元）

图表25：2012-2019年中国智能硬件市场规模变化（单位：亿元）

图表26：2020-2026年中国智能硬件行业市场规模预测（单位：亿元）

图表27：2015-2019年中国教育培训市场规模变化（单位：亿元）

图表28：2020-2026年中国教育培训行业市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表29：2020-2026年中国教育培训行业政府引导基金规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152656.html>